

《国民老公》成新年首部爆款网剧

## 甜宠偶像剧撩动观众少女心



▲▲《国民老公》剧照



## 我市籍演员苇青要和赖声川合作演话剧啦!

□记者 王春生

本报讯 由台湾著名戏剧导演赖声川执导的话剧《北京人》将于3月30日在北京首都剧场首演。该剧由中国著名戏剧家曹禺编剧,曹禺之女万方担任文学顾问,剧雷、孔维、闫楠、何云伟等著名演员主演,我市籍演员苇青(上图)应邀出演重要角色。

1月18日晚,人在北京的苇青通过电话与记者分享了她加盟《北京人》主创团队的喜悦心情:“我真的很荣幸,很激动,很开心。”苇青说,在当天下午举办的中国戏剧经典《北京人》发布会上,她第一次见到赖声川。谈及这位国内知名度极高的戏剧导演,她脱口说道“他很有才华,但很平易近人”。尽管还没正式排练,但她称主创人员都觉得“他是一个很有想法和办法的导演,他说的东西很新颖,我们非常服气他”。

赖声川曾执导过的戏剧《暗恋桃花源》《宝岛一村》《如梦之梦》等,都已经成为中国观众熟知的作品。赖声川在《北京人》发布会上说他和曹禺有一番特殊的缘分——1980年他在美国伯克利大学读书时,曾聆听来访的曹禺演讲,并得以相识;前几年,他又认识了曹禺的女儿万方,执导了她的剧作《冬之旅》。他说,作为曹禺的重要作品,《北京人》被排演得太少,他认为这是一部有待发掘的作品。

《北京人》创作于1940年,描写了一个旧中国封建大家庭走向衰落过程中祖孙三代人之间的矛盾冲突,展现了封建礼教下被扭曲的人物命运,可以称之为中国士大夫阶层生命的戏剧写照。

作为从我市走出去的演员,年近七十的苇青最近几年因在电视剧《红高粱》等多部影视剧中的出色表演而备受关注。去年,她参演了目前国内最高票房电影《战狼2》,在网剧《河神》里的表演也颇受好评。

苇青说,她以前在我市工作期间曾演过一部话剧《十五的月亮》,但那已经是三十多年前的事了。此次将在首都出演名剧《北京人》,她坦言“很有压力,但也有动力”。她说剧组里都是很优秀的演员,“大家也都铆足劲,表示会共同努力把《北京人》打造成绝佳的好作品”。

苇青很有信心地表示:“有这样的机会,我一定会珍惜,会以百倍的努力完成好这个角色,以此回报大家的厚爱。”

近日,根据热门IP改编的网剧《国民老公》在腾讯视频上线后蹿红,播出仅3天播放量就已经突破3亿次,加上持续上升的网络讨论度,让熊梓淇、李溪芮组成的“陆乔CP”人气大涨,也让《国民老公》成为2018年新年首部爆款网剧。说起追看《国民老公》的原因,不少观众表示,被这部偶像剧里的甜宠属性撩动了一颗少女心——其实不管是去年年底大热之作《致我们单纯的小美好》还是如今走红的《国民老公》,青春网剧用“甜宠”让观众在观看体验中投射了自己的青春往事。

甜蜜校园戏  
让观众怦然心动

《国民老公》讲述了外表冷漠疏离、内心温柔敏感的陆瑾年(熊梓淇饰)和善良娇俏、为爱勇于付出的乔安好(李溪芮饰)从中学时期开始的甜虐之恋。据统计,该剧播出后在视频平台播放量排名第一,登上热搜榜前排,从受关注度看,该剧可以称得上爆款网剧。

在《国民老公》已经上线的剧情中,陆瑾年与乔安好一起骑车上下学、一起学习、一起登台表演话剧,接连不断的甜蜜互动看得观众怦然心动,直呼“这就是初恋的味道”。还有观众评论称:“从第一集开始,该剧就不断发糖,掀起一阵粉红风暴。”“熊梓淇和李溪芮的《国民老公》来了一个‘甜蜜暴击’,让‘吃瓜群众’措手不及,撩动了我的少女心。”

不过,也有观众吐槽该剧跟原著大不相同,“改编实在是太多了……还我高冷霸道总裁!”

“从原著出发,除了许嘉木有点代入感外,说实话其他角色其实与原著不是很符合。”也有观众觉得:“抛开原著的话,其实这几个演员演得也是可以的。”

每一部爆款网剧,都会捧红一位或几位新人演员。这部新晋周播冠军《国民老公》也不例外,此前名不见经传的演员熊梓淇在《国民老公》上线后,百度指数为24919,该剧播出日当天指数为51214,增长一倍有余。微博粉丝量增长563万,在开播第二天(1月16日)他还登上微博热搜榜第六位。

这批青春剧  
“靠发糖换流量”?

青春偶像剧曾一度因“互撕”“堕胎”等狗血情节泛滥而遭到观众吐槽,但最近一批大热青春偶像剧不约而同地走“甜宠”路线,把“发糖”作为吸引观众的撒手锏。

关晓彤、马可等主演的《极光之恋》也是一部频频“发糖”的作品,加上去年年底的《致我们

单纯的小美好》《你好,旧时光》等热播网剧,都把“甜宠”这一概念融入青春剧中。不少观众认为,《致我们单纯的小美好》之所以能够从扎堆播出的青春校园题材中脱颖而出,其主打套路并不复杂——故事简单、清爽,再加上“花式撒糖”,已经足够“收割”一众少女心。从青梅竹马到再次错过,走清新纯爱路线的“反套路”剧情,这些剧很快就能吸粉无数。

不管是《国民老公》《致我们单纯的小美好》还是《你好,旧时光》,简单的校园生活、慢节奏的升温互动,都成为俘获粉丝的“必杀技”。这些“甜宠”剧情模式跟之前荧屏大热作品《杉杉来了》《微微一笑很倾城》十分相似,在简化故事的基础上增加主角互动细节,着力打造男女主角的内心戏。

用“造梦”“青春回忆”  
击中女性受众

随着青春剧题材近年来的日渐成熟,从《微微一笑很倾

城》到《致我们单纯的小美好》《国民老公》等,都把目标观众锁定为女性群体,且年龄段涵盖广泛,只要对美好爱情和灿烂青春存在向往或者有回忆,都可能成为这类作品的受众目标。

对观众来说,轻松、欢快的故事,印证了他们的青春岁月。“剧中的人物与场景唤起、投射与美化了自己的青春。”“青春剧就像我们的回忆,场景、道具让人触景生情,比如桌垫下的老照片勾起人的回忆。”

在人物设置上,青春题材作品也容易让观众在记忆里找到原型,“在教室后门窗外暗中窥探的教导主任、篮球场上来回奔跑的少年……带动观众的青春记忆再度鲜活起来”。

也有争议声音认为,这些甜系青春剧不过是为观众打造了一个粉红色少女心的梦境而已,所谓的“青春”,并不真实。

在未来,青春题材仍将继续来袭,这些新的作品如何在青春的真实与梦幻之间作出取舍,值得观众继续留意。

(莫斯其格)