

红宝石“微整容”后售价飙升 20 倍

玉石标识不清问题屡现

本报讯 据《广州日报》报道,3·15临近,对于珠宝行业来说,经过连年整顿治理,假冒、染色、货不对板的“低级”造假现象已经极少在广州市场出现了。但优化处理、以次充好、混淆概念的现象偶有发生,其中红蓝宝石“微整容”特别值得消费者注意。

彩宝:“鸽血红”优化处理后 价格相差 20 倍

《广州日报》记者从广东省珠宝玉石及贵金属检测中心获悉,在春节旅游购物中,不少广州市民买回的红蓝宝石是优化处理后的产品。

什么是“优化处理”?就是利用高温高压改变宝石的颜色与内部结构,从而达到改进外观的目的。对比合成珠宝、染色珠宝,优化处理基本属于物理处理方式,而非化学处理方法,相当于整形手术里的微整容,并非“大刀阔斧”地改变了宝石本质。目前,优化处理的宝石被一些不良商家当成天然宝石来销售。

据反映,普通的珠宝检测证书不包含对于“优化处理”的鉴定,模糊了概念。

“实际上,优化处理的宝石与天然宝石还是有明显差异的。”广东省珠宝玉石及贵金属检测中心主任梁迪邦说,“优化处理改变了宝石的天然属性,使其失去了长线升值的收藏价值。当然,并不影响其观赏价值。”而在国际拍卖市场上,买家对于“天然属性”的追求与坚持由来已久,并无松动。



资料图片

对于这个问题,2017年,国家标准化管理委员会出台了红蓝宝石的分级标准,严格区分了这两种宝石的级别。

据赛菲尔珠宝的王卓介绍,按照最新标准来看,优化处理后达到“鸽血红”级别的红宝石,价格是原来的20倍以上。

玉石类:莫把大理石当成玉石

广地珠宝检测中心、广东省珠宝玉石及贵金属检测中心在近期的查验中发现,标识不清问题

也屡见不鲜。商家为珠宝首饰所做的标签,容易混淆概念、误导消费者,且没有达到国家标委会的要求。其中,玉石的标识不清案例最多。

被用在室内装修的大理石,为什么会被包装成“玉石”?《广州日报》记者了解到,在批发市场

中充斥着大量被称作玉璧、玉如意的装饰器皿。有些商家称是用“阿富汗玉”“巴基斯坦玉”“越南翡翠”制作的,身份高贵,血统纯正。但这些产品,在珠宝检测中心的仪器之下,其实都是大理石类材料,称不上“玉”

的档次。

即使不从化学成分上分析,“玉”与“大理石”也有着泾渭分明的外观差异。玉外观通透,其透明度达到了一定程度,润泽度也达到了一定的程度,而且硬度高、不易碎,能被加工成首饰。大理石显然不具备以上特点。

除此之外,广地珠宝检测中心提醒:中国国家珠宝标准中,极少以产地命名珠宝,市场上目前以产地命名的所谓珠宝,多数称谓不规范,有以次充好的嫌疑,收藏爱好者尤其需要擦亮眼睛。(井楠)

谨防五类“纪念币陷阱”

本报讯 据《湖南日报》报道,3月11日,人民银行长沙中心支行开展“3·15金融消费者权益日”宣传,专家提醒,“纪念币”“纪念章”一字之差,价值相差巨大,有收藏爱好的市民要注意防范虚假广告宣传。

从外形看,贵金属纪念币与纪念章很相似。但两者最主要的区别是:纪念币上必须铸有面值、“中华人民共和国”国名和铸造年号,而纪念章没有面值。

人民银行专家介绍,纪念币作为国家的法定货币,通常必须经央行授权并由国家造币公司铸造,铸造发行数量从一开始就受到严格控制,权威性远高于纪念章。而民间铸造的纪念章,不允许雕刻“中华人民共和国”国名。

据了解,当前的“纪念币陷阱”分为五大类:一是夸大宣传、虚假承诺,如宣称“史无前例”“绝版发行”等;二是以章充币、偷换概念,如采用中国题材附“贸易美元面值”的手法混淆概念;三是用长时间的“温情攻势”打动老人,取得老人信任后进而行骗;四是以次充好、以假乱真,采用价格较低的金属材质,通过镀金、镀银等方式制作;五是直接对贵金属纪念币进行伪造,并伪造各类鉴定证书。

在收藏界人士看来,除了极少数艺术价值很高的纪念章以外,大部分的纪念章收藏价值较低,建议谨慎购买。(陈淦璋)

**创造优美环境
营造优良秩序
巩固创卫成果**

