



“舌尖经济”折射供给侧改革大空间

用创新思维改造生产与流通行业,即便如“吃”这样传统的领域,也能焕发出巨大的市场活力,可见我国经济转型潜力之大、空间之大,足以增强人们进一步深化改革的信心。

□张辛欣

不知从什么时候起,我们身边的“食客”多了。曾经“高大上”的商场摇身变成特色餐饮聚集地,不到饭点就排起长队;大街小巷随处可见外卖小哥的身影,“您好,请用餐”成为一天中熟悉的话语;美食文创、点评师、试吃员等新产业、新行当炙手可热……

“吃”本不是新鲜事,“舌尖经济”也非新的经济门类,但它充分体现了传统行业因时而变,推进供给侧结构性改革的成效。今天的“吃”不仅是大饱口福,也成为

红极一时的经济现象。有数据显示,餐饮业去年收入接近4万亿元,由此衍生的创业创新更是撬动万亿级市场。

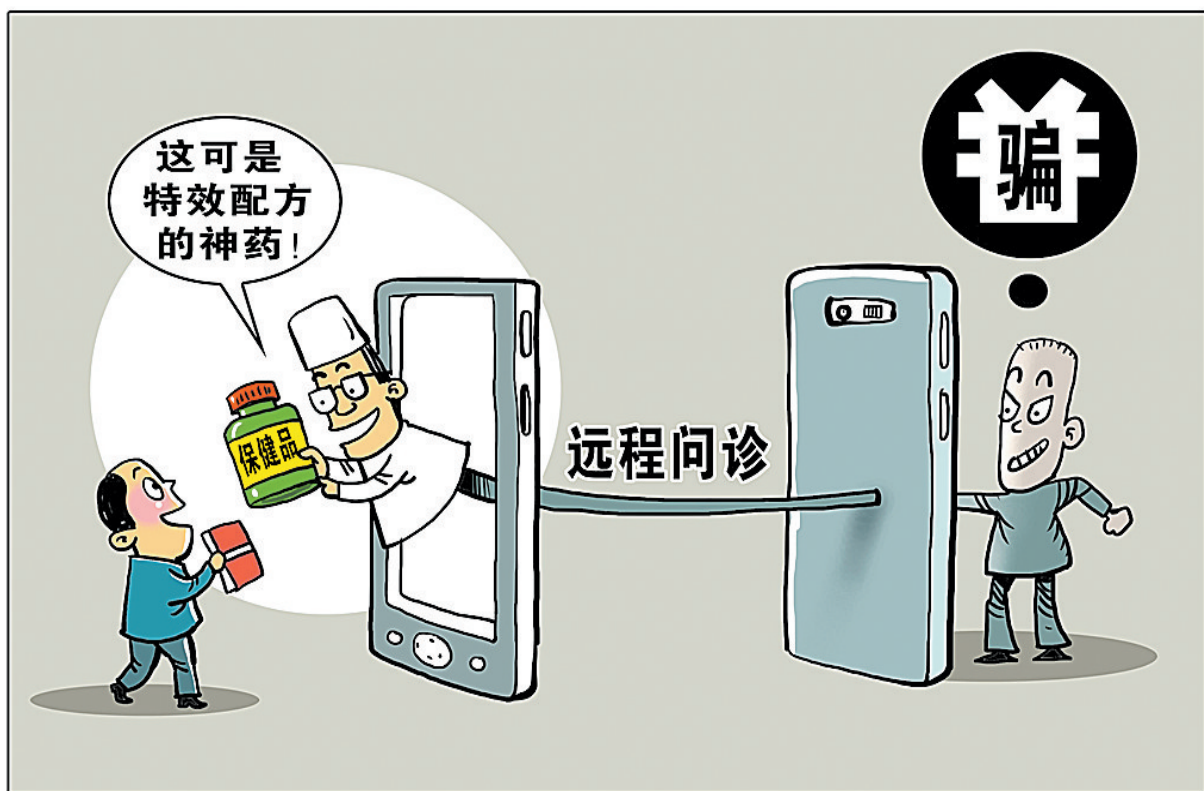
日子好了,人们对吃的需求日益增加。过去是一道白菜吃一冬,现在则是足不出户吃全球,吃的种类更多样,吃的方式更便捷,吃的体验更美好。抓住消费者“胃口”,瞄准市场需求,改变供给质量和方式,老行当也能玩出新花样,成为创新“主战场”。

提供创新的供给才能聚集人气,聚集人气的市场才有吸引力和竞争力。某种程度上,“舌尖经济”是我国经济践行供给侧结构性改革的一个缩影。用创新思维改

造生产与流通行业,即便如“吃”这样传统的领域,也能焕发出巨大的市场活力,可见我国经济转型潜力之大、空间之大,足以增强人们进一步深化改革的信心。

当前,我国经济正步入“品质时代”。高质量的发展不会凭空产生,也不能有等、靠、要的思想,而是要在传统的基础上不断创新。要像“舌尖经济”一样主动出击,勇于变革,才能提升供给体系,不断满足人民对美好生活的需要。

人们期待着,创新带动越来越多的传统行业“老树发新枝”,推动经济迈入高质量发展新阶段。



骗子手法

记者从内蒙古自治区达拉特旗人民法院获悉,该院日前一审宣判一起特大电信诈骗案,85人特大电信诈骗团伙一审获刑。

法院审理查明,该团伙为实现诈骗目的、获取非法利益,为成员购买了电脑、固定电话、手机等作案工具,并分别注册手机

社交媒体账号,然后在网络、手机社交媒体等发布治疗男女生理疾病或脱发的虚假广告,诱骗被害人浏览并填写联系方式。

获得联系方式后,该团伙成员便按照“话术剧本”的内容,冒充专业医疗机构人员的亲属或者学生,使用电话、手机社交媒

体对被害人进行“远程问诊”,在此过程中,他们虚构、夸大其推销的所谓“特效配方”的疗效。随后,其他成员再以“健康顾问”“指导老师”等身份对被害人进行回访,在取得信任后诱骗被害人购买不具有药品功效的保健品或食品。新华社发

热议

让低俗炒作再无生存空间

□侯江

一直以来,娱乐圈的乌烟瘴气,与低俗炒作密不可分。那些明星八卦,鸡零狗碎、真真假假,让单纯善良的人们被裹挟着晕头转向。

近日,国家互联网信息办公室会同公安部、文化部、国家新闻出版广电总局等,对热衷炒作、涉嫌违法违规的各类行为主体进行全面排查清理和依法综合整治。相关网络平台对“卓伟粉丝后援会”“全明星通讯社”“娱姬小妖”等专门炒作明星绯闻隐私的账号进行永久关闭。六部委按职能、分领域进一步加强对新浪微博、腾讯、百度、优酷、秒拍等网络平台依法从严监管。对北京大风行锐角度文化传播有限公司、卓伟视界(上海)影视工作室等相关企业经营活动进行检查,对发现的违法违规行为进行依法惩戒。国家网信办有关负责人指出,低俗炒作、大肆渲染

明星绯闻隐私严重扰乱了网络传播秩序,传递了错误导向,侵害了公民合法权益尤其是青少年的身心健康,引起社会各界强烈反感。

各路明星,忠实“追随者”众。遗憾的是,一些娱乐明星并没有好好珍惜自己的形象,并没有担当起对于拥趸们的引领责任。这,确是不争的事实,但是,将明星私人生活中那些见不得光的东西翻出来、晒出来让“粉丝”们消费,无疑是让娱乐圈、让互联网生态日益混乱的罪魁祸首。

对追随者们来讲,偶像可以说延伸了人们自我的概念,让现实中的自我向理想自我趋近。所以他们无意中会将偶像神化,并且模仿其一举一动。出于盲信,粉丝把偶像的观点当成自己的观点,把偶像的价值取向当成自己的价值取向。同时,狂热的粉丝自然会把偶像看成是“独一无二”的,大多会排斥跟偶像同一维度的其他竞争

者。“粉丝”们的类似心态,正给了狗仔们无下限的操作空间。

任何炒作都是有目的的,但是,低俗炒作的性质就更加恶劣。试想,没有资本的撑腰,就没有那些网络狗仔的横行条件。没有网络“狗仔”们的无底线操作,为他们撑腰的资本,又怎么能拿到满意的回报?因此,打着“向公众揭秘”的幌子,大小“狗仔”们不惜色诱、敲诈、勒索,威胁,并使用上了P图、剪辑、伪造微博、QQ、微信等“技术手段”。这些卑劣手段,直接促成娱乐市场上的波云诡谲。说白了,低俗炒作,就是要在受众不明所以的状态中,达到操控娱乐市场、操纵网络舆论的目的。

如今,六部委联手整治炒作明星绯闻隐私和娱乐八卦,实在是大快人心的明智之举。《尸子·君治》中有云:“扬清激浊,荡去滓秽,义也。”治恶瘴,扶正气,让低俗炒作再无生存空间,让网络生态河清海晏。

“不输液”医生 诠释仁心仁术

□江德斌

据央视近日报道,在湖北武汉协和医院,有一位“不输液”医生。他叫陶晓南,是武汉协和医院呼吸内科主任,专家门诊22年来,他坚守合理用药的底线,拒绝“滥输液”。自2015年以来,陶晓南仅在2017年3月8日开出过一例门诊输液处方。陶晓南表示,口服药和静脉注射相比,产生的副作用相对较小,反应时间也较长。如果出现不适症状,有充足的时间来处理。如果确实出现需要静脉注射的情况,他还是建议住院治疗。

在输液泛滥的当下,陶晓南医生“三年仅开一张门诊输液单”,堪称医疗领域的一股清流。从陶晓南医生对口服药和静脉注射的理解看,秉持对患者负责任的态度,才坚持合理用药底线,拒绝“滥输液”,拒绝滥开大药方,这是一位医生应有的职业素养。

在我国,长期以来输液被过度使用,大医院的输液室常常人满为患。近年发布的一项数据显示,我国一年医疗输液104亿瓶,相当于13亿人每人每年输液8瓶,远远高于国际上2.5-3.3瓶的平均水平。

输液是将药液直接注入人体静脉,潜藏着较大的医疗风险。据统计显示,输液是引发药物不良反应最主要的因素,我国每年因不安全注射导致死亡的人数超过39万。过度输液造成抗生素使用泛滥,身体对药物产生依赖性,降低人体自身免疫功能,给全社会埋下安全隐患,部分疾病治疗难度增大,甚至出现耐抗生素的“超级病菌”,几乎到了无药可用的地步。

在认识到“滥输液”造成的危害性后,社会各界频频发出呼吁,要求降低输液量,改变不合理的治理措施。近年来,安徽、浙江等省已经出台限制门诊输液的措施,但因患者不理解,医药企业和医疗机构利益驱动等种种原因,在实施过程中遇到了不少阻力,“滥输液”的状况尚未得到根本遏制。

解决“滥输液”问题,需要全社会共同努力,转变医患双方的用药观念,从制度上、技术上实现合理用药。陶晓南医生“三年仅开一张门诊输液单”的做法,亦为广大医生树立了典范榜样,需要有更多的基层医生向其学习,秉持仁心仁术的医德,一切围绕患者利益考虑,坚持做到合理用药,拒绝“滥输液”,营造更安全的医疗环境。

新闻点评

新闻:春运已拉开序幕,越来越多的人选择提前在网上购买火车票,图个方便。不过,在机票捆绑销售的问题被督促整改后,几大购票平台在火车票销售方面依然存在默认搭售、捆绑销售等问题。一些网站的有偿服务选项隐藏很深,消费者很容易不明不白花了冤枉钱。(中国新闻网2月5日)

点评:把黄牛活儿干了?

新闻:小学老师们期末都会接到家长的询问电话:为什么我的孩子没有评上“优”?能不能给他改一个“优”?而音乐、美术、体育等综合学科才是“重灾区”——由于没有书面考试,许多爸妈觉得,这些科目的成绩都是老师凭个人感觉评定的,可以适当争取一下。(钱江在线2月4日)

点评:给这些家长评个“差”。

新闻:温岭松门的6岁男孩麦克已经跟着专业老师学了3年瑜伽,还在1年前拿到了少儿瑜伽教练资格证书,成为中国最小的瑜伽教练,也是世界最小的瑜伽教练。别看年纪小,麦克前前后后已经教过100多个学生,挣下十几万元存款了呢。他学习瑜伽的初衷,是为了克服自闭症。(新闻夜航2月5日)

点评:天高任鸟飞。

新闻:西安遭遇大雪天气,外卖员因受天气影响送餐迟到了3分钟。顾客要求赔10元损失费,否则就投诉。外卖员赔了10元钱,但因为心寒辞去了工作。不少外卖小哥表示,平时送一单挣五六元钱,如果被投诉就要罚款500元,即使被消费者埋怨或要求赔偿他们都会忍下。(看看新闻2月4日)

点评:将心比心吧。