

网约车监管“还有问题没解决”

网约车又成为这次全国两会上的热点。多位全国人大代表、全国政协委员对网约车管理以及服务提出建议,其焦点集中在2016年7月七部委联合出台的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》(简称网约车管理办法)是否得到了有效实施,将网约车管理起来,是否解决了当前的打车难以及恶性市场竞争问题。

据《新京报》不完全统计,截至去年9月份,已经有133个城市公布了出租汽车改革落地实施细则,还有86个城市已经或正在公开征求意见。网约车合法化1年有余,各地新政还在陆续出台,但打车难、打车贵的现象依然存在。人大代表、政协委员的关注将进一步推动网约车健康有序的发展,充分发挥其作用。

新规落实情况不一

“去年,我在全国人代会上提出网约车问题,当时作为建议提出,今年我要提议案,因为一年来,我发现治理情况还不乐观。”3月5日,全国人大代表樊芸表示,她今年将继续关注网约车的监管,她认为国家层面的管理规定出台后,打车贵、打车难的问题仍然存在,在网约车的管理上也存在一些问题,比如车辆和人员的准入、网约车运价等,另外,网约车在部分地方并没有真正纳入交通部门的监管。

樊芸发现,《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》在具体执行过程中存在一些问题,各地落实的速度和力度不一。在尚未出台细则的地区,网约车经营还属于规则模糊地带。在部分已经出台网约车管理细则的地区,存在执行松懈、监管缺位的情况,未能对非法网约车运营做到严格执法,有法必依、违法必究。

“个别网约车平台公司无视法规,我行我素,不仅在尚未获得运营许可证的地区违规从事运营,而且继续向不具备营运资质的车辆和司机派单。”樊芸认为,这样实际上就是在大规模地组织“黑车”从事出租车营运。部分网约车平台还存在线上线下车辆人员不一致的情况,不但对市场秩序、乘客安全和社会稳定构成严重隐患,而且让正规出租汽车企业和从业人员遭遇不公平竞争。

随意加价如何监管

“另外一个值得注意的是,在一些用车高峰或者热点地区,网约车有加价机制,但这个加价比例是怎么产生的?投诉能不能及时处置?我们看不到。”樊芸说。网约车随意的加价机制,与网约车管理办法中相关的规定不符,损害了消费者权益,妨碍了市场公平竞争,而且对缓解打车难也毫



资料图片

无作用。

樊芸说,现在,网约车及其平台并没有加入行业协会,没有纳入交通管理部门的监管视野。她建议,全国人大成立专项工作组对各地出行市场现状进行深入调研,了解出租汽车行业发展状况,所遇问题,研究解决方案,尤其是出租车定价机制、企业管理模式,以及出租车经营权有偿使用退出的具体途径等,帮助出租汽车企业尽快实现转型升级,深化改革。

樊芸建议,由发布管理办法的七部委共同参与,对各地落实网约车管理办法的执行情况进行检查,并把检查结果向公众报告,接受社会监督。各地政府部门应本着依法治国的理念,坚决打击非法营运的网约车,对于继续向不具备营运资质的车辆和司机派单的平台,不仅要按照网约车管理办法的有关规定进行处罚,还应视为严重失信纳入企业征信档案,对于多次违规的网约车平台,必要时应暂停运营和派单。

无证网约车司机违规平台交罚款

按照北京市目前的网约车管理办法,个人在北京从事网约车营运服务,“京人京牌”是首要前提,还必须持网约车驾驶员资格证上岗。在北京开了近4年网约车的外地司机吴师傅3月5日告诉《新京报》记者,据他了解,北京网约车司机仍有部分外地人,还有本地司机在“黑着开”。

“当时北京要求网约车司机必

须持证上岗时,公司没有通知我去参加考试,而且我也参加不了,必须得是北京人才。”吴师傅说,据他了解,有一些北京户籍的网约车司机也都没有去考证。

当问及是否担心扣车罚款,吴师傅坦言“很害怕”,称每年春运和重大活动的时候,火车站查得都比较严,这时他们都会提前跟乘客商量是否能就近下车,免得被查。不过吴师傅也透露,去年他曾被罚款,后来平台“报销”了。

李书福:

网约车问题主要在平台

3月5日下午,全国人大代表、吉利集团董事长李书福在浙江团驻地接受《新京报》记者采访时表示,网约车市场目前存在的问题就是有法不依、执法不严,“就是搞假的嘛”。

今年,首次当选全国人大代表的李书福提出净化网约车环境的建议。他在建议中提到,网约车管理办法对运营平台、驾驶员、车辆的准入条件进行了明确规定,对网约车行业的有序、规范发展起到了重要作用,但该办法实行以来存在很多问题:如很多网约车车辆未能三证齐全上路;网约车平台公司与各城市交通运输主管部门数据接入存在相同数据重复接入、传输不及时、数据质量差等。

“已经有规矩了,就应该按规矩办,现在的问题就是平台不按照政策来。”李书福表示,网约车市场应该公平竞争,有些平台有法不依、有规矩不执行,怂恿私家车搞

非法运营。“一出事故没人管,保险公司也不赔偿,根子其实在平台。”李书福认为,目前网约车存在的问题,原因主要还是出在平台,所以应该要管住平台,而不是管住司机和车辆。

蔡继明:

行业监管和发展明显脱节

全国人大代表,清华大学政治经济学研究中心主任、教授、博士生导师蔡继明称,今年将在人代会上提出有关网约车监管的建议。他认为,网约车的行业监管与发展出现了明显脱节,从而使网约车进一步发展存在巨大风险。

蔡继明进一步解释称,在一些地方政府出台的细则中,司机户籍、车辆价位、轴距等被列为准入的限制条件,但这些条件过于严苛。他建议交通运输部作出统一规定,取消对网约车驾驶员户籍和居住证的限制,在交通出行行业创造更多就业机会。同时,调整各地细则中与出行安全无关的轴距、车价等门槛过高的指标限制。

他还建议加强政企合作,提升监管能力,树立“政府监管平台、平台约束车辆和司机”的理念,推动平台企业落实主体责任。同时深化政企合作,升级管理手段,取消各地区单独与平台数据对接的要求,由交通运输部建设覆盖全国、统筹利用、统一接入的数据共享大平台,实现监管能力升级。探索建立分类监管、动态监管体系。

(郭超 沙雪良 贾世煜 裴剑飞)

北京新能源车新政破除地方保护

本报讯 伴随着北京市小客车指标办发布2018年第一期指标配置结果,日前,北京市科委、经信委、财政局、城管委、交通委联合发布《北京市推广应用新能源汽车管理办法》(下文简称《办法》),并于2018年1月1日实施,有效期至2020年12月31日。《办法》明确指出,持有普通小客车指标的单位或者个人可购置登记新能源小客车。

据《北京晨报》报道,2018年新能源小客车指标共6万个。其中,个人指标54000个,单位指标3000个。至第一期公布2018年新能源小客车个人和单位指标首期就都已经全部用尽。

除此之外,该《办法》明确了老推广办法中的新能源车备案制消失无踪,地方补贴另行制定,插电式混合动力车型本次依然不在新能源小客车指标范围。2015年北京新能源汽车从准入制切换为备案制,只有备案后的车型才能销售上牌并享受优惠政策。而日前发布的《办法》中指出“本办法所称新能源汽车是指依法获得许可在中国境内销售的纯电动汽车和燃料电池汽车”。很明显,除了消除之前2015年开始实施的备案制壁垒外,这个定义依然将部分人士所期望的插电式混合动力车型排除在新能源汽车之外。

此次将地方保护的壁垒彻底打破,而这一问题,恰恰是困扰新能源汽车发展的一个重要的瓶颈所在,此举将极大促进北京市新能源车市场发展。对此业界专家表示:“插电混动被排除在外,也是意料之中。”在此之前,上海市也取消了备案制。

同时,《办法》指出,北京市鼓励购买和使用新能源汽车,相关财政补助政策参照《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的公告》另行研究制定。在此之前,财政部、工业和信息化部、科技部、发改委联合发布了《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的公告》,明确了2018年新能源汽车补贴标准,同时提到2月12日起至6月11日为过渡期,过渡期间上牌的新能源乘用车、新能源客车按照此前对应标准的0.7倍补贴,新能源货车和专用车按0.4倍补贴,燃料电池汽车补贴标准不变。对此,业界专家分析认为,可见地方补贴不会取消,只是补贴方向或将发生变化。

依据按照中央新政“从2018年起将新能源汽车地方购置补贴资金逐渐转为支持充电基础设施建设和运营、新能源汽车使用和运营等环节”的规定。同时《办法》中也指出,北京市各级党政机关、事业单位、国有企业应当带头使用新能源汽车,按照规定逐步扩大新能源汽车配备比例,通过完善充电设施等措施,为本单位职工购买使用新能源汽车提供便利,发挥对社会的示范引领作用。

(和玲)

二手车平台“烧钱”卖新车

本报讯 向来不缺热度的二手车平台融资“烧钱”战火再起。据《北京日报》报道,日前,人人车宣布与滴滴出行达成合作协议,进军新车交易领域;车好多集团也宣布完成8.18亿美元C轮融资。

人人车于去年9月获得滴滴战略投资,此次双方再联手为滴滴平台上的车主提供包括二手车、新车在内的车源和用车解决

方案。此外,双方还将在汽车售后服务领域展开深度合作。滴滴“小桔车服”今年计划在全国范围内落地汽车维修保养店,人人车将全面对接“小桔车服”的维保服务。人人车CEO李健透露,人人车月底将公布新的融资,腾讯会继续参投。

有趣的是,腾讯还出现在另一家二手车平台的融资中。日

前,旗下拥有瓜子二手车直卖网、毛豆新车网的车好多集团正式宣布,已完成8.18亿美元C轮融资,由腾讯领投。车好多集团CEO杨浩涌表示,车好多今年将重点投入到线下瓜子保卖店和毛豆体验店建设中,全面覆盖全国的一二线城市。

不仅是腾讯,几家互联网巨头均已经进入二手车这个赛道。此

前,大搜车获得阿里巴巴融资,百度参与优信融资……业内人士分析,互联网市场垂直领域,能诞生寡头与独角兽的差不多了,而二手车领域格局未定,且增长空间巨大,全产业链布局的互联网巨头势必入局。中国汽车流通协会数据显示,2017年,全国累计交易二手车1240.09万辆,同比增长19.33%,交易金额为8092.72亿元。(董禹含)