热议

多一些庙会这样的“年味加工厂”

生活是需要仪式感的，春节是一个富有仪式感的日子。而现在，与春节有关的仪式，慢慢被忽视和放弃了。当春节失去了文化加成，也就成了一个空心的节日。如果我们多一些庙会这样的文化设计，年味显然会浓得多。

□东原

北京市政府向首都市民发放30万张春节庙会门票活动备受市民欢迎。截至2月10日20:05第三轮抢票结束，30万张庙会门票被全部“抢光”，地坛庙会门票更是两秒内即被抢光。有关部门提醒市民，抢票成功后请尽快到预约的换票点换取纸质门票。

现在提到过年，不少人共同的感觉是“年味淡了”“过年没什么意思了”。由此延伸出来的一个现象是，人们已经越来越不像过去那样期盼过年了，包括孩子，对过年的期盼感也远不及过去了。

“年味淡了”的现象，确实有发展的结果。过去由于条件差，日子过得紧巴巴，很多好东西只有到春节才有机会接触。同样是吃饭，过去“不知道吃什么”，是因为食物匮乏，几乎没有什么好东西可吃；现在“不知道吃什么”，是根本不知道还有什么能打动自己。“曾经沧海难为水，除却巫山不是云”，随着经济社会的发展，生活水准不断提高，春节带来的物质快感已经慢慢削弱了。

如果说物质层面的“年味淡了”，不仅不是坏事，反而是一件好事的话，那么精神层面的“年味淡了”，则触动了人们的文化痛感。生活是需要仪式感的，春节是一个富有仪式感的日子。而现在，与春节有关的仪式，慢慢被忽视和放弃了。当春节失去了文化加成，也就成了一个空心的节日。遑论这样的黄金周，也不是只有春节这一次，即便连放假，似乎也没有那么吸引人了。

在强调文化自觉与文化自信的今天，一个没有年味的春节，显然是一个大问题。应该说，面对这个问题，方方面面还是重视的，只是这种重视，很多时候是以感叹和呼吁的形式出现，实质性的举措相对较少。让年味浓一点，并非无计可施、无路可走，就目前来看，完全可以在主动性上做一点文章。

于个体而言，不妨让日子过得更有仪式感一点。北京有个歌谣，“小孩儿小孩儿你别馋，过了腊八就是年；腊八粥，喝几天，哩哩啦啦二十三；二十三，糖瓜粘；二十四，扫房子；二十五，冻豆腐；二十六，去买肉；二十七，宰公鸡；二十八，把面发；二十九，蒸馒头；三十晚上熬一宿；初一、初二满街走。”歌谣记载的春节仪式，对很多人来说是熟悉的。当然，由于时代不同了，没有必要完全重复过去，但尽量保持一点年俗，让春节更有仪式感一点，显然是可行的。

于社会来说，也不妨多一些文化设计。30万张门票被北京市民“抢光”，从中可以看到庙会的受欢迎度。事实上不仅在北京，很多城市的庙会，都有着广泛的粉丝。时代背景已经发生深刻变化，庙会本身也发生了一定变化，但庙会对年味的集纳这一点却没有变。有人说过，北京虽然是一座历史文化名城，但如果没有庙会的话，还真难找到“年味”。可以说，庙会的存在，满足了人们对于年味的向往。进一步讲，如果我们多一些庙会这样的文化设计，年味显然会浓得多。

当然，现在的庙会也有不少问题。正如有人批评的，相对于过去，现在的庙会文化味道淡了一些，而经济味道浓了一点，甚至有些庙会弥漫着和只剩下浓浓的烧烤味。问题需要正视，也需要解决。如何让庙会更有文化味道，已然提出了要求。但不管如何，庙会还是起到了“年味加工厂”的作用。特别是在城市，如果没有庙会，那这个春节与平常假期似乎也没有根本区别。

正是由此出发，如果政府加强文化设计，多一些类似庙会这样的“年味加工厂”，那么下一代的春节记忆依然会保存。

春运新体验

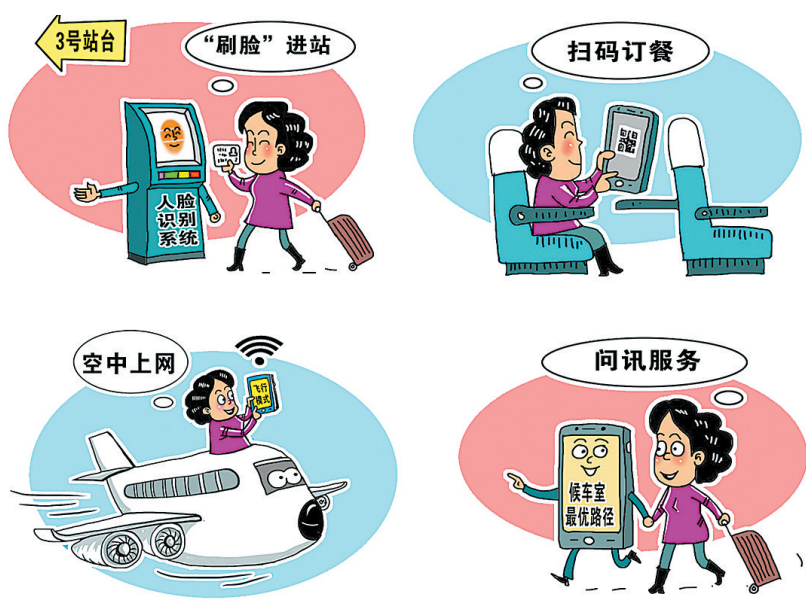
乘火车可以“刷脸”进站，坐飞机可以手机空中上网，12306系统新技术维护网络购票“排队秩序”……

2018年春运进入高峰期，一系列新技术让出行更便捷、更高效、更公平，回家路上票难买、排队长、吃饭贵等难题正逐步改善。

北京、上海、广州、郑州、西安、太原、武汉、长沙、南昌、佛山、沈阳、长春等多地火车站投入使用人脸识别验证验票系统，旅客最快仅需3秒即可“刷脸”进站。

今年，不仅车票上有二维码，北京至上海之间的部分高铁列车的座位扶手上也贴有二维码，这是用来方便旅客点餐的。人们在高铁列车上的餐饮更加丰富了：不仅有肯德基、真功夫这类快餐，还有牛肉面、狮子头、盐水鸭等地方特色美食。在万米高空打开手机发朋友圈、刷微博、看电影、听音乐……这些曾被严格禁止的行为，成为今年春运的新享受。

新华社发 朱慧卿 作



观察

春运“铁路故事”不能只有感动

一个人不仅是为了工作而存在，也是为了亲情、爱情而存在，那么，铁路企业就不能只谈工作不管职工家事。

□张海英

每年春运期间，不少铁路人的感人故事被媒体披露。2月11日，两条新闻又让人感动了一次：一是春节团圆时，“夫妻列车长”却给女儿留下第19张请假条。二是呼铁局包头客运段呼满车队满洲里二组的一名列车员过家门90次而不入，为此其父母6年买288张车票只为上站台见面。

当其他人春节期间全家团圆时，很多铁路职工仍坚守在工作岗位，这种“舍小家顾大家”的真实故事，无疑让人很感动。一个团圆的节日，最大的传统节日，谁不想与自己的家人在一起？然而，为了保障广大乘客出行，很多铁路职工只能选择坚守岗位，这几乎成为一种习惯。

有的铁路职工长期很难与父母、孩子相见，即使能偶尔一见，也只有几十秒或几分钟的时间；有的夫妻二人均是铁路职工却长期不能见面，即使能看到对方，也是短暂的隔窗相望……这类真实的故事之前已经有很多，今后应该还有不少。也就是说，这样的感人故事永远难以“剧终”。

任何一个时代，都不能缺少奉献精神。舆论纷纷关注这类个案故事，这对广大铁路职工的奉献精神是一种肯定。当一个社会越来越多的人都懂得奉献、愿意奉献，那么我们这个社会就会充满爱，必然会更加健康、和谐。不过，总看到这类感人的春运“铁路故事”，在感动之余也让人觉得不够人性，甚至有些残忍，总让部分铁路职工割舍亲情、强调奉献，既对铁路职工不公，也对他们的亲人不公。

应该说，铁路职工隔一年或隔两年在工作岗位上过一次春节是正常的，但如果是连续多年在工作中过春节则不太正常。因为铁路部门只考虑自身工作，没有兼顾铁路职工和职工家属的心理感受。那么，这种工作安排或者管理制度是否人性化、科学化，就值得追问和反思。

以“过家门90次而不入”为例，这比大禹治水三过家门而不入还要感人。如果铁路职工带薪年休假制度落地，或许不用其父母为见面而买288张车票。

再以“夫妻列车长”为例，其给女儿留下19张请假条，说明对女儿亏欠很多。对此现象，铁路部门应当有所反思，如果合理安排这对夫妻的工作，考虑到其家庭方面的因素，或许不会有这么多请假条了。又如，某些均是铁路职工的夫妻职工长期不能见面，能不能安排在同一趟列车上工作？

不可否认，很多时候工作与家事需要分开，工作归工作，家事归家事。但一个人不仅是为了工作而存在，也是为了亲情、爱情而存在，那么，铁路企业就不能只谈工作不管职工家事。虽说看到春运“铁路故事”很感动，但却希望这种牺牲人伦的感人故事越少越好。一言以蔽之，春运“铁路故事”不能只有感动，还应该有科学的、人性化的工作安排和管理制度。

新闻点评

新闻：近日，在湖北荆州一处路口，民警发现两名男子骑摩托车在偷窃一辆满载货物的三轮车上的物品。民警立即追赶拦截，两名小偷分头逃窜，一人被当场抓获，另一人竟翻墙跳进了看守所，被正在训练的武警逮住。据了解，这两人偷的一袋青豆价值400元。

点评：真的不是晚会小品？

新闻：1月中旬，南京市民王小姐参加一场公司新年聚会，结果很快就喝醉了，经过商场的一个汽车展位时，她突然对一辆跑车又踢又砸，造成车辆的车漆有不同程度的损毁，最后还踢起了民警。接下来4S店准备上诉，向王小姐索要15万元的民事赔偿款。

点评：以为自己是武松！

会议骗子“高国潮”的套路

□江德斌

一名自称“高国潮”的中年男子，以北京大学教授、北京大学国际金融研究所所长、北京大学中国战略研究中心金融战略研究所所长等身份，近年来频频参加各种高规格的论坛、会议，作为嘉宾或专家讲话，讲话内容还被一些媒体汇总成“精彩语录”，“高国潮”还把和领导们的合影发到朋友圈。日前，北京大学发布声明称，高国潮并非北京大学在职职工，北京大学从未设立过相关研究机构，北京大学保留追究相关人员法律责任的权利。

“高国潮”就是一个典型的会议骗子，套路也不复杂，给自己编排各种高大上的头衔，到处参加各种高端会议，利用一切机会与领导、名人合影留念，接受媒体的采访报道，甚至还会主动送料，借机提升自己的名气。在经过各种手段包装成“学术名人”后，就得以借此受邀参加各种会议、论坛、讲座，拿主办方给的不菲出场费，替地产商、互联网金融等商家站台说话，助其销售产品。

“高国潮”的手法并不高明，他就是一个演技大过学术能力的骗子。会议主办方只要向北大去电、发函求证，或者上网搜索一下即可识别身份真伪，可为啥他能骗这么多年？这不得不令人深思。

在市场经济环境下，商业竞争很激烈，商家均有自己的利益诉求，需要找到替其表达诉求的代言方。各种所谓的高端会议、学术论坛、研讨会等就应运而生，这种会议并非追求什么新的思维、理论，而是由商家赞助，主办方拉一批名人、专家、学者来参会，给其高额出场费，为商家的利益说话、站台。

而这样的会议太多了，真正的专家、学者不够用，就给“高国潮”们创造了行骗机会，顶着“学术光环”到处露脸、参会，赚取高额的出场费，观点对错无所谓，满足赞助商的需求即可。会议骗子主要集中在经济领域，因为经济学门槛不高，加上经济理论没有一致性，同样的经济问题，会有截然相反的观点，商家也热衷于赞助经济会议，特别是那些经济热门话题，能够吸引到公共舆论的关注，也容易邀请到地方领导出席。

这样的野路子“专家”“学者”很多，本身并无真才实学，却能够行骗天下，不仅是骗术高明与否的问题，实则对于部分商家和主办方来讲，也是一拍即合，三方有利益共同点，就能达成默契的合作关系。如果不是有网友在网络上曝光，北大公开发文回应的话，“高国潮”的真面目也不会被揭穿，他还能继续骗下去。而且即便被揭发，多半也是不了了之，更助长了会议骗子的气焰。

即便没有了“高国潮”，还有更多的“×国潮”在市场上横行，这个圈子的水太深，商业利益纠葛太乱，很难依靠自我净化来清除，只能寄希望于学术打假、法律打假，提高骗子的违法成本。