

9个旅游度假区跻身“国家队”

至此,国家级旅游度假区增至26个

据《法制晚报》报道,国家旅游局网站日前发布消息称,依照《旅游度假区等级划分》与《旅游度假区等级管理办法》,经有关省(自治区)旅游度假区质量等级评定机构推荐最终评定9个旅游度假区晋级“国家队”。对旅游度假区来说,晋升国家级无疑是机遇,有利于增强企业竞争力。国家级旅游度假区的创建过程,已成为省级度假区改革创新、提档升级的重要抓手,是一块实实在在的“金字招牌”。据了解,这是继2015年评定首批17个国家级旅游度假区之后,国家级旅游度假区队伍第二次扩容。

【门槛】 标准严格 公厕装修要有特色

想要晋级“国家队”必须要经过层层严格的考核。据记者了解,旅游度假区划分为国家级和省级。《旅游度假区等级划分》规定了旅游度假区等级划分的依据和条件,也对度假区的外部区域环境和内部资源基础、自然环境和人文资源、硬件设施和软件开发、规划布局和运营管理等均做出了严格规定。

记者看到,其对旅游度假区的定义为“具有良好的资源与环境条件,能够满足游客休憩、康体、运动、益智、娱乐等休闲需求的,相对完整的度假设施聚集区”。也就是说,相对于风景区来说,旅游度假区不仅要让游人观景色、体验民俗民风,更重要的是让游客住下来。

成为国家级度假区,在接待游客过夜上有着非常严格的标准。比如国家级旅游度假区过夜游客平均停留天数应不低于2.5天;年过夜游客的人天数指标与年游客总人数的比例不宜低于50%;过夜游客中,省外游客人数的比例不宜低于50%;年境外游客人数不宜低于年游客总人数的3%等。另外,年游客规模不宜低于50万人次。

住宿方面,国家级旅游度假区住宿接待设施总床位数应不小于2000张。此外,户外休闲度假设施的类型宜达到4类以上,且设施日容量宜达到旅游度假区日游客容量的1/2以上。公共厕所的数量应与接待能力相匹配,布局合理。全部厕所设施设备应达到GB/T 18973规定的三星级以上标准,外观及内部装饰宜富于特色,有文化气息。

■新增9个国家级旅游度假区

- 1.海南省三亚市亚龙湾旅游度假区
- 2.浙江省湖州市安吉灵峰旅游度假区
- 3.山东省烟台市蓬莱旅游度假区
- 4.江苏省无锡市宜兴阳羡生态旅游度假区
- 5.福建省福州市鼓岭旅游度假区
- 6.江西省宜春市明月山温汤旅游度假区
- 7.安徽省合肥市巢湖半汤温泉养生度假区
- 8.贵州省遵义市赤水河谷旅游度假区
- 9.西藏自治区林芝市鲁朗小镇旅游度假区

■已命名的17个国家级旅游度假区

- 1.吉林省长白山旅游度假区
- 2.江苏省汤山温泉旅游度假区
- 3.江苏省天目湖旅游度假区
- 4.江苏省阳澄湖半岛旅游度假区
- 5.浙江省东钱湖旅游度假区
- 6.浙江省太湖旅游度假区
- 7.浙江省湘湖旅游度假区
- 8.山东省凤凰岛旅游度假区
- 9.山东省海阳旅游度假区
- 10.河南省尧山温泉旅游度假区
- 11.湖北省武当太极湖旅游度假区
- 12.湖南省灰汤温泉旅游度假区
- 13.广东省东部华侨城旅游度假区
- 14.重庆市仙女山旅游度假区
- 15.四川省邛海旅游度假区
- 16.云南省阳宗海旅游度假区
- 17.云南省西双版纳旅游度假区

【管理】三年一复核 退步者出局

冠上“国家级”的头衔也并非一劳永逸,为了避免出现评定前冲标准冲门面,评上之后却管理懈怠的情况出现,《旅游度假区等级管理办法》规定了无论是景区还是度假区的评定机制都是“有进有出”。

2015年,因存在价格欺诈、环境卫生差等问题,山海关成为首个被取消5A级景区的景区;2016年8月,湖南省长沙市橘子洲旅游区、重庆市南川区神龙峡景区两家5A级景区被摘牌。

橘子洲旅游区溺水游客集中区和临江游步道,旅游安全巡查服务缺失;厕所异味严重、污水污迹多,垃圾箱破损严重;休息设

施严重不足,部分岗亭无人值守;车辆乱停放现象严重,存在“黑车”揽客现象。这些都是橘子洲旅游区被摘牌的原因。

据记者了解,国家级旅游度假区的等级管理工作按照“自检—申报—推荐—资料审核—基础评价—现场检查—公示—授牌”的程序进行。

各级旅游度假区等级管理委员会每年采取部分复核与重点抽查相结合、明察与暗访相结合,或委托专业机构对度假区开展社会调查、游客意见反馈等方式对旅游度假区进行复核,每年复核比例不低于20%。全面复核每3年至少进行1次。

抽查复核达不到要求的,或有重大投诉经调查情况属实的旅游度假区,由相应级别管理委员会根据具体情况,作出警告、通报批评、降低或取消等级的处理。对于取消或降低等级的度假区,由相应的管理机构对外公告。“全国旅发委”有权对各级旅游度假区作出相关处理。

旅游度假区接到警告、通报批评、降低或取消等级的通知后,须认真整改,并在规定期限内将整改情况上报相应的管理委员会。凡被降低、取消等级的旅游度假区,自降低或取消等级之日起两年内,不得重新申请新的资质等级。

【获益】金字招牌引来游客拉来投资

国家级旅游度假区是一块金字招牌,是产业转型升级的品牌。

而这个名号对企业来说意味着巨大的含金量。记者调查发现,获得首批国家级旅游度假区中,不少都实现了客流量增长和旅游收入增加的切实收益。广东省华侨城旅游度假区在获选国家级旅游度假区之后,华侨城度假区和华侨城集团都获得了更多的关注。

最为明显的获益点就是旅游收入的提高。如东钱湖旅游度假区在获得国家级

号后的一年内,吸引了近400万人次的游客,达到了28亿元的旅游年收入,从一个默默无闻的度假区变为知名旅游胜地。

国家级旅游度假区的名号也增强了企业在市场上的竞争力。如江苏南京汤山温泉旅游度假区2016年不仅获得了超过30万人次的游客,贡献了1000多万元的旅游营收,并且凭借国家级旅游度假区的金字招牌获得了以温泉为核心的旅游、健康养生产业重点项目的融资,推动了总投资29.2亿元的紫清湖旅游综合体项目、总投资120亿元的

苏豪健康养老产业园、总投资500亿元的南京汤山温泉养生文化旅游小镇等项目的相继启动。

2015年,云南昆明阳宗海晋升国家级旅游度假区,当年度度假区落地9个重大旅游项目,总投资达500亿元。

作为促进全域旅游生产力的重要部分,创建国家级旅游度假区也得到了各地政府的大力支持。如武汉市就出台政策表示,成功申报国家级旅游度假区的,将给予一次性奖励1000万元。

【趋势】省级度假区欲提档升级

自2015年10月国家旅游局宣布首批17个国家级旅游度假区以来,全国各地省级旅游度假区纷纷启动创建工作,以期早日达到国家级标准。国家级度假区的创建过程,已成为省级度假区改革创新、提档升级的重要抓手。

据记者了解,自《旅游度假区等级划分》出台后,全国先后有60多个度假区提出创建国家级旅游度假区的申请。

另外,早在2016年,浙江南浔相关政府部门就提出“今年是国家级旅游度假区的关键年,更是挑战年”,并成立旅游度假区指挥部,党政一把手负总责,相关班子成员分片包干,抽调精兵强将,组建强有力的攻坚团

队,确保征迁、拆迁、建设、融资等各项创建任务完成。

另外,此次山东省烟台市蓬莱旅游度假区晋升为“国家队”。

山东省旅游数据显示,2017年烟台推进了18个重大项目建设。76个在建旅游项目完成投资180亿元,蓬莱水上乐园等6个项目建成运营,莱阳白垩纪国家地质公园入选2017年全国优选旅游项目,烟台山近代建筑群等3个项目列入“十三五”国家文化旅游提升工程项目库。

在招商引资方面,烟台编印旅游招商项目手册,包装策划了34个招商项目,建立了10大重点旅游投资企业名录,新引进1000

亿元的丁字湾海上新城旅游综合体、300亿元的夹河文旅综合体。

2018年1月8日全国旅游工作会在厦门举行,记者在会上获悉,中国连续多年保持世界第一大出境旅游客源国和全球第四大入境旅游接待国地位。2017年国内旅游市场为50亿人次,比2012年增长69.12%,年均增长11.08%。

中国旅游业作为对国民经济、社会就业综合贡献均超过10%的战略性支柱产业,将从高速增长阶段转向优质发展阶段。

国家旅游局局长李金早表示,优质旅游是能够很好满足人民日益增长的旅游美好生活需要的旅游。(张媛)



海南省三亚市亚龙湾旅游度假区(资料图片)