省长坦承“广东高铁落伍”
两会需要这样的“清醒意识”

落伍了，就要迎头赶上，作为中国经济第一大省的广东，能够清醒认识到自身发展的短板，难能可贵。这种主动自曝短板的清醒意识，在两会这样共商国是的场合尤为重要。

□胡印斌

3月6日，全国人大代表、广东省委副书记、省长马兴瑞在广东省代表团审议政府工作报告的分组讨论会上直言“广东省的高铁已经落伍了”。他表示，广东地区时速在350公里以上的高铁线路只有广州－深圳－香港以及武广铁路。广东省主要人口都聚集在沿海，高铁建设却跟不上，“特别是广州到湛江沿线的人口有上千万，下一步要建设时速在350公里以上的高铁。”

事实上，早在马兴瑞公开表态之前，经济第一大省广东高铁落伍的情形，就已经引发关注。比较形象的说法是：珠三角高铁网不如长三角，粤东粤西加起来还不如中西部省份，人均算下来就是半支香烟的长度。此外，结构性问题也很突出：省内还没有实现“市市通高铁”；东与西、南与北的通道没有形成；广、深城市的两座高铁站不能互联互通；广、深机场无高铁通达……

广东省长此番坦承“落伍”，也是对广东高铁未来走向的一次表态。落伍了，就要迎头赶上，作为中国经济第一大省的广东，能够清醒认识到自身发展的短板，难能可贵。这种主动自曝短板的清醒意识，在两会这样共商国是的场合尤为重要。

类似的情形还有山东。今年春节刚过，山东省委书记刘家义一篇万字讲话“刷屏”朋友圈，在讲话中，刘家义历数了山东经济发展的诸多短板。在3月6日的全国两会山东开放日上，刘家义又表示，山东亟待加快新旧动能转换，实现高质量发展。

任何成绩背后都会存在不足。然而，长期以来，在片面追求发展指标的“唯政绩论”驱使下，一些官员往往回避、遮掩甚至粉饰问题。凡事只注意“好”的一面，并不愿意承认存在的问题。流风所及，上行下效，各级官员往往会竞相粉饰，始于规避问题，终于耽误发展，其中的教训十分深刻。

此番广东、山东等地的领导能够主动谈问题、揭短板，不仅体现了实事求是的工作作风，本身也是一种“问题导向”。从更开阔的视野看，广东、山东意识到的问题，其他地方是不是也不同程度地存在？接下来也要以问题为导向，敢于担当、开拓创新，把问题作为发展的契机。

不管承认还是不承认，问题就在那里，不说不会自动消失，说出来也不会泄气。因此，各级官员都应多一些清醒、多一些理性、多一些务实。要在清醒地认识到不足和问题的基础上，切实转换理念、转变作风，砥砺奋进、迎头赶上，把自己的事情做好。

@微言博议

@马靖昊说会计（财税专家）：起征点和免征额有区别。大家不要学99%以上的记者和经济学家以讹传讹地称起征点为3500元，你应该说个人所得税目前免征额是3500元，它们之间存在本质的区别：当你的月工资是3510元时，如免征额是3500元，只就超出的10元钱缴税；如起征点是3500元，即以3510元为基数缴税。

@华生2010（经济学家、东南大学教授）：记者问：两会热点很多，你觉得总理政府工作报告中最大的干货是什么？我说恐怕是现在很多人忽略的增值税三档并二档的改革。增值税是我国最大税种，若取消17%并入11%一档，大约平均增加制造业企业盈利20%左右，即便用两三年完成，对我国制造业尤其高新产业发展也意义深远。想到去年特朗普减税时，许多人论证中国不必减税，现在恐又改变调子了。故学者研究问题，要么不说，要说就应当是自己的真知和真话。

取消流量漫游费
通信普惠时代来了

□沸雪

3月5日，政府工作报告提出要“取消流量‘漫游’费，移动网络流量资费年内至少降低30%，让群众和企业切实受益，为数字中国建设加油助力”。

紧接着，工信部部长苗圩表示，除了取消流量“漫游”费，还要降低移动流量每G每个月的资费水平，两项措施加在一起，在年底前要比去年下降30%以上。

据悉，三大运营商将于近期公布提速降费日程表。

互联网时代，通信是和水电气一样不可或缺的基础生存需要。不过，相比水电气，通信费用高、套餐乱、收费标准不统一，还有被长期诟病的漫游费，在通信领域改革中一直呼声不断。

今年是提速降费的第四年。纵观前三年成果，存在多年的通话漫游费被取消，可以说是通信改革的里程碑事件。如今，在移动互联深入居民生活方方面面之时，流量已成为和通话具有相同地位的通信需求。

然而，本地异地流量费直到今天，依然是造成公众流量使用不便的重要原因。这是长期以来运营商分级管理机制下的产物，之前的通话漫游也是如此。

从运营商的角度来看，由于各个省份情况不尽相同，即便按照统一的网络运营技术规范进行建设，各地设备也会有明确属地化特点，即表现为不同的成本和运营策略。因此，一旦跨省，用户就会使用到异地网络，就会置于当地业绩考核体系之下，漫游费即因此而来。

然而，随着4G乃至5G网络技术日趋成熟，加之流量使用愈发普及，其中的技术成本已非拒绝改革的理由。

长期以来，运营商都是公益性和商业性结合的国资企业典型。电信运营商的公益性，不仅体现在保障应急通信，更多体现在让所有用户以可以承担的价格获得基本通信服务。打造成本更低的信息网络，实现通信普惠，是国有企业内在定性的必然要求。

因此，“提速降费”改革从宏观上说关乎国家“互联网+”行动计划和“宽带中国”建设，从微观上看，更是关系到全体公众利益。

电信行业在国有企业中属于市场化程度较高的领域，有竞争才有进步。我们期待未来进一步引入民间资本进入，使得来自市场的鲇鱼带给电信行业新的活力，从而进一步惠及消费者，真正实现“提速降费”。