

不想结婚、不愿生娃、不买房爱租房……

低欲望令日本社会陷入危机

不结婚、不生育、不消费……这种无欲无求的状态，用时下流行的“佛系”形容似乎再贴切不过了。而这一戏谑之词，在日本已成为令人担忧的现实——日本厚生劳动省最新公布的一组数据发出警告：日本已深陷低欲望社会。

据参考消息网报道，日本厚生劳动省2017年12月22日公布的人口动态统计数据估算值显示，去年日本新出生人口数仅为94.1万人，创下有统计数据以来的最低值。同时，去年新婚情侣数为60.7万对，也创战后新低。

日本著名管理学家大前研一曾出版过《低欲望社会》，他在这本书中感叹道：“日本年轻人没有欲望、没有梦想、没有干劲，日本已陷入低欲望社会！”

一次“全面沦陷”

在大前研一眼中，“低欲望社会”指：无论物价如何降低，消费都无法得到刺激；经济没有明显增长，银行信贷利率一再调低，而30岁前购房人数依然逐年下降；年轻人丧失物欲和成功欲，对于车和奢侈品嗤之以鼻；“宅”文化盛行，一日三餐因陋就简。

根据日本厚生劳动省最新的估算数据，日本少子化现象已日趋严重，人口正在加速减少。此外，日本的“不婚族”也呈上升趋势。

日本厚生劳动省下属国立社会保障与人口问题研究所去年4月发布的一份报告指出，2015年，50岁仍未结婚的人口比例在日本男性中约为23.4%，在女性中约为14.1%，刷新比例最高纪录。

这份调查报告把这项比例定义为“终生未婚率”。这意味着，日本男性平均每4人中就有1人、女性平均每7人中就有1人终生未婚。

不婚也就意味着不用买房。日本传统的“买房安家”观念正在被年轻人抛弃，选择租房生活的人越来越多。

日本内阁府2015年发布的《住宅生活相关民意调查》显示，61.5%的受访者说“想要买房”，13.4%的受访者称“总体上来说想要买房”，共占总人数74.9%。这意味着约四分之一的日本人认为不买房也无所谓。这一比例在20岁至40岁的年轻人中更高。

不买房、不结婚、不生育甚至不出门，近来收视率较高的日剧《东京白日梦女》《我不是结不了



接受媒体街头采访的日本年轻人被问及为何单身时表示：一个人的感觉可能太舒服了。（新华）

婚，只是不想》和《不求上进的玉子》中的人物多少折射出当今日本年轻人的面貌——可以说，日本社会在这一风潮中已“全面沦陷”了。

不想担责、崇尚“极简”所致

那么，日本人为何如此“低欲望”？一方面，部分日本女性认为，结婚就要牺牲自己的工作追求，特别是生子后，不得不为家庭而放弃事业。日本女性结婚后就期待退出劳动力市场，转而去承担家庭内部的角色。调查显示，许多不愿结婚生子的日本人享受单身生活轻松自在，不愿背负“婚姻包袱”。研究者称，在传统的日本家庭里，结婚、生子、抚养孩子、赡养父母是被捆绑在一起的。对已婚人士特别是女性来说，婚姻是很多事情被打包在一起的，甚至是个包袱。

另一方面，由于日本经济常年低迷，好的就业机会减少，男人结婚后很难像过去一样独立完成养家糊口的重任，这就使“家庭主妇”身份的吸引力逐渐下降。鉴于此，经济独立甚至富裕的女性更不愿辞职结婚。

日本研究单身问题的社会学家荒川和久就曾指出，到2035年，约一半日本人会是单身，日本将进入“超单身社会”。

荒川分析道，低收入男性和高收入的女性未婚率会比较高。“低收入的男性自不必说，高

收入的女性经济能够独立，觉得没有结婚的必要。以家庭为基本单位的体系正在渐渐瓦解。”

此外，“极简主义”在某种程度上也引导日本人降低了物欲。去除消费主义干扰、回归本质的思潮盛行。日本很多年轻人逐步接受了“不攀比、将有限的收入花在自己身上而不是别人眼光里”的生活原则。

低欲望令社会陷入巨大危机

从社会经济发展层面而言，低欲望社会难以称得上是一种健康现象。它甚至会像多米诺骨牌一样，冲击整个产业链条，令社会陷入巨大危机。

举例来说，在这一社会氛围下，人口老龄化、少子化现象可能会愈演愈烈，加剧日本劳动力不足和消费萎靡问题。

“不婚族”的增加会导致家庭消费的减少，不愿生子同样会使婴幼儿产品没有市场。从长远看，不愿生子还意味着人口减少趋势难以得到缓解，潜在的劳动力和消费层也会减少。

不仅如此，除去“不婚族”的年轻人，其他的年轻人也都习惯了“简朴”生活，这些都会给日本的经济消费带来打击，例如很少有年轻人考虑买房、买车，长此以往，日本的房地产业、汽车行业和家电产业等将会面临巨大危机。

为了缓解这一问题，日本政府正出台各种政策鼓励生育和鼓



日本著名管理学家大前研一所著《低欲望社会》在日本社会引起热议。

在这本副标题为“胸无大志的时代”的书中，他感叹道：“日本年轻人没有欲望、没有梦想、没有干劲，日本已陷入低欲望社会！”在大前研一眼中，“低欲望社会”指：年轻人丧失物欲和成功欲，对于车和奢侈品嗤之以鼻；“宅”文化盛行，一日三餐因陋就简。（新华）

励更多女性进入职场。日本政府甚至还在考虑向高收入单身人士收取“单身税”，以调节这一群体和有孩子需要抚养群体的实际收入差距，促进税收公平。

不过，正如低欲望社会并非短期内形成那样，扭转这一现状也绝非一朝一夕可以实现。远离“佛系”，日本仍然任重道远。（参考）

“不爽猫”获赔71万美元侵权费



“不爽猫”也叫“臭脸猫”，因患有俗称“地包天”的反颌症，它始终是一副“不爽”的表情。（资料图）

本报讯 要说“天生赚钱命”，恐怕美国那只家喻户晓的“不爽猫”肯定算其中一员了。据美国媒体报道，最近，已经快6岁的“不爽猫”近日又走进了人们的视线，因为它打赢了一场官司，得到了71万美元的巨额赔偿。

嘴角下垂，看起来脾气很臭，一副对周围一切满不在乎的样子，它就是5年前开始蹿红网络的“不爽猫”。

2012年，美国一家咖啡公司看准商机以15万美元（约合人民币95万元）的价格获准使用“不爽猫”的形象，但仅限于一款名为“不爽奇诺”的饮料包装。后来，这家公司将“不爽猫”的形象使用到了其他产品中。2015年，“不爽猫”所在公司以咖啡公司违反协议为由提起诉讼。

近日，美国加州一家联邦法院做出裁定：咖啡公司赔偿71万美元（约合人民币450万元）的侵权费。有报道说，“不爽猫”出席了庭审，但并没有出席最终的判决。

2012年，主人将“不爽猫”的照片发到社交网络上后，“不爽猫”迅速走红，各种广告、电影邀约不断，为公司赚了数千万美元。（法晚）

中石器时代少女面相成功获得复原 9000年前的她似乎很不高兴



本报讯 希腊雅典大学研究人员日前利用3D打印技术成功复原了一名9000年前希腊少女的面部长相，由此可以推断公元前7000年中石器时代人类的模样。

据报道，这名少女的遗骸1993年发现于希腊色萨利地区的一处洞穴中。她被命名为“黎明”，因为她生活的中石器时代（旧石器时代与新石器时代之间）被认为是文明社会的开端。不过，从复原出的面部容貌来看，这名少女看起来愁眉不展，很不高兴。

研究人员通过分析这名少女遗骸的骨骼和牙齿，推断她的年龄在15岁到18岁之间。她下颚突出，研究人员认为这是由于在中石器时代制作皮革时需反复用牙咬动物毛皮而导致的。

考古分析认为，这名少女可能贫血并罹患坏血病。证据还显示，她的髌骨和关节都有问题，致使她行走困难，这可能最终导致了她的死亡。

这名少女的复原像目前在希腊雅典的卫城博物馆展出。（新华）

宜家传奇创始人去世，享年91岁

本报讯 全球最大的家居连锁企业宜家集团创始人、一生致力于“以低价格生产精心设计的功能性产品”的英瓦尔·坎普拉德1月27日在瑞典家中去世，享年91岁。

宜家集团1月28日在社交媒体上发布讣告说，27日坎普拉德在位于斯莫兰的家中经历短暂的病痛后安详离世。

瑞典首相斯特凡·勒文对瑞典通讯社说，坎普拉德是一位独树一帜的企业家，对瑞典商业意义重大；他让家居布置不再是只有少数人承受得起的消费。

儿时卖火柴，17岁创业

坎普拉德1926年3月30日出

生于瑞典南部的斯莫兰。他从小就有商业头脑，从骑车向邻居出售火柴开始，营业范围扩大至种子、圣诞装饰、圆珠笔、铅笔……17岁时他创立宜家(IKEA)，公司名称为他的姓名、家里农场名称和附近村庄名称首字母的组合。

1947年，他开始售卖当地手艺人制作的家具。几年后，他开始印刷并分发产品宣传册。现在，宜家每年印刷的产品宣传册数量达2亿本，有33种文字的版本。

1956年，他受员工启发，开始售卖方便运输、消费者可自行组装的盒装组合家具。1958年，他在位于家乡以南的艾尔姆胡特开了第一家店。目前，宜家在全球有403家连锁店，共有约19万

员工，集团年收入约380亿欧元（约合2982亿元人民币）。

1976年，坎普拉德撰文确立宜家的品牌哲学。他写道：“我们不需要豪车、光鲜的头衔、量身定做的制服，或其他地位的象征。我们依靠的是自身的实力和意念。”

一生节俭

瑞典斯莫兰地区的人以节俭和心灵手巧著称，坎普拉德便是最好的范例。他一生俭朴，曾说“浪费是不可饶恕的大罪”。他穿着跳蚤市场买来的旧衣物，常常在菜店关门门前光顾。瑞典税务部门2013年的记录显示，他和夫人名下只有一辆2008年产的斯柯达和一辆1993年的沃尔沃240；

他本人的财产共计7.5亿瑞典克朗（约合6亿元人民币）；仅2012年，他为慈善事业捐款超过2000万美元（1.26亿元人民币）。

上世纪70年代，瑞典是全世界课税最重的国家之一。为躲避重税，坎普拉德先搬往丹麦，后在瑞士长期定居，最近几年才回到家乡生活。2010年起，他逐渐减少工作量。他的三个儿子彼得、约纳斯和马蒂亚斯都在宜家内部任职。

瑞典媒体1994年报道，上世纪40年代，坎普拉德与瑞典的纳粹青年运动有关联。他为此致歉，说1948年后不再参加纳粹组织的集会，承认那是“年轻时的荒唐事”和“一生中最大错误”。（京晚）