

餐饮外卖注意力转向“高质量”

本报讯 外卖行业经过井喷式增长之后,步入稳定发展期。外卖平台对市场进一步“精耕细作”,不断向三四线城市下沉,挖掘非正餐时段商机。同时,消费者对于外卖的选择也开始从价格导向向品牌导向转变。随着有关部门加大管理力度,外卖的食品安全问题有望逐步得到解决。

近年来,外卖送餐在给人们生活带来便利的同时,也滋生了食品安全隐患等乱象,引起高度关注。各级食药监部门纷纷亮剑,特别是随着《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》于本月起施行,网络餐饮有法可依,外卖平台将得到净化,市场有望趋于规范。

新“玩法”打开新市场

近年来,互联网对餐饮业持续渗透、赋能,推动外卖行业高速增长。美团点评研究院发布的《2017年中国外卖发展研究报告》显示,2017年在线外卖市场突破2000亿元,同比增长23%;在线订餐用户规模达3亿人,同比增长18%。

“目前,三四线城市的外卖订单同比增速远高于一二线城市,订单占比达40%,已经成为外卖发展的重要增长极。”美团外卖业务发展部总经理杨文杰分析说,要提升外卖经营空间,一方面餐饮外卖行业的经营应进一步向低线城市下沉;另一方面要通过提高服务质量,以提升用户消费频次。

数据显示,美团外卖用户的消费频次和单均价在近三年来均出现显著增长。2017年美团外卖用户



数达2.5亿人,合作商户数超过200万家,活跃配送骑手超过50万名,业务几乎覆盖全国所有人口在10万以上的县,日完成订单1800万单。

此外,非正餐时段商机凸显。数据显示,2017年非正餐时段外卖订单占比进一步提高,午餐和晚餐正餐时段订单占比由76%压缩至72%,下降4个百分点;其中早餐占比5%,上升两个百分点,夜宵占比10%,上升两个百分点。这意味着个性化、多样化、体验化的消费需求

将成为餐饮外卖新的增长点。

“餐饮外卖改变了传统餐饮经营模式。”和合谷创始人、董事长赵申说,以往餐饮经营特点是食材成本高、房租成本高、人工成本高、能耗成本高,利润低;如今“四高一低”的窘境能借助外卖平台的业务模式得到化解,“在主要成本几乎不需要增加的情况下,商户能获得更多利润,何乐而不为?”

从“吃饱”到“吃好”

虽然外卖行业增速迅猛,但在

线订餐市场规模增长率逐步下降。第三方平台数据显示,我国在线订餐市场规模自2011年以来一直保持较高增长速度,2016年市场规模达到1662亿元,2017年市场规模超过2000亿元,增长率为23%,相比2016年33.0%的增长率有所下降。

“外卖行业经过井喷式增长之后,步入稳定发展期,消费者对于外卖的选择也开始从价格导向向品牌导向转变。”中国烹饪协会会长姜俊贤说,当前餐饮品牌化和品类细分化越来越明显,不仅菜品味道,而且餐厅环境、服务、消费者体验等都成为餐饮品牌越来越重要的竞争力。有的大型餐饮企业、品牌企业甚至设置了专门部门从事外卖业务。

数据显示,2017年超过四分之一的外卖订单来自知名品牌商家。杨文杰介绍说,随着众多知名餐饮品牌与外卖平台合作,用户对外卖的认知将较以往更强,餐饮品牌的话语权进一步加强,也促使更多非品牌商家开始注重打造品牌、发展优质外卖。

不过,从目前线上线下餐饮发展情况来看,仍有很多商户未完成“互联网+”转型。如目前美团外卖合作商户数已超200万家,但仍有一半的持证餐饮企业没有充分利用互联网外卖的平台流量和资源实现线上线下协调发展。

姜俊贤认为,“餐饮品牌化”“主力消费人群年轻化”“重视承担社会责任”是餐饮外卖领域未来发展的重要趋势,商户要紧紧抓住餐饮业“线上+线下”融合发展的红利期。对于外卖行业未来的发展,美团点

评集团高级副总裁王莆中表示,餐饮商户要在外卖市场有立足之地,必须提高优质市场供给,不断挖掘用户多样化的餐饮外卖需求,满足用户不同时间、不同场景的外卖需求。

需要多方齐抓共管

当前,网络餐饮发展过程中暴露出一些问题,主要集中在餐盒的环保问题、派送员的安全与道德问题和入网商家暴露出的后厨问题等食品安全隐患。

上月底,为进一步明确责任,落实好《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》的有关要求,国家食药监总局约谈饿了么、百度外卖、美团点评等国内主要网络餐饮服务平台负责人。国务院食品安全办副主任、国家食药监总局副局长孙梅君强调,网络餐饮服务平台开办者要切实履行好第一责任人的责任,规范入网商家经营活动,配合监管部门共同营造良好的网络餐饮消费环境,促进“互联网+餐饮”健康发展。

中国烹饪协会副会长冯恩援表示,网络平台应承担起主体责任,发挥“以管网”优势,加强大数据分析,及时分享检查监测、投诉举报信息,以全产业链安全管控保障食品安全。比如,平台可以为网络餐饮服务食品安全管理提供数据分析和技术支持。抽检监测、明厨亮灶、配送箱清洁消毒标准、冷热双温箱、推荐安心环保餐盒等措施,将推动餐饮服务食品安全管理水平提升。还有,经营商家应从食品安全技术角度出发,查找网络餐饮加工环节风险点,制定风险控制措施。(报)

龙头格局形成 啤酒黄酒企业轮番涨价

本报讯 近日,主营黄酒的浙江古越龙山公司披露,该公司已陆续对部分黄酒产品进行提价,他们还透露了2018年的涨价计划。有业内人士分析称,此前白酒高调宣布涨价助推了啤酒、黄酒的提价行情,除了成本因素外,背后其实也隐含着各家企业对行业前景的持续看好,行业龙头优势凸显。

根据多家机构对古越龙山2017年业绩的预测,其净利润约在1.3亿元至1.5亿元之间,同比增幅约9%至24%。

黄酒价格整体一直维持在较低区间,主流价在每瓶20元至40元左右。有业内人士表示,在涨价行情带动下,较为稳定的行业竞争格局以及行业龙头间的默契或是此次提价底气所在。

另外,2018年初,几大啤酒巨

头集体涨价。在业内人士看来,啤酒行业此番“反季节”涨价背后是龙头企业对利润的诉求和提高利润率水平的决心。

自2017年底开始,燕京啤酒、华润啤酒、青岛啤酒纷纷涨价。根据披露,原因大多与原材料价格上涨、人工成本增加、运输费用增加等有关。

在啤酒成本构成上,玻璃瓶、纸箱、铝罐等包装材料占比大致在一半左右,以麦芽、大米等为主

的原材料占比约25%,其余则是人工、制造等费用。据业内预测,2017年啤酒成本中包装材料的上涨幅度较大(20%左右),并在2018年传导至生产成本中,整体生产成本上涨幅度在5%至10%之间。

中泰证券表示,行业龙头对利润的诉求有望促使行业竞争由中低端的价格战逐步转向中高端的产品竞争。长期来看,提价空间较大,竞争格局占优的龙头企业有望享受更高毛利。(乔翔)

今年首场“周六有约”相亲见面会开始报名

年龄要求:25岁-35岁

□记者 范丽萍

本报讯 “春节前你们还有相亲活动吗?”“我刚从外地回来,想利用假期这段时间找个女朋友,不知道报名需要什么手续?”连日来,本报万人相亲鹊桥会热线接到了不少单身朋友的咨询电话。就此,鹊桥会负责人表示,近期会再举办一到两场“周六有约”相亲见面会,名额有限,希望大家抓住机会,踊跃报名。

据介绍,“周六有约”相亲见面会会去年底本报万人相亲鹊桥会重点推出的相亲栏目,并按年龄段和职业特点等进行划分,现场有爱心红娘进行“一对一”精准配对,会员可以免费参加。去年该活动已举办两场,大家参与积极性都很高,因

此,今年鹊桥会将加大宣传力度,挑选优秀的男女嘉宾,提高相亲成功率。

今年首场“周六有约”相亲见面会确定在2月3日(本周六)上午9点-11点,在平顶山日报社东配楼二楼会议室举行,年龄要求为25岁-35岁之间,男女嘉宾各10人,报满为止。要求大专及以上学历,必须本人亲自到场,不允许家长替代。

报名方式:鹊桥会会员提前打电话预约报名;非会员须携带本人身份证原件及复印件,近期3英寸生活照片1张,毕业证原件及复印件,离异或丧偶者提供相关证明等材料。报名地点:平顶山日报社东配楼二楼208室。报名电话:4940520、4940521、18236662727、13592179403。

点通中考 传奇集训

为学生的梦想与成绩无限助力

集训地点:曙光街总校 咨询电话:13592168802

小广告 大市场 小投入 高回报
第2163期
分类广告
广告热线:13523260997 13183330295
地址:市区建设路西段268号(鹰城广场对面)

A 招聘资讯
招聘

B 房产资讯
转让

本栏目在微信公众平台同步刊登
微信公众号:ycqueqiaohui

出租
●急急租租房 8978881
●启蒙路350㎡空房招租 13937522876

出售
●出售万达旁新房 90㎡17737569369
●出售水电气暖带热水130㎡,8楼。15136970006

出租
●新华书店地下室1500㎡(可分租)18937575096

C 商务资讯
律师服务

出售
●急急租租房 8978882

●樊律师 18737553763

工商代理
●公司注册、代账 18737535133

金融资讯

股票一对一配资
电话:18837519993

D 教育资讯
招生

电工焊工 培训考证
市电业职业学校。电话:2963913

E 生活资讯

设计印刷
●做画册找天一 8985888

心理咨询
●婚姻家庭调解 13937507536

老年公寓
●康乐居老年公寓 13937585159

景观绿化
●专做楼顶花园后期养护 18803750991

助听器
●耳聋请配助听器 13087062226

特色美食
●鹰城名吃-四不腻猪蹄 3413383

健康美容
鼻炎 无痛人流、过敏性鼻炎、鼻窦炎等。15737557733

生活服务

亲子鉴定 13137525230
●家之诺全铝家具 13733914788