

3·15汽车维权

# 买车、修车，遇到问题请您报料



资料图片

全款买了车，却迟迟拿不到车辆合格证；车窗贴了膜，玻璃吹热风炸裂，厂商说不赔；本想多花点钱买辆高配置车，没想到买的是车商私自加装出的“高配车”……2月27日，平顶山日报社汽车维权专线开通后，接到了不少消费者的投诉。

## 花高价买了辆“加装车”

市民赵先生去年5月在市区某4S店购买了某品牌一辆高配版车，提车后很快发现电瓶有问题，停车之后不能着车。4S店上门更换了电瓶，使用了一段时间后再次发生同样的问题。

“4S店的维修师傅无意间告诉我，这个车的一键启动、后排视频、导航和倒车雷达都是后加装的，所以电瓶带不动，经常会亏电。”赵先生说，他这才知道，原来自己高价买到的竟然是用低配车自行加装的所谓“高配版”。

笔者发现，在购车合同和提车单中都有加装的选项，但赵先生表

示，自己买车时并未注意到有这样的内容。“店里说这是我认可的，但是十多个加装项目，为什么只给我加装了4个？”赵先生认为，自己想买的是原厂的高配车型，而不是用低配车加装出来的。

笔者了解到，将低配车加装一些配件或装饰，从而当作高配版来销售，在汽车销售界早已不是新鲜事。“如今的车价已经很低了，特别是低配版车型，卖一辆车，销售利润有时甚至是负的，遇到冲量或者是特能砍价的消费者，利润会更低。每个汽车销售店都养了那么多人，为了赚钱，也只能瞄准装饰这块儿了。”业内人士透露，很多“特别版”车型，往往会被经销商说成厂家特别定制车型，毕竟这样听起来会更权威，更让消费者信服。一般来讲，将低配版车型加装后销售，利润更高。原因很简单，低配版配置低，需要加装的内容多。

因此，消费者要想知道买的到底是原装车还是加装车，应在买车

前找到该车出厂时的原装配，并对照商家的宣传单，看看多了哪些配置，只有这样才不会吃亏上当。还有就是买车前要多问一句：你这车的配置是原厂出产的，还是自己加装的？一般来讲销售人员是会告知实情的。此外，消费者在签订合同时，要先了解所有买车款项的构成情况，确定车型和对方的交车时间，尽量在订车合同上标注清楚。出现经销商要求加装升级或直接加价，如果不同意就不交车的情况，消费者可直接告对方违约，要求退款赔偿。

## 玻璃贴个膜，质保就终止

市民李先生去年3月在市区某4S店购买了一台面包车，随后在汽配市场贴膜。今年初，这辆车的前挡风玻璃出现裂口，李先生找到4S店，对方表示自行加装太阳膜属于自行改装，不在质保范围。

“在说明书的第四页，我们有说明的。”该4S店的销售人员表示，按照合同条款，乙方对生产厂

家出厂车辆私自进行改装或加装附件，在使用中发生事故或故障以及造成的一切后果由乙方自行负责，与甲方和生产厂家无关，且车辆质保期自私自改装或加装附件之日自动终止。

对此，专业人士表示，使用说明中明示不得改装、调整、拆卸，但消费者自行改装、调整、拆卸而造成损坏的，经营者可以不承担本规定所规定的三包责任。但厂家和4S店将“加装附件”也作为经营者免除三包责任的事由，有加重消费者责任之嫌。因此，消费者一定要了解清楚各类条款再买。

在此，笔者提醒消费者，无论是买车过程中遇到的各种“心塞”事，还是维修保养、出险理赔时出现的消费纠纷，都可以找我们，我们愿意帮您答疑解惑、出谋划策。本报特别提醒：投诉内容要真实、准确、详细。活动咨询、新闻报料电话：15603751862；报料邮箱：2271793669@qq.com。微信平台：鹰城微车市。（武秋红）

## 国内油价调整或迎年内首次搁浅

《经济参考报》记者从多家社会监测机构了解到，今日国内成品油零售限价将开启新一轮调价窗口，届时或因幅度不满50元/吨而遭遇年内的首次搁浅。

自2月28日国内成品油价“两连跌”以来，国际油价先扬后抑。前期利比亚最大油田Sharara停产数日，令该国损失110万桶/日的原油产量。同时，欧佩克(OPEC)成员国严格执行减产协议，2月原油产量录得下降。另外，美国东部地区的寒冷天气拉升了石油需求，且美元低位徘徊也为油价带来支撑。但数据显示美国石油活跃钻井数继续攀升，加之EIA库存数据显示，美国原油库存继续回升，且美国原油产量再度刷新历史新高，同时，进一步逼近俄罗斯产量水平，投资者担忧情绪升温，国际油价后期承压下挫。

截至3月8日收盘，卓创资讯测算的原油变化率收于-0.24%，相对应的成品油限价下调幅度回落至9元/吨。而金联创监测的原油变化率为-0.08%，对应汽柴油价格将下调2元/吨。

不过，3月9日，因美股受美国强劲就业报告提振上涨，同时投资者对美国特朗普和朝鲜领导人金正恩计划会面能够缓解地缘政治紧张局势抱有希望。在此之下，当日纽约商品交易所4月交货的轻质原油期货价格上涨1.92美元，收于每桶62.04美元，涨幅为3.19%。5月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨1.88美元，收于每桶65.49美元，涨幅为2.96%。

我国《石油价格管理办法》规定，国内汽、柴油价格根据国际市场原油价格变化每10个工作日调整一次，调价生效时间为调价发布日24时。当调价幅度低于50元/吨时，不作调整，纳入下次调价时累加或冲抵。

卓创资讯成品油分析师张娜认为，后期来看，目前国际原油市场上利好消息依旧较为匮乏，美国原油产量或继续施压，原油库存极有可能持续增长。因此，短期内，原油偏空发展预期依然浓厚，或引领原油变化率负值内继续下滑。原油变化率即便继续下行，料本次下调幅度亦不满足发改委规定的50元/吨的调价必要条件，故而今日24时开启的国内成品油零售限价将会遭遇年内的首次搁浅。（王璐）

中国车市发展的AB面：

## 每10辆车就有一辆需召回

近日，美国宣布对进口钢铁及铝制品增收关税，也为汽车行业带来“大麻烦”。分析人士指出，原材料价格上涨将促使整个产业链的成本上涨，而增长的成本最终很可能转移到消费者身上。

而每年3月初，是中国缺陷汽车产品召回的高峰期，同时忙碌的还有车企的公关团队。

### 每10辆车召回一辆

近年来，随着国民经济发展、居民收入提高，中国汽车产销量连续稳居世界第一，2017年产销量接近3000万辆，中国正从汽车大国逐步迈向汽车强国。

另一方面，在中国车市快速发展的时候，伴生的问题与弊病也逐渐显现，消费者的合法权益不断受到汽车制造商及经销商的侵害。汽车消费维权已经成为保护消费者合法权益的重要内容。

统计资料显示，自2004年中国实施缺陷产品召回制度以来，已累计实施汽车召回1548次，召回

缺陷汽车共计5673.8万辆。尤其是在近几年，我国缺陷汽车召回的数量更是飞速增长，每年缺陷汽车召回数量同比增长均在50%以上，年召回数量仅次于美国，位居全球第二位。

国家质检总局发布的报告显示，2017年，中国国内主要汽车制造商共进行251次存隐患汽车召回，召回缺陷汽车共计2004.8万辆，同比激增77%。这已经是连续4年刷新汽车召回数量纪录，也是我国缺陷汽车产品召回数量首次突破一年2000万辆。

按照2017年底全国汽车保有量2.17亿辆计算，平均每10辆车当中，就有一辆问题车辆需要召回。

但是，缺陷产品召回数量大增，并不意味着国内消费者合法权益保护制度已经完善，主机厂和经销商能为消费者利益考虑，主动选择召回。

《国际金融报》记者查阅2017年国家质检总局发布的召回公告发现，由国家质检总局开展的缺陷调

查工作引发的汽车召回行动达58次，召回缺陷汽车数量1358万辆，占当年汽车召回总量的70%左右。

### 消费者权益保护须加强

记者在采访中发现，少有制造商肯主动召回问题车辆，这往往需要制造商付出更多的成本。比如，今年初闹得沸沸扬扬的东风本田CR-V“机油门”事件，东风本田方面起初在接到消费者投诉的时候，否认产品存在质量问题，后来迫于媒体及网络舆论的压力，才宣布研究解决办法。

此外，有福特车主曾向记者表示，长安福特2015年生产的一批翼虎车型存在“吃胎”问题，时至今日也没给车主解决问题。

律师行业内人士告诉记者，汽车消费维权行为主要包括汽车质量问题、售后服务问题、汽车销售合同问题等。其中，合同纠纷产生的最主要原因就是消费者法律意识的淡薄；汽车质量问题是投诉和纠纷最多的，取决于主机厂的技术

和工艺；售后服务则因为贯穿汽车消费全生命周期，由于相应的服务企业良莠不齐，所以导致问题层出不穷。

2017年汽车召回中，气囊和安全带问题而引发的召回数量最多，涉及车辆1063.8万辆，占召回总数量的53.1%，这些主要是受到高田气囊质量问题的影响。

仅在2017年，因为高田气囊问题在中国市场实施召回的就有29家汽车企业，召回36次，涉及车辆987万辆。

还有一些厂商存在大范围召回问题车辆，很多车主并不满意厂商给出的解决方案，实际的权益也无法得到保障。在这一系列过程中，存在鉴定困难、举证困难等问题，单靠消费者个人的力量很难和主机厂及经销商进行博弈。

而对于消费者来说，希望3·15并不是特定的某一天，而是能威慑厂家实实在在解决问题的招牌，才能够真正保障消费者的合法权益。（张力克）

