三问2018年中国书画拍卖市场

资料图片

整体而言，中国书画在2017年的市场表现较2016年明显好转，随着调整的不断深入，市场的成熟度也在逐渐提升。但关于未来市场的发展，人们还是心存诸多疑问。

突破10亿元关口的会是谁？

当中国的拍卖业界在惊叹2017年11月15日的达·芬奇《救世主》槌出约29.8亿元的全球最贵艺术品纪录，热烈讨论和分析中国艺术品能在什么时候诞生震惊世界的战绩时，一个月后的中国2017年秋季拍卖会便让人们看到了希望的曙光。

2017年12月17日晚开槌的北京保利2017年秋拍“震古烁今——从北宋到当代的中国书画专场”，以4.5亿元起拍的齐白石《山水十二条屏》，经过激烈争夺，最终以8.1亿元落槌，加上佣金9.315亿元成交，成为全球最贵的中国艺术品。

业界关注的目光一下子从《救世主》转移到了《山水十二条屏》，并开始深挖关于这十二条屏的递藏传奇和收藏价值，更有市场专家说“中国艺术市场即将迎来10亿元时代”。随之相关的评论、市场分析不绝于耳，至今风头尤劲。

综合各种分析不难发现，齐白石《山水十二条屏》能有如此瞩目的成绩，是六方力量联合发力的结果。按图索骥，依照《山水十二条屏》成功的条件来寻找过10亿元大关的中国艺术品，应该能有所获。

第一是画家地位。齐白石不仅是20世纪中国近现代书画界的艺术大师，还是中国近现代书画艺术在拍卖领域的领军人物，拥有雄厚而坚实的市场基础。如单从价格来看，齐白石画作在之前已经达到了每平方尺近千万元的拍卖价格。

第二是作品重要。《山水十二条屏》是齐白石一生中最重要的画作。其一生创作的《山水十二条屏》共两组，另一组由重庆三峡博物馆收藏，而这组便成为可在民间流通的唯一一组经典。另外，齐白石的山水画原本就是其非常重要的题目，每次亮相拍场都会有不俗的表现。

第三是流传有序。此组经典画作背后的创作故事和递藏脉络清晰明了。更为关键的是此次拍卖之前，《山水十二条屏》被秘藏30多年，完全不同于两三年前市场中盛行的“行家串货”，即同一件拍品两三年内甚至一年之内亮相拍场多次。

第四是营销到位。亮拍之前，北京保利竭尽所能地对《山水十二条屏》开展拍卖营销，最终吸引了近10位买家。据北京保利拍卖执行董事赵旭透露，“这几位买家几乎都有自己的民营美术馆”，由此可见他们大多有企业资金作为收藏支撑。

第五是买家信心。不论是2017年中国文物艺术品拍卖的整体市场利好，还是《救世主》的标杆效应，均让买家的市场信心倍增。

第六是市场周期。20世纪90年代初，单件中国书画的拍场成交额突破百万元。紧接着的90年代中期，中国书画又以单件成交额过千万元而将中国文物艺术品拍卖推向第一个发展高潮期。2004年、2005年中国文物艺术品拍卖迎来第二个发展高潮期。2009年，由中贸圣佳在当年秋拍“清乾隆宫廷纪实绘画作品专场”中推出徐扬的《平定西域献俘礼图》以1.344亿元成交，让单件中国文物艺术品的成交价格步入亿元时代——那年的拍卖市场共出现4件过亿元拍品。自此，中国文物艺术品拍卖市场进入第三个发展高潮期，直至2012年春拍才显颓势。以五六年为周期的市场发展，让赵旭都觉得“今年秋拍期间的情形跟2009年太像了”。不过赵旭认为，《山水十二条屏》创造的纪录将要“保持很多年”。

古代书画远逊近现代书画？

相较中国近现代书画，古代书画因为拥有比前者更丰厚的收藏价值和稀缺度，所以在理论上有超越前者的市场表现，但自2009年由古代书画领衔推动了一波中国文物艺术品的高潮之后，近六七年的拍卖市场中其势头远逊近现代书画，以至于业界殷切盼望能勇闯10亿元大关的中国艺术品，仅少数人士看好古代书画。

对此，北京荣宝拍卖有限公司艺术总监李砚强分析道：“中国书画所包含的三大部分——古代、近现代和当代。由于当代书画还谈不上收藏，所以收藏和投资大部分集中在古代和近现代，而参与人数最多的是近现代。因为中国美术史在近现代人才辈出，将唐宋元明清名垂青史的书画家全加起来，恐怕都没有20世纪这100年出得多。大师多、留存的作品数量多，又离我们的时代比较近，大师的弟子和亲人都还在，作品的真假和质量基本可以把控。所以，作为经营单位的拍卖公司，从市场和学术的角度来考量，将重点放在近现代也不是偶然的；而且在未来很长一段时间内都将如此。”

在知名古代书画收藏家朱绍良看来，中国书画在拍卖场的厚今薄古是由三大因素促成。“首要因素是古代书画中的珍稀名品基本都跑到博物馆和机构去了，但近现代书画有很大一部分还是在民间。就以齐白石为例，北京画院、中国美术馆的收藏，不见得在质量和体量上能超过《山水十二条屏》等民间收藏；而且近现代书画相对容易鉴定真伪，民间收藏极为丰厚，相对容易市场化运作。”朱绍良说。

第二大因素是审美和文化的缺失。“现代的书写习惯致使我们无法充分理解古代书画。不了解，就没办法欣赏，再加上近现代流行的西学东渐、中西融合，让我们丢弃了很多优秀的传统和文化，比如不知道‘六法’，如何创作、品赏书画。而近现代书画具有审美亲民性——更容易看懂，自然让中国书画拍卖的主打锁定在近现代板块。”朱绍良分析道，“但美术史终究是要回到正确道路上的，随着文化自信的不断增强，审美终究要回归到传统上。拍场风气也终究会扭转厚今薄古的风气。”

第三大因素是功利心愈加明显和资本进入市场。“毕竟拍卖是要通过频繁的、不断的交易来实现价值增值的，这必然会产生功利心，而且功利心还会越来越重，进而会导致炒作等不良行为危害市场，再加上以逐利性为根本特征的资本进入市场，诸多因素迫使市场作出的最佳选择只能是近现代书画，因为古代书画在存世量、价格评定等各方面都不适合现代市场的运作模式。”朱绍良告诉《艺术市场》记者，“但玩古代书画的人都不大相信近现代书画的成交结果，也不受其影响。正是由于他们非常理性，对藏品价值的判断非常现实，所以古代书画的拍场表现才不会像近现代和当代书画一样如脱缰野马般狂奔，且受政策、金融等大环境的影响较大。”

中国书画蓄金池有多大？

据不完全统计，中国书画在2017年共诞生15件亿元拍品，而这一数据在2016年是9件。为此，业界普遍认为，中国书画在2018年会蓄积更多资金。

如赵旭就认为：“其实，现在很多行业的领袖没有参与进来，他们觉得拍卖很陌生。只要他们一进来，中国的拍卖还会有更加广阔的市场。拍卖作为非标准行业市场是很大的。但我们没必要与西方的市场去对比，因为其他国家的拍卖公司加起来也不到中国拍卖公司的1/10，而且收藏家和收藏品种也不一样，西方藏家更青睐于名画，而国内藏家青睐的藏品品类则遍布古董、油画、国画、古籍等各个门类。所以，未来几年，市场会有更好的发展，我希望能在艺术品金融上找到一条路，把拍卖再做大。”

与此同时，业界普遍认为，中国文物艺术品市场中的超级买家是存在的，他们并未跑到欧美去买毕加索或者莫奈，中国艺术品只要出现精品，他们便会浮现。所以，市场的两极分化愈加明显，新鲜的顶级艺术品永远是藏家追逐的目标，而那些“熟货”将逐渐被拍卖公司淘汰。而且很多超级买家将从互联网、金融和投资等资金密集度高的行业，源源不断地进入收藏领域，回归传统的投资和收藏。由此，2018年将引发一轮新的行情。

不过，朱绍良认为，新藏家的进入虽然能促进中国书画拍卖市场的进一步扩大，但为了避免中国文物艺术品市场产生剧烈动荡，期待新藏家能够持续关注拍卖。新藏家们一定要准备好再进来。“毕竟不管是古代书画还是近现代书画永远是给有准备的人而准备的，新进来的人要多读书，做好知识储备，修炼鉴赏能力。”朱绍良说，“尽管现在国内有很多专家和古董经纪人，但不能只做耳识者，总是靠顾问和帮手购藏是不行的，这终究成就不了大收藏家。”（常艺）

假字画拍出天价 不做赝品 流行的推手

央视的一档节目《调查：赝品字画拍出天价 造假者水平几可乱真》，讲的是前不久贵州遵义警方在公安部指挥下，侦破了一起特大制贩假冒名家书画作品的案件，在造假窝点发现大量仿冒名家画作，造假者获利巨大。其中最让人惊诧的是，2013年，一幅署名李可染的假画在北京一场拍卖会上卖出了5000多万元，堪称天价。某些人的造假，几乎到了无孔不入，无界不到的地步。

造假这事，说起来也不独是中国才有、现在才有，它是一个古老的行业，全世界开花。可是，就艺术品造假的规模之大和技术之精而言，中国恐怕是要独领风骚的。这些年媒体揭露的造假案件层出不穷，这个行当的专业人士向《海南日报》记者透露的内幕，更是让记者瞠目结舌。央视这期调查节目也说，北京潘家园旧货市场出售的名家字画，大多是假的。

为什么艺术品市场这么混乱？专业人士认为大概有如下原因：

第一，投资渠道狭窄。毋庸置疑，这些年来，有钱人多了，只有投资才可以保值并且生财，可是投哪里？艺术品、古董市场是不错的选择。大量资金涌入艺术品市场，造成了这个行业的畸形繁荣，造假者当然不会放过这个发财机会，既然名家字画是投资者围猎的对象，稀缺性决定了造假的回报率非常高，那么名家字画被高精度大批量地造假也就不足为奇了。

第二，艺术品市场虚火太旺。如上所言，大量资金涌入爆炒艺术品，导致价格飞涨，各路书画家都搭顺风车，把自己不上档次的作品标上天价。记者身边一些书画家，现在一幅字开口就是数万元，一幅画张嘴十几万元甚至几十万元，俨然都是大师了。大家都从这个火爆的行业中获利甚至暴富了，可是他们没有想到的是，正是他们的过度逐利行为，给这个行业带来了毁灭性的报复：造假者蜂拥而入，假画伪书流行！

第三，知假买假。买到假货的人并不都是上当受骗者，有人就是专买假货的。为啥呢？便宜嘛。一是买回来充当门面，赝品几可乱真，不是专家无法辨别，即使专家也未必看得穿，甚至原作者本人也无法判定，这样的字画挂出来高大上，标示主人的财富和品位。二是作为礼品送人。

第四，价值观颠倒。从媒体曝光和我们自己的耳闻目睹可以看出，艺术品造假几乎公开化，从业者众多而且专业化程度高，从小作坊到大画廊，从地摊商到拍卖行，这些人不以此为耻，反以技术高超、蒙人多多为荣。而上述知假买假者，他们一是不会去揭发造假者，反而会感谢他们压低了艺术品价格，二是对自己的买假行为毫无愧意，反而会为自己的精明而得意。

艺术品市场的乱象根源当然还可以继续深挖，但专业人士认为，宏观的考察，还是应该把这个问题放置在大环境下分析，解决问题，还艺术品市场一个清明，也只能期待经济改革的进一步深入，法律和道德的不断完善和提升。这需要一个过程，更需要行动，最起码的，我们应该做到不知假买假，不给假货流行充当推手。（海宝）