

# 过半5A级景区门票超百元 降价将倒逼景区转型升级

据《中国青年报》报道,3月5日十三届全国人大一次会议上,国务院总理李克强在作政府工作报告时提出,创建全域旅游示范区,降低重点国有景区门票价格。

此消息一出,立刻成为网友关注的重点。近年来,旅游景区门票价格是舆论关注的焦点之一。近些年,我国部分景区门票价格高,有的甚至高于其他国家同等级景点的平均水平,更超出了普通家庭的承受能力。



## 门票降价对周边游带动作用明显

降低景区门票价格,让更多居民感受旅游发展带来的幸福,国内不少景区都有尝试,比如每到冬季,全国百余家景区执行淡季价格,包含黄山、莫高窟、故宫、布达拉宫、青海湖等5A级景区,少数降幅更高达50%。驴妈妈旅游网大数据显示,过去两年执行淡季价格的高级别景区,景区门票、景区门票+酒店组合线路同比预订人次增幅达30%,门票降价对周边游带动作用明显。

驴妈妈旅游网总裁方腾飞告诉中国青年报·中青在线记者,景区门票降价是趋势,对于游客、景区、旅游目的地、OTA等都是利好。以驴妈妈旅游网为例,近年来周边游预订增长迅速,今年春节,周边游人次同比增长16倍;而景区门票和度假酒店的打包产品最受消费者青睐。景区门票价格下降后,游客可以把节省下来的钱花在高品质酒店、当地特色演艺活动、美食餐饮等方面,提升出游幸福感,旅游目的地也将获得更丰厚的综合收益。

据中国旅游电子门票研究中心《中国旅游电子门票2017年度研究报告》显示,2017年,我国景区门票在线预订消费频次,较2015年和2016年的2次/人和3次/人,上升到36次/人,周边游整体呈现出高频化、轻奢化特点。景域旅游智慧经济研究院也认为,未来周边游的发展方向是全域旅游,而非景点旅游。此次政府工作报告提到降低重点国有景区门票价格,将引起大众对于景区门票价格的关注,使得游客更倾向于提前在线上对景区门票进行比价与预订,提前知晓景区人流情况等,有利于推动智慧景区、智慧旅游目的地建设。

## 过半5A级景区门票超过百元

重点国有景区是国有资产,具有公共属性。将之作为降低门票价格的试点,一方面是发挥其公共场所蕴含的“公益属性”,让更多群众愿意走进其中,品味祖国美好河山的同时,感受景区所特有的文化内涵、历史沉淀。

另一方面,发挥重点国有景区的示范带动作用,撬动旅游市场深化改革,改善当前众多景区对门票经济的依赖,真正推动全域旅游发展“提速”,是多赢之举。

近年来,景区门票价格屡屡成为舆论关注的热点话题。为了增收,一些景点门票价格“高烧不退”,甚至在旺季违规涨价,而“高门票低服务”的问题,也让许多游客望洋兴叹或

者败兴而归。

目前国内景区分为三种类型:一种是政府定价类景区,一种是政府指导价景区,还有市场定价景区。

对于政府工作报告中提到的“降低重点国有景区门票价格”,是指“占用国有资源”的政府定价类景区,比如九寨沟、张家界、故宫等。这些囊括了世界文化遗产、世界自然遗产、国家风景名胜区等重要资源的国有景区,在中国的旅游产业链中占据着举足轻重的地位。

业内人士表示,降价重点框定的范围,应该主要在价格偏高的5A级景区中。

中国社科院旅游研究中心发布的《中国5A级景区门票价

格分析与国际比较(2015)》报告指出,截至2014年年底,我国186家5A级景区门票平均价格为112元。近一半景区门票价格在100-200元之间。

一些世界遗产类的国有景区100元以上甚至是200-300元的价格并不罕见,这个价格已经超出了部分国民,尤其是低收入群体所能承受的水平。

长久以来,景区“门票依赖症”痼疾难除。尽管近年来国内旅游景点收入中,门票收入占比总体保持下降,然而比重仍高,多数5A级景区门票收入占比超过40%,其中最高的超过80%。

为了经济利益,一些景区违规定价、未按规定执行门票

优惠政策、捆绑销售和不合理联票等乱象时有发生。

2015年9月,甘肃莫高窟、麦积山景区违规涨价被国家发改委通报,其中麦积山门票价格从70元调整为110元,一次性调涨幅度达57%。

2015年10月9日,国家旅游资源规划开发质量评定委员会作出取消山海关景区5A级资质的处罚决定。国家旅游局公布的四条原因中,“老龙头景区擅自更改门票价格”排在首位。

另外,还有不少景区在改造升级或者由3A向4A、5A级景区升级的过程中,出现了“档次”上涨,门票价格也随之上涨的情况。

## 从门票经济到全域旅游

转换经营思路,探索更多业态的旅游经营方式,比如旅游商品或者相关产业,寻找新的发展机遇。

以杭州西湖为例,2002年10月,西湖景区成为全国第一个免费开放的景区,彻底打破了以往只依赖门票收入的旧模式。免费开放西湖,不但使得游客人数大幅增加,游客逗留时间也不断延长,综合花销持续增加,带动了景区乃至杭州市宾馆、餐饮、交通等行业的发展。杭州市审计局在早前发布的报告中也指出,自西湖实行免费开放与综合保护工程以来,杭州旅游产品的需求量持续扩大,旅游产业带来的经济效益更是以百亿计。

紧跟其后,济南大明湖景区也在日渐向“城中湖”发展。从算景区收费的“小账”,到算带动周边旅游经济发展的“大账”;从算收支“小账”,改为算城市旅游产业发展、经济增长的“大账”。

目前,广州除了白云山、广州动物园,其他市政园林、景点几乎全免门票。5A级旅游景区白云山,进山门票也只有5元。白云山、越秀公园、中山纪念堂、北京路文化景区、长隆旅游度假区、广州塔等串联起来形成的全域旅游的链条,又让周边的餐饮、酒店、购物等行业受益,促进了广州的全域旅游发展。

有私人景区通过把百元的

门票降至几十元,得到了较好的市场回应。实践表明,降低门票带来的人流量,可以让景区通过摊位、房租、园区观光车租赁等其他方面来盈利。如今,越来越多的景区经营者开始转变运营思路,将门票经济向产业经济转型。降低景区门票价格看似是降低了景区的利润,实际上却有利于景区的长远发展。

数据表明,旅游产业链效益约为门票价值的7倍,包括食宿、交通、购物及间接创造的社会财富。面对旅游市场的井喷式发展,降低门票价格、提升其他配套服务、吸引流量才是第一要务。

(鄢光哲)