

公安部部署打击首起“网络水军”平台案件 借“网络水军”删帖 “三打哈”网被查封

你有没有过类似的经历？

在贴吧、论坛里发帖抱怨某种产品质量不好，或投诉某个商家服务态度有问题。虽然帖子内容真实，且不含有侮辱、谩骂等过激言辞，但没过多久，帖子却被删了。

这很可能是“网络水军”的功劳。他们会在你的帖子后面跟帖、回帖，为删帖铺路。“比如把黄色广告等不符合版面的内容发到帖子后。如果跟帖多了，就把黄色广告等内容顶上来。”国内某知名网站论坛版主“贾庄当真”告诉新京报记者，当跟帖中出现大量违规信息时，删帖的时机便成熟了。

2017年7月，“贾庄当真”因涉嫌非法经营罪被广州市公安局黄浦区分局刑事拘留。经警方查证，从2015年至今，他通过有偿删帖等行为共非法获利4.5万元。

据警方介绍，“贾庄当真”背后还有删帖中介群体，以及汇集了各方信息的“网络水军”资源共享平台——“三打哈”网。他们共同构成了一条非法删帖的灰色产业链。

2017年7月，公安部统一指挥，全国21个省市同时展开针对这一“网络水军”团伙的集群收网行动。当日，共抓获犯罪嫌疑人77名，涉案金额近400万元。

这是全国第一宗利用网站实施“网络水军”非法删帖炒作的案件，也是第一场打击“网络水军”的全国集群战。

网站内鬼： 删条帖子挣千元

35岁的“贾庄当真”是一名资深网络小编，2008年起便在某网站从事运营、管理工作。作为一名版主，他每天要浏览、审核上千条网帖。删除违法、违规以及不健康的帖子，是他的本职工作之一。

2015年左右，一自称“肖老师”的网友主动加了“贾庄当真”的QQ，希望能在“贾庄当真”负责的论坛版块上付费删帖。

“公司不允许收费删帖。”“贾庄当真”告诉新京报记者，他在网上进行的删帖操作等，网站后台都有日志记录，公司内部也有人负责审核。犹豫了一段时间后，他最终还是答应了“肖老师”。

起初，“贾庄当真”只删除那些内容不合规的帖子。“肖老师”发来10条，他才删除两三条。每次删帖后，“肖老师”会把酬劳打入他的支付宝账号，平均下来每条三五百元。

随着网上交易增多，两人间的信任度不断增高。“贾庄当真”不再把收费删帖当回事，“这种小事能有人查吗？”他开始“关照”那些内容合规的帖子，并从中获利。

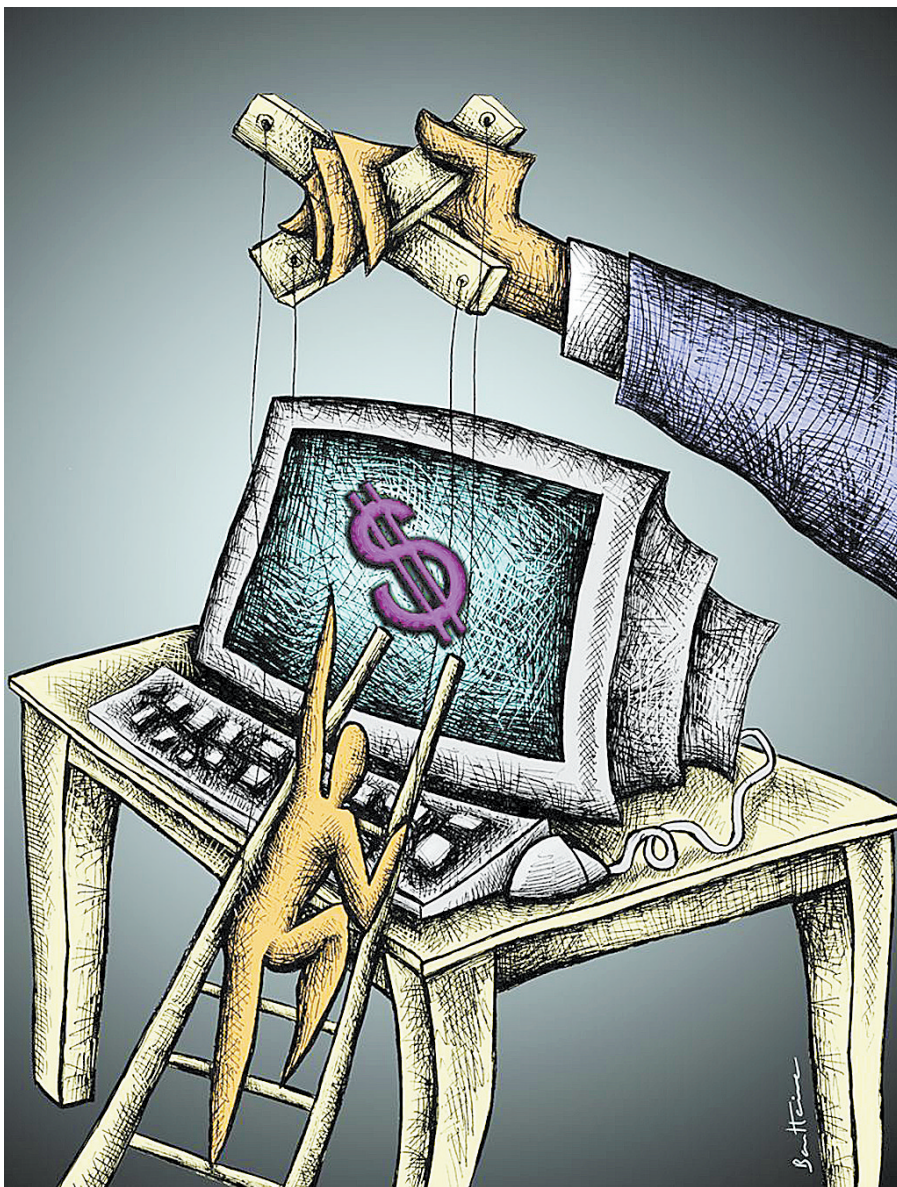
删帖前，“贾庄当真”会让“肖老师”帮忙“灌水”，通过本文开头所说的方式，让合规的帖子变得不合规。“正常情况下，我只需要把灌水的小黄图等跟帖删掉。”“贾庄当真”说，但为了收钱，他会利用版主特权删除整帖。

删除这种合规的帖子，“贾庄当真”获得的报酬也更高，每条800元至1000元不等。

在“贾庄当真”删除的帖子中，60%左右都是投诉无痛人流、不孕不育等专科医院乱收费、乱治病的。他与这些医院建立起长期合作关系，每删一条只收三五百元。同一家医院如果删得多了，还可以打折。

还有20%到30%的帖子，是投诉举报他人生活作风等问题的。这类网帖往往会公布被举报人的个人信息，本就属于不合规，理应删除的范畴，但因为这类帖子的内容更敏感、对被举报人的杀伤力更强，所以与合规的帖子一样属于高价项目。

直到2017年7月被抓，“贾庄当真”的收费删帖行为从未被公司领导或同事发现。经警方查证，他通过删帖、查询IP共获利45万元左右。



水军中介：信息集散赚差价

带“贾庄当真”下水的“肖老师”是一名“水军中介”。他加入了20多个删帖QQ交流群，群里每天都有人发布删帖任务。他会接下任务，转给“贾庄当真”这样的下线操作；或通过同行层层转包任务，最终找到论坛版主、网站“内鬼”完成删帖。

“一般先收客户1500元一篇的删帖业务费。我能直接找到网站版主删除时，我收100元提成。”“肖老师”说，如果他无法直接找到版主，需要通过

其他中介同行继续向下分包，那就只能收取50元左右。“大概从2016年7月以来，一年来赚了9万多元”。

29岁的王丽叶（化名）也是一名“水军”中介。她会把QQ群和熟客发来的删帖需求群发出去，等着有门路的下家报价。她会选择报价最低的那个下家，增加30元到500元不等的“中介费”后，再把价格报回给上家。“赚个50元或者100元的差价。”王丽叶说。

上下家和中介对价格均无异议后，就会开始安排删帖。通常情况下，删帖耗时一天到数天不等。当三方确认删帖成功后，上家会先把钱打给王丽叶，再由王丽叶打给下家。收付款都用支付宝或微信。

偶尔也有上家不给钱的情况。王丽叶说，有次她请“肖老师”帮忙删帖后，她给“肖老师”转账600元。“但上家至今没有支付我700元的费用，我印象深刻。”

水军平台： 百万水军 和五百万手机号

除了零散的QQ群，中介们还有一个更大的聚集地——网站“三打哈”。

这是一个专门对接客户与“网络水军”的网站，自称是“中国最大的网络推广服务交易平台”，可提供关键词上首页、负面舆论公关、品牌及产品营销、软文营销等多项服务，拥有各大主流网站发布新闻稿的渠道。

办案民警介绍，所谓“负面舆论公关”，其实就是有偿删帖。网站为了规避监管，才给这种违法行为披上了一件貌似合法的外衣。

在这里，客户注册为“雇主”，发布删帖、灌水等广告需求；水军注册为“推广服务商”，领取任务、赚取费用。作为交易平台，“三打哈”加收20%的服务费。

目前，广州市公安局已在“三打哈”挖出有偿删帖的网络中介66人。

据办案民警透露，网络水军在“三打哈”上注册的账号近百万。其中，部分账号进行有偿删帖，还有一部分进行的是信息推广活动。

2011年，在佛山市顺德区务工的梁力（化名）、谭容（化名）夫妇，在“三打哈”网站注册“天天特价旗舰店”、“大神旗舰店”，并用11个QQ号、微信号和4个微博账号进行有偿发帖、网络推广活动。截至去年7月，共参与推广任务1万多人次，6年时间里，夫妇二人共计获利4.5万余元。

“这对夫妇就是扮演推广服务商的角色。”佛山市警方介绍，他们推广的内容包括商品推广、网上兼职信息等，但也不乏赌博网站、贩卖假烟信息及淫秽色情信息等非法内容。此类转发信息任务技术含量低，报酬也少。水军每转发一条信息，可获得几角至几元不等。

为了把特定广告推送给特定群体，“三打哈”还非法掌握了一大批公民个人信息。“主要是手机号码，配上姓名、年龄段、职业或车主等进行分门别类。”一名办案民警说。

对于公民个人信息的来源，“三打哈”的业务经理钟某表示：“一部分是自己从同事处接手这项业务时已有的，另一部分是在从事短信群发业务时短信服务商提供的。”

警方侦查发现，“三打哈”平台掌握近500万条手机信息，覆盖全国各大省市，且有年龄、职业等分类。根据刑法第253条的规定，“三打哈”已涉嫌出售、非法提供公民个人信息罪和非法获取公民个人信息罪。

公安部网安局相关负责人表示，“网络水军”行为已经触犯刑法、治安管理处罚法等相关法律法规，公安机关将持续依法严厉打击相关违法犯罪活动，切实保护人民群众合法权益，有效净化网络环境，积极营造清朗网络空间，坚决维护正常网络秩序。

目前，相关案件正在进一步侦办当中。（宋超）