

28箱假冒白云边、海之蓝被拦下

执法人员发现名酒“二手”包装以五六十元的价格从酒店流向制假窝点

□记者 杨岸萌/文 李英平/图

本报讯 昨天,记者从漯河工商分局获悉,日前,根据群众举报,该局联合市公安局北渡派出所查处一制假假酒窝点,查获价值2万余元已制成的假酒。

据漯河工商分局经检队队长吴亚兵介绍,2月3日,他们接到群众举报,称湛河区荆山街道胡杨楼村有人制假酒。接报后,他们立即联合北渡派出所民警赶往现场。

在群众举报的地方,执法人员爬到墙壁上向里面看,像是一个废品回收点。执法人员以大口车挡路为由敲开了门,发现有两妇女正在灌装酒。现场有绵竹大曲20箱,已经灌装好的“15年白云边”20箱、“洋河海之蓝”共有8箱,每箱6瓶;还有酒瓶、酒盒以及外包装100余套,多数为白云边和洋河海之蓝,还有一小部分是五粮液和茅台;还有压盖机、铆钉等制假工具。

据当事人冯某介绍,酒瓶、酒盒以及外包装是他定期从市区一些酒店回收来的,每套五六十元;而绵竹大曲则充当“原酒”,绵竹大曲一箱12瓶70元,灌装好之



昨日,漯河工商分局经检队的执法人员在对湛河区荆山街道胡杨楼村查获的一制假酒窝点中发现的价值2万余元的假冒品牌白酒进行依法异地封存,立案调查。

后则按白云边、洋河海之蓝市场价的一半销售出去。

目前,此案正在调查处理中。

另外,漯河工商分局工作人员提醒,临近春节,正是酒水消费高峰,市民购买酒水,一定要到正

规的商店和超市购买;酒喝完之后,一定要及时破坏原包装,以免给造假者可乘之机。

团市委自费印制15万副“扶贫春联”送下乡、贴入户

□记者 吕占伟 张静

本报讯 昨天,团市委启动“感恩,跟党走,脱贫致富奔小康”主题春联进万家活动,将自费印制的部分“扶贫春联”送到叶县、鲁山部分贫困村,并联合两县扶贫办和驻村干部为贫困户粘贴春联。

“圆梦脱贫展小康画卷,迎春接福醉大美鹰城”“聚力扶贫鹰城舒愿景,凝心逐梦大地起春潮”,昨天上午,记者在鲁山县马楼乡尧场村、麦庄村和叶县辛店镇南焦庄村看到,团市委、县团委的工作人员和志愿者们分组帮助贫困户张贴以我市脱贫攻坚工作为主题内容的春联。

据了解,去年12月,团市委联合市扶贫开发办公室、市诗词楹联学会举办了平顶山市“脱贫攻坚”全国楹联征稿大赛活动,一个月内共收到全国各地楹联爱好者作品5600多副,经过初筛、终评,最终选出9副,并邀请我市青年书法家名家挥毫泼墨。随后,团市委自费费用近20万元将其印制15万副“扶贫春联”和25万副“福”字。

“近7吨的印刷品,出厂时都是1000份一包,团市委机关、二级机构和青年志愿者共80人加班加点,用一天一夜的时间分拣、捆扎、装箱,终于赶在2月8日农历小年这天完工。”团市委书记王景育说,昨天张贴的只是其中一部分,接下来,我市其他县、区团委也将和当地扶贫办联合把剩余的扶贫春联送下乡、贴入户。

增设临时摊点 增加物资储备 市民购年货无忧

□记者 李科学

本报讯 近日,市民采购年货正处于高峰期。记者昨天从市场发展服务中心了解到,我市已提前增加商品储备量、增设临时摊点,并对各市场进行了消防安全检查,保证市民节日期间良好的购物环境。

据介绍,为满足春节期间消费需求高峰,部分农贸市场经统一安排,在不影响消防通道畅通的情况下增设了部分摊点。目前,东环路市场、东苑市场、孵化园市场、体南农贸市场、火车站综合市场等市场内临时增设了300余户摊点,为市民供应熟食、水产、干货、水果、调味品等。此外,魏寨农副产品批发市场的万吨冷库也增加了储备量,目前存储水果400吨、肉类550吨。

另据了解,市市场发展服务中心上月底已对所辖市场、摊点群、超市、早夜市的经营秩序、节前市场供应、市场安全、食品安全等进行了检查,大部分市场整洁有序、消防意识强。不过,个别商户存在店外摆放杂物,店内放置电磁炉、电饭锅等电器,灭火器过期更换不及时等问题。对于存在安全隐患的商户,市场发展服务中心下发整改通知书,责令其限期整改。春节期间,各市场会有管理人员专人值守,实行24小时无缝对接。

本报记者走访节前果品市场:

水果价格涨约两成,干果价格平稳

□记者 王春霞 实习生 钱芳莹

本报讯 春节临近,不少市民开始购买年货准备欢欢喜喜过新年,果品生意也渐渐红火起来。2月7日上午,记者从市区西环路丰莱果蔬交易中心了解到,节前果品市场供应量充足,水果价格看涨,干果价格平稳。

苹果橘子类仍是今年主打

2月7日上午10点多,记者来到丰莱果蔬交易中心,只见满载着橙子、苹果等水果的货车驶进驶出,宽阔的大路被前来批发的果品商贩和卸货的大车挤得满满的,一派繁忙景象。

这是一个以批发为主的果品市场,多数果品商行是从原来亚兴路上的果品批发市场迁过来的。

在双丰果品店前,店老板孙先生一边指挥工人搬运水果,一边向前来问价的商贩介绍自己家的水果。据孙老板介绍,苹果和橘子类(包括橙子、砂糖橘、芦柑等)仍是今年春节的主打水果,不少单位发福利就选这两样。进入腊月之后,各种水果的价格就开始不同程度地上涨,其中橘子类涨价幅度最大,涨幅在20%-30%。精品橙子、砂糖橘批发价约为每斤3元,皇帝柑、血橙约每斤7元。苹果的涨幅也在20%左右,其中山东红富士每斤批发价3.5元。

今年节前水果涨价比较明显,孙老板认为,这与今年春节来得较晚有关,今年春节是2月16日,去年则是1月28日,晚了半个多月,节前水果销售时间变长,导致水果出现缺货现象。因此,与去年同期相比,各种水果价格平均高两成左右。

水果涨价销量稍减

水果商贩王大爷开着一辆三轮车来到市场,批发了一些红粉佳人苹果和库尔勒香梨。他在市区新华路经营一家水果零售店。“像红粉佳人一箱批的70元,能卖80元;香梨批的25元一箱,能卖30元,赚不了多少,都是明价”。王大爷说,如今经济不景气,橘子批发价上涨,顾客可能不好接受,有的人就不买了。

随后,记者又来到了另一家名为国民信誉果行的果品店,店门外的郭老板正忙着指挥工人从一辆满载橙子的大货车上卸货。据郭老板介绍,这是刚从湖北产地运回的纽荷尔精品橙,一车17吨左右。他神情有些落寞地说:“去年的橙子一拉回来,都不用卸货,一小时就被抢光了。今年不行,价格上涨20%左右,买的人也比去年少了不少。”郭老板分析个中原因,“还是居民的购买力降低了”。

洋水果迎来销售旺季

随后,记者又来到主打进口水果的万达洋果行,这里顾客盈门,有顾客大声问价,老板在店里忙着打包水果,清点数量,甚至来不及回应顾客的询价。店内牛油果、南非野生芒、印尼蛇皮果等新奇的水果较多,一名青年男子抱着一箱“泰国精品莲雾”向外走,记者打听价格,他答“140(元)”。他还买了一箱泰国芒果,批发价每斤7元。这名男子坦言,这些进口水果都是送礼用的。

干果价格较平稳

与人潮拥挤的鲜果店相比,干果店的生意稍显冷清。记者来到老郭精品干果店,店外摆放着



2月7日,在位于市区平安大道西段的天成果品批发市场,产自广东、湖南、新疆、甘肃等多个省份不同种类的水果,给市民提供了较大的选购空间。本报记者 李英平 摄

成袋的瓜子、花生、核桃等干果。老板郭全召介绍说,春节前,销售最好的是核桃、红枣、瓜子、花生这类的普通干果。由于干果不同于水果有明显的季节性,虽临近春节,价格也没有太大变化,像新疆核桃,批发价只有7元/斤。

“春节前,干果价格会涨吗?”记者问他。

“涨啥呀,说不定还降呢。”郭老板说,春节过后,干果销量就会明显下降,因为担心节后销量不佳,不少干果行节前可能会降价搞促销。