

《厉害了，我的国》票房破亿

导演独家揭秘拍摄幕后

据人民网报道，两会召开前夕，纪录电影《厉害了，我的国》全国公映，引发社会各界强烈反响。几十位演员自发为其助力站台，贵州、新疆、四川某些地方的影院出现了“一票难求”场面，豆瓣评分保持8.5的高分，据猫眼票房专业版统计，截至昨天上午9点，《厉害了，我的国》全国票房已达1.21亿，“不忘初心”“为祖国点赞”“为是一个中国人感到骄傲”等评论刷屏朋友圈。

“最打动我的是那群具有无私奉献精神的中国人，他们都有着一颗爱国之心，都在为中华民族的早日复兴，贡献着自己的才智与力量，是他们点燃了我，也点燃了所有中国观众的心……”该片导演卫铁在接受人民网记者专访时说。

从筹划到拍摄，再到后期完成，《厉害了，我的国》历时1年。这一年“70后”的卫铁和他的“90后”团队拼尽全力，回忆起幕后的点点滴滴，卫铁难掩激动与兴奋，讲述幕后的故事时，没有辛酸与困难，提得更多的是责任与使命。



《厉害了，我的国》海报

创作初衷

讲述5年巨变背后“中国榜样”的故事

《厉害了，我的国》是一部由中央电视台、中国电影股份有限公司(以下简称中影)联合出品的电影，它首次以新闻纪录片的片形式，将中国这5年在创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念下所取得的伟大成就呈现于大银幕上。

2017年秋十九大胜利召开，中影正在策划着一部以中央电视台六集纪录片《辉煌中国》为蓝本，反映中国五年巨变的大银幕作品，因卫铁有着丰富的纪录片拍摄经验，最终被选定由他来担任《厉害了，我的国》总导演，利用电影与电视双向传播手段让更多人能在大银幕上感受中国变化、中国强大，成为这部电影“诞生”的意义。

从中国桥、中国路、中国车，到中国

港、中国网，一个个非凡的“超级工程”的影像，出现在卫铁脑海中，但怎么将其贯穿起来，卫铁决定用“人”来体现。“他们平凡而又非凡，它们都是新时代中国的榜样”，从“天眼之父”南仁东，到港珠大桥总工程师林鸣大量的影像素材，让卫铁每天都经历着心灵的洗礼，而这也是卫铁想通过影片传达给观众的一种情感——他们真实而动人。

“没有抱怨，不谈辛苦，十几年如一日，是这群人的共性，也是他们身上传达出的一种精神。”卫铁认为，正是一个埋头苦干的中国人，才成就了今天中国一个骄人的成绩。“榜样的故事，是影片最直戳人心的地方。”

创作历程

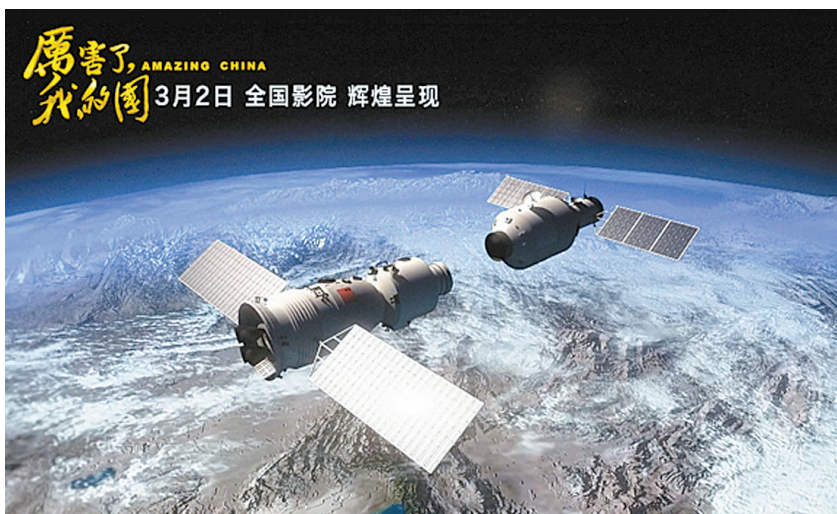
积攒1000小时素材 每天睡3个小时

卫铁表示，《厉害了，我的国》是在央视纪录片《辉煌中国》8个摄制组奔赴31个省区市，积攒了1000多小时的素材基础上，再加上对人物细节的补采、跟拍完成的。整个团队光看素材就花费了40天。

时间紧任务重。整个导演组一天仅睡3个小时的情况时有发生。通宵达旦的工作，没有使制作团队疲惫，反而在灯火通明的剪辑间，经常会听到剪辑师们的感慨声，“凌晨剪完片子，我的剪辑师经常会兴奋地对我说，真没想到咱们国家这么牛，看了这部片子，感觉又重新认识了一个更伟大的中国。”

2018年初，粗剪一版版地出炉。为了让影片更具观赏性和艺术性，每周的协调会成了制作组雷打不动的惯例。从央视的总制片、总导演到中影的剪辑和后期，双方都拿出精兵强将，配合影片的“最后冲刺”。

冯小刚的御用音效师王丹戎来了，中央音乐学院的教授舒楠也来了。每一组镜头、每一帧画面都成为协调会讨论的焦点。“无论是节奏、画面、还是配乐，只要有一个人说不好，我们就调，直到所有人满意。我们就是希望这部电影，可以满足中国不同层面所有受众的所有观影需求。”



《厉害了，我的国》海报

走出国门

让世界所有的华人都看到

3月2日，90分钟的《厉害了，我的国》全国公映，上映首日排片占比为8.1%，只有《红海行动》的三分之一，但上座率却达42.1%（《红海行动》为13.6%）。根据猫眼电影专业版电影票房统计，截至昨天上午9点，其全国电影票房已达1.21亿元。

在社会掀起不小“爱国潮”的同时，有网友在讨论区跟帖、留言，希望可以看到《厉害了，我的国》第二部、第三部。对此，卫铁一边感觉到欣慰，一边感觉到责任重大，他表示，不管能否拍《厉害了，我的国》的第二部、第三部，他都会以“反映中国时代变迁，彰显文化自信，展现中国传统文化的独特魅力”为己任，继续拍自己接下来的影像长片。

与此同时，卫铁还向记者透露，《厉害了，我的国》出品方，在不久的将来会让《厉害了，我的国》走出国门，让全世界华人、全世界人民都看到这部电影，“用影像传达创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展的核心理念”。

(综合)

传递“信仰、信念、信守、自信”内核 央视巨制《信中国》开播

本报讯 央视大型人文艺术节目《信中国》定档，将于3月9日晚登陆CCTV-1黄金档。

《信中国》集结了李幼斌、唐国强、吴京、徐峥、陶虹、黄渤、陈建斌、蒋勤勤、刘涛等60多位深受观众喜爱的艺术家和演员。有人评价道：“这些人加起来，《信中国》的‘票房’价值超过500个亿。”节目中，他们将通过读信的方式，与写信者的灵魂对话，与写信者的人性共舞。这档文化节目以“信”为载体，传递的是“信仰、信念、信守、自信”

的内核。节目每季选择一个书信主题，每期精选若干封信件，展现了从1921年建党至今近百年来中国共产党党员的书信，充满了“发现、感动、震撼、振奋”的力量。

《信中国》是朱军第一次担任独立制作人的转型之作。节目中，朱军不再只是主持人，而是化身发现者。他会在嘉宾读过信之后，讲述写信人写这封信时的背景，以及收信人和写信人之间的渊源和故事。首期节目中，杨洋、杨烁、蒋勤勤、唐国强将率先登场。(梁晓彦)

医疗广告审查证明文号：平药广2017第09-15-11号

到友谊 看皮肤 友谊皮肤专科门诊部专注皮肤问题 18年

重点开展：痤疮专科、敏感皮肤修复科、儿童白癜风专科、过敏性皮肤病专科、中医皮肤专科

拥有专业诊疗设备20余台，引进北京协和过敏源检测系统、德国原装大型308准分子激光治疗仪、光动力治疗仪、调Q激光等。检测设备齐全，分型诊疗，有的放矢。

地址：矿工路与新华路交会处市一高东侧友谊皮肤专科门诊部
电话：0375-2222636 3883188