

被质疑抄袭香奈儿香水广告,法律人士呼吁尊重创新和行业自律

# 《歌手》Jessie J 宣传片认定侵权难度大

据《新京报》报道,上周五,湖南卫视《歌手》新一季首播,来自英国的歌手Jessie J凭借一首《Domino》一举拿下首场第一名。但在《歌手》开播前,该节目给Jessie J拍摄的个人宣传片被网友质疑抄袭去年Kristen Stewart为香奈儿拍摄的香水广告创意。记者试图通过邮件联系法国香奈儿方面,但截至发稿前未得到回应;记者电话联系湖南卫视《歌手》的相关工作人员,对方在记者自报家门后刚刚说出“宣传片”三字后,直接挂断记者电话。据悉,自“抄袭”传闻传出后,湖南卫视立即在各个平台删除了该系列所有歌手的宣传片。而Jessie J本人也同步在海外社交平台上删除了该视频。

近两年,不少卫视、综艺的宣传片均被外界质疑抄袭他人创意,但结果都是无疾而终。而此次湖南卫视《歌手》的宣传片是否构成侵权?记者专访清华大学深圳研究生院副教授(知识产权法方向)何隽以及中闻律师事务所律师赵虎,两位专家均认为,目前很难认定该宣传片构成侵权。

## Jessie J 宣传片很难认定侵权

关于该宣传片是否涉嫌抄袭香奈儿的广告片,业内人士均认为目前并不能认定构成侵权。

赵虎表示,首先,判定一部作品是否构成侵权难度非常大,“需要双方在法庭上经过举证、质证,法官作出裁判才能最后判定”。但就目前该宣传片的画面来看,赵虎认为构成侵权的可能性较小。

何隽认为,首先该宣传片与香奈儿的广告均有女性突破自我的立意,“但立意属于思想的范畴,因此这个立意本身并不受《著作权法》的保护”。其次,就表达形式而言,《歌手》宣传片与

香奈儿广告的场景均选择在白色的纱幔中,但该场景也并非香奈儿所独创,“比如好莱坞电影《珍珠港》、电影《三生三世十里桃花》等,都有类似场景出现。因此,视频中的场景也并不具有独创性”。而从画面与声音的结合角度来看,两个作品展现的人物个性和情节设计也并不相同,“香奈儿广告的配乐是碧昂丝的歌曲,配乐中反复吟唱的内容,诠释了女性不再逃避,勇敢面对的情节;而《歌手》宣传片的背景声音是Jessie J的原声独白,讲的是时间流逝,音乐永存。因此,两者的故事情节和人物个性展开并不相同。”

在著作权法中有一个重要的原则,叫“思想表达二分法”,“简单来说,著作权法保护的是表达,但不保护思想。即法律保护的是作品表现出来的内容。《歌手》的宣传片并非把香奈儿的广告完全照搬而来,只是吸取了一些元素,而这些元素是否能够归属于表达的范畴,目前并不好作明确判断。”

——赵虎(中闻律师事务所律师)

《著作权法》在认定著作权侵权时,广泛采用“接触加实质性相似”的标准。其中,判断“实质性相似”需要首先确定相似的部分是否具有独创性;紧接着,才能进而判断权利人作品和被告侵权人作品是否构成实质性相似。“除非是非常明显的逐字逐句或整体性剽窃,对于部分模仿,在判断是否构成剽窃或侵权时,确实会存在争议。”

——何隽(清华大学深圳研究生院副教授)

## 为何此类诉讼较少发生?

近两年,诸多综艺宣传片都被质疑有“借鉴”痕迹,但除了对比图以外,几乎没人站出来诉诸法律。何隽认为,这其中不仅有诉讼成本、取证难等考虑,最重要的还是“创意”究竟在多大程度上,可以获得著作权法保护。“思想表达二分法”也是其他国家的著作权法共同遵循的原则。“对于纯粹的构思、想法或念头,目前《著作权法》并不能给予保护。即使创意通过具体的表达形成作品,但如果在表达形式上与其存在较大变化,那么在判断是否构成‘实质性相似’时也会遇到争议。这也是此类诉讼较少发生的原因。”

若国内宣传片被海外公司认为侵权,想要诉诸法律,应当如何维权?赵虎表示,如果侵权的作品是在中国制作的,那国外公司可以到中国法院起诉,“具体依照的是中国的《著作权法》,具体程序是到被告住所地或者侵权行为地法院起诉。但并非所有的基层法院都可以审理知识产权的案件。”

而对于权利人应该状告视频摄制方,即外包公司,还是应该状告视频播放平台,何隽表示,对于构成侵权的情况,即使视频是委托第三方摄制,但出品方也应当承担相应的责任。“但事后可以根据委托合同再进行追诉。”

### 【提议】

## 依靠诉讼难杜绝,需自律坚持原创

如何杜绝类似“借鉴”发生?赵虎表示:“我们可以在一定程度上借鉴比较好的元素、创意,但绝不可以使用它的表达。”但他认为,现在社会确实需要鼓励原创,“因为一旦被观众发现

有疑似抄袭的现象,或确实存在侵权了,首先国外的权利人是可以到中国来起诉的。其次这也不仅是金钱上的损失,而是连带着名誉、事业上的损失。”

何隽认为,目前此类事件单

纯依靠诉讼并不能杜绝,更关键的是应该形成尊重创新文化的氛围和行业自律精神。“即使不能认定《歌手》的宣传片构成侵权,但并不能改变部分观众在看到该宣传片时,有似曾相识的心

理感受。作为一个有意打造自身品牌的栏目,在宣传片上应更慎重。真正优质的宣传片,必然都是让人耳目一新的。创新才是根本。”

(张赫)

## 央视春晚分会场确定

四大分会场为  
珠海、泰安、三亚、黔东南

本报讯 昨天早上6点,记者从北京独家获悉:央视2018年春节晚会将延续2016、2017年两届春晚设立分会场的传统,目前,央视2018央视春晚,除央视本部1号演播厅主会场外,四大分会场已确定,分别是:广东珠海、山东泰安、海南三亚、贵州省黔东南州黎平县肇兴侗寨。

目前,珠海、泰安、三亚、黔东南春晚四大分会场在央视春晚主创的指导下,筹备工作秩序井然,进展顺利。

记者电话采访四大分会的春晚筹备小组有关工作人员,几乎都是以春晚节目保密为由,不愿透露任何细节。

据了解,在全国上百个城市中,央视之所以选择这四个城市作为分会场,是有原因的。2018年是中国改革开放四十周年,广东珠海作为中国改革开放最早的前沿城市,以春晚文艺节目的艺术形式在这里举办分会场,纪念中国改革开放四十周年,是有积极战略意义的。

山东泰安确定作为2018央视狗年春晚的分会场,寓意也是很深的。泰安隶属山东省,位于山东省中部,北依山东省省会济南,南临儒家文化创始人孔子故里曲阜。泰安因泰山而得名。“泰山安则四海皆安”,寓意今天的新中国,在党的十九大胜利召开之后,国泰民安之意。泰安城市位于泰山脚下,依山而建,山城一体。

三亚,是海南省下辖地级市,别称鹿城,位于海南岛的最南端。三亚又是环保最好,具有热带海滨风景特色的国际旅游城市,被称为“东方夏威夷”的它,入选中国特色魅力城市200强及世界特色魅力城市200强。春晚在三亚举办分会场,除了宣传中国重视环保的寓意之外,同时也是通过春晚向长年守卫祖国南海的英勇人民解放军致敬。

贵州省黔东南州黎平县肇兴侗寨作为分会场的主要理由是体现央视2018年春晚中华56个民族一家亲的文化概念。此外,自党的十八大以来,贵州在扶贫工作方面做得扎实有效。春晚分会场设在贵州,寓意着在党的十九大召开之后,国家将对贵州精准扶贫工作继续重视、继续进行。肇兴侗寨是世界上最大的民族博物馆,人类“疲惫心灵的最后家园”,这里的吊脚楼在建筑学上堪称一绝,不用一钉一铆,皆以木榫穿插而成。肇兴不仅是鼓楼之乡,也是歌舞之乡。歌类尤以侗族大歌最为有名”。

2017年,鸡年央视春晚成功选择了桂林、上海、哈尔滨、凉山四大分会场。这四个分会场,在旅游方面,去年都尝到了举办央视春晚分会场的甜头。特别是四川凉山西昌市,效果尤为明显。

(尹丽丽)



湖南卫视《歌手》Jessie J 的宣传片(上)和香奈儿香水广告(下)截屏对比