

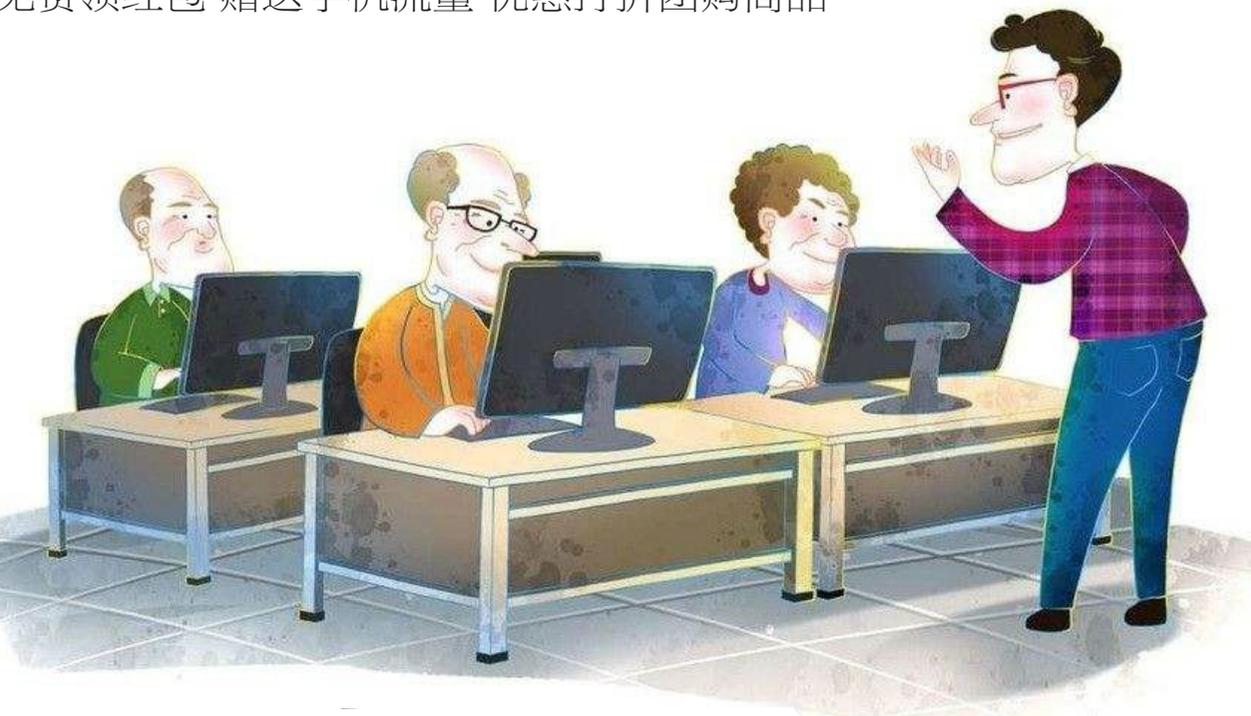
中老年互联网生活研究报告发布

中老年人需当心网络三大陷阱

免费领红包 赠送手机流量 优惠打折团购商品

“为什么我平时领红包时点一下就行了,今天这个红包要输入银行卡和密码才能领?”上周末,当电话那头传来老母亲并不流畅的声音时,女儿刘文的心里一紧,赶紧大声告诉妈妈:“那是诈骗红包,所有红包的领取都不需要输入密码!”

有多少老年人曾陷入诈骗红包的陷阱?除了使用社交工具,大多数中老年人喜欢通过网络做什么?他们经常浏览的文章又反映出哪些情感需求?昨日上午,中国社科院国情调查与大数据研究中心联合腾讯社会研究中心,共同发布了《中老年互联网生活研究报告》,报告通过焦点小组访谈、线下调查和大数据分析的方法,揭示了中老年人在互联网浪潮下的生活百态。



中老年人的网络画像:情感沟通需求突出

基于大数据和焦点小组调研数据,研究报告显示,中国中老年人的互联网使用呈现出一些显著的特征。

第一,中老年人的互联网应用集中于沟通交流和信息获取方面。调查的微信中老年用户中,75.8%会上网看新闻资讯,超半数(56.6%)可以自己搜索想要获取的资讯,还有一些中老年人(45.9%)会关注浏览微信公众号文章。超八成的中老年人会在微信中发表情包、在朋友圈点赞、接收或分发红包,近七成会拍摄和转发小视频,25%的中老年人会制作手机相册,20%的人会

制作微信表情包。

数据显示,一些年轻人热衷的网络便捷功能渐渐融入到中老年人生活当中,使用手机支付(51.5%)、手机导航(33.1%)和打车服务(25.8%)的中老年人也开始占有一定比例。

第二,中老年人上网时的情感和沟通需求更加突出。数据显示,中老年人浏览网络内容排名最靠前的是与慰藉心灵、调节情绪有关的心灵鸡汤和幽默段子,分别有76.5%和72%的中老年用户浏览了这些主题。

第三,中老年人的信息甄别能力需要加强。课题组对互联网诈骗进行了调研,数据显示中老年人受骗信息类型排名前三位的是免费领红包(60.3%)、赠送手机流量(52.3%)和优惠打折团购商品(48.6%)。

报告显示,中老年人与人交流的信息通信能力较强,具有一定的网络安全意识,但是交易能力和信息创造能力偏低,信息甄别能力也较弱。中老年人的网络安全素养与其社会经济地位显著相关,收入越高、受教育程度越高的中老年人,其网络安全素养水平也较强。

第四,认同越高,自信越强,网络行动能力越强。报告中说,老年人的互联网生活表征和机制更加复杂,这与老年人的生理特征、生命周期特征、社会经济地位有关,也和老年人对互联网的态度、认知、理解有关。

调研显示,54.4%的中老年人对互联网持有开放的认知和态度,而对互联网和智能手机越认同、对自己能力越自信的中老年人,掌握的手机功能也越多、行动能力也越强,从而受骗的可能性更低,网络安全素养更高。

“免费领红包”成网络最大陷阱

报告显示,一些听上去更受年轻人依赖的网络服务,也渐渐融入到了中老年人的生活当中。比如,在受调查的50岁以上人群中,使用手机支付、手机导航和打车服务功能的人群占比依次为51.5%、33.1%和

25.8%。

随着手机支付功能在中老年人生活中的普及,新的诈骗问题也频繁产生。如同刘文母亲那样,许多老年人在看到手机弹出输入支付密码的要求时,分不清楚这是

陷阱还是正常流程。

课题组专门对互联网诈骗进行了调研。数据显示,中老年人受骗信息类型排名前三位的分别是免费领红包、赠送手机流量和优惠打折团购商品;被这些陷阱

“坑”过的人群比例依次为60.3%、52.3%和48.6%。为此,报告提出了一个重要警示:中老年人虽然具有一定的网络安全意识,但交易能力和信息创造能力偏低,信息甄别能力急需加强。

微信成为主要通信工具

本月初,腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾在全国两会时披露,微信和wechat合并月活跃用户数已突破10亿。《中老年互联网生活研究报告》显示,在中老年人的互联网世界,微信已成为最主流的通信工具。

数据显示,中老年人不仅将微信作为

即时通信工具,还将其视作表达情感和维系社交的互动平台,如81.8%的人会在微信里发表情和图片,68.9%的人会发小视频,81.6%的人会在朋友圈与他人互动。在中老年人最常参与旅游、运动健身和广场舞活动中,微信超过了电话和面对面沟通,成为最常用的联络方式。

“新技术正在快速更迭,不断催生着新的内容、新的连接和新的生活方式。”腾讯集团副总裁程武向记者点评道,互联网和数字技术是现代传达和承载情感的工具,中老人在退休后失去了“单位”这个主要的社交空间,互联网为他们打开了一个新的世界。他还认为,在现实生活中,客

观条件的差距带来了互联网参与度的不同,如何拉平网络社会里的距离,让连接带来的幸福有更多保障,是企业和社会应该持续努力去思考和推进的。腾讯社会研究中心与社科院社会学所就此牵头,呼吁社会、企业、家庭共同努力,建设“老年人友好型网络社会”。

(殷呈悦)

“3·15”消费满意度调查

投票仍在继续!

主办单位:平顶山日报传媒集团

协办单位:平顶山市酒品商业协会 平顶山市旅游协会旅行社分会

媒体支持:平顶山日报、平顶山晚报、平顶山新闻网、

平顶山传媒客户端、平顶山手机报、平顶山微报、

平顶山晚报官微、掌上鹰城、平顶山日报党报阅报栏

投诉电话:4940000

邮箱地址:wbrx4940000@163.com



宝丰酒业

豫酒振兴 宝丰先行

国色清香 荣耀鹰城



请扫描二维码参与投票