

赠品有质量问题、样机暗藏隐患…… 商场购物遇到这些“坑”咋办？

3·15商业类投诉线索正在征集中

“我买的空调用了不到两年问题不断。”“在商场买了电器，赠品有质量问题能不能解决？”“我在商场买了东西送的优惠券不能用咋办？”……

自2月27日平顶山日报传媒集团推出的3·15鹰城市民消费满意度调查活动及商业类投诉线索征集活动启动以来，不少市民通过投诉热线反映自己在消费过程中遇到的糟心事儿。

赠品出现质量问题，很糟心

2月28日，家住湛河区的市民张先生拨打活动投诉热线说，自己在商场买了一个冰箱，商家送了一个电水壶，但使用时发现电水壶底部漏水，他向商家提出换货，但商家以赠品为由不予退换。

“我拿回家第二天就发现了这个问题，烧水的时候水壶漏水，而且壶身有划痕，看起来就像二手的。”张先生说，这样的水壶不仅不能用，还存在安全隐患。张先生第二天找商家要求调换，但销售人员认为，电水壶是厂家白送的赠品，质量肯定不

能和正规销售的比，并拒绝了张先生的要求。

“我就不服气了，送东西能送烂东西吗？”张先生十分气愤。

据了解，买洗衣机送电水壶、买刀具送砧板、买饭盒送餐具等“买一赠一”已成为不少商家促销产品的惯用手段。然而，多数赠品“身世”模糊不清，一些商家为了控制成本，选择廉价商品作为赠品，质量很难保证。这些赠品出现质量问题后，多数销售商都拒绝“三包”，甚至为了逃避因赠送商品质量不合格引起的责任，还写出“赠送商品概不退换”“赠送商品不三包”等店堂告示。

对此，专业人士提醒，购买商品时要理性消费，你购买的是商品，而不是赠品，不能相中赠品而决定购买商品；购买的商品如有赠品，要仔细查看赠品是否为“三无”产品，食品类的赠品还要看清是否过了保质期。此外，商场张贴“赠送商品概不退换”违法，应视为内容无效。

样机实惠却暗藏隐患，很无奈

3月2日，市民孙先生投诉

说，他在市区一家电器商场以4000元的优惠价格购买了一台原价为6998元的某品牌电视样机。使用一个多月后，孙先生发现电视机说明书上所标的上网功能不能使用。

无独有偶，市民李先生投诉称，他买了一台LED电视样机，原价3988元，他以2088元的价格就买回了家。使用3个多月后，电视出现了反应迟钝、突然自动关机的现象。李先生和商家联系后，提出要求退货或换货，被商家拒绝。商家解释说，样机不能退换。

“样机的折价促销是经常进行的，因为有新品不断推出。旧型号停产，新产品上市前，样机都要做折价处理，少则八折，多则半价。”市区中兴路一家卖场的促销员李女士告诉笔者，虽然样机摆放时间较长，而且经过消费者的试用、触摸，会有一定磨损，但一般来说质量都没什么问题，如果消费者正好碰到自己喜欢的，就很划算了。

对此，业内人士表示，家电样机的打折力度一般是根据产品的

原价、磨损度、寿命和包装完整性等条件等来定的，磨损越大折扣力度也就越大。折扣力度越大，也就意味着样机的完整性就越差。选购样机时，消费者也往往会更多地注重价格的优惠力度，而忽略样机本身的品质。

因此，市民在购买样机时首先要充分知情，询问产品真实情况。同时，要谨防商家添加的诸如“样机不退不换”等附加条款来限制“三包”。商家在销售样机时，也应该尊重消费者的知情权，最好注明样机的生产时间、摆放时间、使用状况以及维修记录。此外，消费者还要注意索取并保留好相关票据和凭证，一旦发生消费纠纷，可凭借这些物证维权。

笔者在此提醒消费者，如果您在商场购物、购买电器、购买食品等消费方面遇到不平、委屈和困惑；如果您想给市区各大商场、电器经销商的整体服务提出合理化建议，改善相关行业的服务，惠及更多市民，可与我们及时联系。投诉电话：18937564567；投诉邮箱：1418262658@qq.com。（武秋红）

宝丰探秘之旅 第二季即将报满

本报讯 笔者昨天从平顶山日报社教育中心获悉，宝丰探秘之旅第二季即将报满，报名时间截至3月8日下午5点，还没有报名的小记者请抓紧时间。

名额不多 欲报从速

“无论是3月10日还是3月11日的出游活动，目前名额都不足20个了。”昨天上午，平顶山日报社教育中心工作人

员说，虽然报名截止时间是3月8日（本周四），但根据以往经验，每期活动都会提前报满。报名结束后，工作人员会提前对参加出游活动的小记者进行分组，具体的分组名单会在“鹰城小记者”微信公众号发布，敬请家长关注。3月9日，分组完成后，工作人员会通过电话一一通知，请报名参加活动的小记者家长保持电话畅通。

一次出游 一次成长

“我的孩子晕车，请老师把他的座位安排到前边，行不行？”“老师，到了地方能不能拍个照片给我看看？”“孩子第一次离开父母，我们不放

心。”……每一次小记者出游，很多家长都会找到带队的工作人员，一次又一次叮嘱，一次又一次沟通，生怕疏忽的地方。

“谢谢老师，孩子说今天玩得特别开心！”“谢谢老师，孩子说今天学会了一个小魔术！”……每次出游回来，小记者的家长都会给当天带队的工作人员发来微信，诉说孩子的收获，表达感激之情。

平顶山日报社教育中心有关负责人说，对于小记者来说，每一次活动，都是一次难得的成长经历。另外，小记者活动结束后，还有一个让你施展的平台——《平顶山晚报花

样年华》。通过这个平台，你可以尽情展现你的才华，将你参加活动的收获和感受转化为铅字发表在报纸上。

另外，看采藕、赏冰雕这两项活动将根据当天天气等具体情况进行调整。

报名方式：“鹰城小记者”微信公众号。咨询电话：4973519、4973585、15937506769。（王红梅）

耳鸣、耳聋、中耳炎 试试中药古方 耳立聪滴耳液

本报讯 82岁的王老先生患耳聾耳鳴已有20年，10年前开始戴助听器，换了好几个牌子，还是听不见。去年听说耳立聪滴耳液对此病不错，便买来治疗，没想到三个月用完就听见了，一个疗程下来，耳朵不闷不堵不痛也不胀，如今已停药一年多。

据了解，位于市区矿工路中段市一高西100米路南的惠民大药房一分店经销的耳立聪滴耳液是中药专利古方，该药对突发性、神经性、老年性、药物性、混合性、病毒性等各种耳聾、耳聾、听力下降、中耳炎、耳胀、耳闷、耳痛、耳内流脓、眩晕头痛等各种耳病有一定效果。

经临床研究，耳立聪滴耳液能从外部滋润耳鼓膜，从而使耳神经得到充分濡养。其独有的循经活疗法，可以从病根处治疗耳聾、耳聾、耳痛等。咨询电话：0375-6168120。（牛璞璞）



家电卖场 资料图片

买彩电要提前做功课，避免“选择困难症”

本报讯 “最近刚装修完房子，想买一台彩电，逛过家电卖场后发现彩电的样式太多了，选择起来让人犯难。请问你们能否帮忙支个招？”3月2日，家住市区凌云路的市民张女士通过3·15商业类投诉线索征集活动向工作人员反映了这个问题。

笔者在市区中兴路苏宁电器的几个品牌电视专柜前看到，不同尺寸的液晶电视正循环播放超高清视频片段，每台电视机

的角落位置都贴有不同的标签，显示有OLED、ULED电视，超高清4k、全新4色技术，内置无线网络适配器、网络电视、语音助手等信息。销售人员在向顾客讲解时，也会着重推荐一些新技术、新功能。对一些没做足功课的客户来说，听起来很费力，选择起来犹豫不决。

张女士说：“长时间不来这里，没想到电视机变化这么大。他们说的那些新技术、新功能，

我也不懂。到底该买啥，可真犯了难。”

据某品牌销售人员王先生介绍，近两年彩电市场竞争激烈，国内外生产商不断推出新技术、新产品。LED电视作为液晶电视的一个分类，目前占有很大的市场份额。OLED、ULED电视则在液晶屏幕的基础上实现了光源技术和光控方面的突破，提高了屏幕分辨率。而4色技术则在传统的红、绿、蓝三色基础，增

加了白色，画面饱和度和得以提升，画质更艳丽。

业内人士提醒消费者：“电视机产品的更新换代很快，短时间内涌现出许多新技术、新词汇。消费者在购买时，要提前了解一些专业知识，根据实际需要，选择性价比较高的产品。对于上了年纪的市民，网络电视、Wi-Fi等热点功能很少用，购买时可有意淡化，而在屏显、音响配置方面提高要求。”（武秋红）