

家装俱乐部继续招募新会员 小小卡片,让装修变简单

本报讯 昨日是腊八,鹰城突然又下起了大雪,市民王先生冒雪来到平顶山日报传媒集团家装建材工作室领取家装俱乐部会员卡。“过了年,准备装修新房子,想现在去看看装修材料。”王先生开心地说。据了解,去年以来已有百余名市民加入家装俱乐部。如果你还没有加入,家装俱乐部的大门仍然向你敞开。

据悉,王先生的新房在天瑞花园。“马上春节假期快来了,商家也会推出各种各样的优惠活动,再拿上这张‘家装俱乐部会员卡’,我就更不用操心了,省时省心,还不担心被商家宰。”领到会员卡后王先生满意地说。

据家装建材工作室工作人员介绍,市民凭借个人身份证就可免费领取一张家装俱乐部的会员卡,该会员卡是由平顶山日报传媒集团家装建材工作室与合作的商家、建材、家具商家商议后特制的,其目的在于方便市民优惠购买高品质的家具建材产品,同时帮市民选择满意的装修公司。目前,家装俱乐部会员已有百余人,合作的商家也有十多家。

据了解,市民持会员卡可到合作商家选择满意的家具产品,并享受商家的VIP专属优惠。市民加入家装俱乐部,就相当于选择了质量过硬、品牌知名度高的

家装、建材、家具商家。家装俱乐部会不定期邀约专业人士为市民讲解家装知识,如果市民在装修和购买家具的过程中遇到问题,可随时与家装建材工作室联系,家装建材工作室将帮助市民维权。

据了解,目前家装俱乐部的合作商家有天元一品装饰公司、业之峰装饰有限公司、齐家互联网整体家装、高饰易家装饰公司、好凯龙家居生活广场、华帝燃具、万家乐燃具、厨之宝低碳厨房、欧神诺瓷砖、德国玛堡壁纸、红苹果家具·床垫、大自然地板、L&D陶瓷、老铜匠五金·卫浴、恒通卫浴、金太饰家、名匠木坊、木林森照明。同时本俱乐

部招募更多商家加入:(1)招募对象为装饰公司和与家装建材、家具相关的经工商部门批准的合法经营企业;(2)具有开放合作精神,能严格执行合同约定;(3)在同行业中具有一定的实力和较高的信誉;(4)诚实守信,愿意合作,互惠互利,共同发展;(5)愿意实实在在为家装俱乐部会员提供优惠价格和优质服务。

如果您想加入家装俱乐部,可以到平顶山日报传媒集团广告中心二楼218室领取会员卡,凭会员卡可领取由金太饰家、L&D陶瓷、老铜匠五金·卫浴及名匠木坊提供的精美礼品(礼品数量有限,领完为止)。咨询电话:4958366。(焦曙光)

◆家装课堂

冬季装修的好处及注意事项

冬季一向被认为不适合装修,这是因为业主担心天气太冷,会影响施工质量。而实际上冬季装修好处也有很多,屏蔽一些冬季装修容易出现的问题,一样可以装修出完美的效果。本栏目邀请平顶山知名装修公司施工负责人为大家讲解冬季装修的好处以及冬季装修需要注意的事项。

买装修材料省钱

冬季是传统的装修淡季,商家会想方设法促进销售,找遍借口促销打折,业主用成本价买到材料很正常,低于成本价也有可能。如果抢在年前预备好建材,可以搭上省钱末班车,在一定的条件下可以化弊为利。

材料检验更快更准确

装修一般先做水电和木工,节前完成木工工程,冬季室内外温差正好能考验木材和施工质量,只需一两个月,如果有潜在问题就会表现出来,而这时还未刷漆完工,可马上修改或拆除,这样可以长期保证木工的工程质量。如木材中间的含水率较高,容易伸缩开裂、变形,春节前施工,年后动工时,木材的收缩基本完成,减少了今后变形的可能。

冬季不影响涂料喷刷

油漆质量的好坏直接影响到装修的最终效果,由于冬季室内暖气的烘烤使空气干燥,油漆干燥很快,从而有效减少了对空气中尘土微粒的吸附,此时刷出的油漆效果最佳。

大部分板材适合冬季施工

冬季,木材中的含水率是一年中的最低点,基本上可以杜绝开裂和变形的现象。如夹心板、各类胶合板等,以及石膏制品如石膏板、石膏线等。只要在技术上控制冬季易出现的问题,不会影响室内装饰工程的质量。

另外,冬季装修也是要注意一些细节。一、木工活儿要留缝。遵照热胀冷缩的原理,冬季施工要注意留出适当的缝隙。如铺实木地板时,四周要留出2毫米左右的伸缩缝,否则会造成空鼓、悬空现象;做家具时,需留出10毫米左右的接口缝,避免变形。冬季装修时门缝不宜太小,以免夏天发紧关不严。二、腻子刮得别太厚。因为室内空气干燥,失水较快,油工前的腻子不能刮得太厚,否则就容易造成空鼓、开裂、墙面不平等现象。三、装修完后防裂痕。业主可以在各个房间放一盆清水,增加室内湿度,防止墙面、顶面、家具等干燥太快出现裂缝。(焦曙光整理)

家装涨价潮再度来袭

本报讯 近日,家装行业的涨价之风再度流传开来,《山西晚报》记者调查了解到,2018年家装涨价已是必然趋势,但涨势并不如去年凶猛,引用业内人士的话就是“家装的总体价格涨了,但比较和缓,涨幅不如去年大”。

装修公司:

原材料成本在上升

进入去年12月,家装行业就已经出现涨价的苗头。多家装饰装修公司负责人表示:“12月份一开始就会涨价,我们会提前告知业主,一般真正的涨价是在12月中下旬甚至元旦后开始。本轮涨价,主要是原材料成本上升导致的。”

据了解,1月1日开始,全国建筑装饰材料价格全线上涨,包括基础建材、辅料、人工、物流等15个类别。具体来说,装修辅料方面,油漆涂料、电线电缆、防水涂料的涨幅都超过了10%,其中石膏板的涨幅高达30%。

究其原因,在太原市经营家装生意多年的某公司负责人蔡先生说:“现在对建材的环保要求越来越高,生产厂家想达标就要更换设备,成本随之增加,给经销商的价格也水涨船高,目前,就拿最常用的电线来说,以前价格为180元至210元每盘,现在每盘已涨价至220元至240元了。”他还补充说,“再比如石膏板的价钱,以前是35元一张,现在单价涨到了52元。腻子粉每袋涨了近两元。”蔡先生认为,受配送和原材料供应等因素的影响,不仅装修费用会上调,工期也会有所影响。

涨势:

比较平缓,回落可能性不大

记者在红星美凯龙等多家家居商场走访时,看到商场的促销宣传语并没有围绕“涨价”展开,在销售人员与购买家具的业主的交谈中,“涨价”也并不是关键词。多位家居品牌的门店负责人



资料图片

表示:“今年的涨价情况总体看来是基于去年的基础上进行的涨价,没有去年那么厉害。属于常规涨价的一部分。”

非凡部落的门店负责人王女士告诉记者:“每年春节都涨价,但都还算和缓,涨幅基本上在5%左右,今年也不例外。”谈及今年的趋势,王女士表示:“鉴于目前行业形势,家居建材行业原材料价格持续上涨,运输成本也在不断增加,价格回落的可能性不大。”记者了解到,今年涨价幅度很大的商家,大部分都是去年没有涨价的商家。当记者问及一家今年才涨价的门店负责人,涨价是否影响销售时,该负责人苦笑说:“现在装修业主购买的大部分都是刚需家具,并不影响销售。大家的价钱其实都差不多,什么材质、什么设计就会有怎样的价格。相反,如果我不涨价,我是真的会赔钱啊。”

为什么有的商家去年涨价,有的商家今年才涨价呢?业内人士表示,厂家提价并不一定会马上反映在零售端,首先,因为销售门店对价格有一定的自主权,零

售商会根据自身情况,逐步上调零售价格或者暂时不上调零售价格,借以适应市场。此外,有些零售商囤货充足,消耗这部分货源需要一定时间,这个时间就是各家商家涨价的时间差。

支招:

应对涨价潮,尽早签约

对有刚性装修需求的业主,业内人士建议,尽早签约装修公司安排开工,最好可以赶在农历春节工人返乡、工厂停工前完工。

如果不是着急入住的业主,也可以等到3月份供暖季结束后再装修。但是业内人士提醒业主,过完春节装修可能会面临装修涨价的压力。

“涨价是必然的,材料在涨、运费在涨、人工在涨,家装肯定也是要涨的。”业内人士建议消费者,眼下部分公司在尽力保证春节前不提价,即使只能春节后开工,消费者也最好在春节前找好装修公司。

要想从容应对春节后的涨价现象,业内人士建议有装修计划的业主,可以通过交订金的方式,

提前锁定装修公司 and 主材家具的价格。消费者可先交纳几千元不等的订金。正规家居卖场的商家,一般都会注明“订金可退,有低折扣按最低折扣”等字样,保证业主在下单时以最低促销价购买。

同时,业主在选择装修公司 and 装修建材时尽量选择有实力的大品牌,这样在后期的合作中才更有保障。不仅如此,业主下单前最好与销售人员进行沟通好交货时间,并在合同上注明出现延误时如何处理等字样,这样在后期出现纠纷时,更方便敦促商家履约。

“我们的交货期一般是15天,但近期受上游供应链影响,目前已延长至40天左右。”一家定制橱柜的门店负责人告诉记者,定制类品牌的交货期都有延长,延长期短则一个多月至两个月的情况并不少见。建议业主在订购家具尤其是定制家具之前,一定了解清楚设计人员测量、设计方案和制作出成品的工作周期,及时与负责人沟通进度,一旦有延误,可以提前安排其他工序的主材交货安装,以免其他工序的施工受到影响。(金婉)

装修投诉台 报料奖您100元现金



装修价格遇猫腻,不知怎么维权? 装修质量不达标,去哪儿投诉好? 无论您在装修过程中或在购买家具时,遇到什么不合理、不公平,碰到多少糟心事,都交给我们来帮您! 装修投诉您来报料,我们为您跑腿维权! 线索一经采用刊发,奖您百元现金! 报

料事件见报后,报料人可到平顶山日报传媒集团家装建材工作室领取现金。报料有以下三种渠道——
电话:13137757986;
微信平台:平顶山家装建材;
邮箱:1648178772@qq.com。

