巨头入局 共享汽车仍在“摸石头”

进入2018年，摩拜、美团、滴滴等新一代互联网跨界巨头果断布局攻城略地，加入到共享汽车的行列。

近日，摩拜首批共享汽车在贵州省贵安新区及贵阳市主城区上线，宣告摩拜正式加入共享汽车领域。据了解，与大多数共享汽车一样，摩拜首批上线的共享汽车均为新能源电动汽车，首期在贵安新区及贵阳市主城区试运营，覆盖观山湖区、云岩区、南明区、花溪区、清镇市等主要行政区及商圈。

业内普遍担心，共享单车依靠投放数量抢占市场和满足用户使用需求的粗放式运营策略已经走到了尽头。在目前城市牌照以及停车资源都非常紧张的情况下，尽管资本的态度已经转变，政策上又得到了鼓励，但是，共享汽车和共享单车一样，同样面临着商业模式未成熟、运作方式未明确的行业现状，运营成本和政策管控已成为共享汽车新的入侵者难以回避的难题。

摩拜在共享单车领域已经积累了大量用户群体，在为其共享汽车业务导流方面有着巨大的优势，似乎正试图成为另一个类似滴滴的出行平台。不过，在业内看来，摩拜此次在贵州落地共享汽车平台，更像是一次共享汽车项目的试水。摩拜作为共享汽车领域的后来者，面临的挑战并不小。

事实上，共享经济的出现，大大改变了汽车交通行业的格局。行业预测，共享汽车有望在2018年达到1.8万亿元的市场容量。越来越多的跨界投资者入局的背景下，共享汽车已有望成为共享单车后资本竞争的下一个战场。

然而，共享汽车也一直是争议的焦点，在共享汽车尚未规模化盈利之前就已经有数家创业公司相继倒下。

在全国乘用车联席会秘书长崔东树看来，共享汽车属于重资产运营，投放数量受制于资金实力，而政府的规模控制更为关键，牌照及资质是其主要手段。

去年8月，交通部、住建部联合发布《关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)，其中设专章要求充分认识发展分时租赁(汽车共享)的作用、科学确定分时租赁发展定位、提升线上线下服务能力、建立健全配套政策措施。

《指导意见》对共享汽车行业的风险进行政策管控，但由于停车位、充电等配套设施建设需要具体措施支持，共享汽车依然难以在短期内破局。

北京商报记者了解到，使用不方便是目前共享汽车，甚至汽车租赁业尚未爆发的重要原因。使用不便首先表现在车辆太少。

据不完全统计，目前国内注册的共享汽车平台有300余家，但截至2017年累计投放到市场的共享汽车只有不到7万辆。值得关注的是，全国92.7%的汽车租赁企业拥有车辆数不足50辆。

崔东树表示，共享汽车的大量投放很大程度上考验着一个企业的资金运作能力。车辆较少难以给消费者带来实质性的便利，更难以形成规模效应保障收益。但车辆增加则在资金和管理等诸多方面给企业带来重大挑战。

一份关于共享汽车的趋势报告显示，预计未来五年汽车分时租赁市场将以超过50%的增幅继续发展。保守估计在2020年中国整体车队规模有望达到17万辆以上。

虽然前景可期，但谁也不知道那一天要多久才能到来。按照有关业内人士的观点，2018年将是汽车分时租赁发展的关键期。虽然目前市场还未成熟，但无论是整车厂还是互联网企业均已经纷纷布局，玩家几乎尽数进入市场，作为后来者，留给摩拜等跨界入侵者的机会已经不多了。

（蓝朝晖）

纯电动车新“面孔”入市抢份额

本报讯 今年新能源车补贴是否退坡悬而未决，使消费者和经销商开始观望，而近日免征购置税政策得以延续，使新能源车销量有望继续高歌猛进。

2017年底，财政部、税务总局、工信部、科技部联合发布的《关于免征新能源汽车车辆购置税的公告》中显示，从2018年1月1日至2020年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税。该公告无疑稳定了目前的新能源车市场。

数据显示，去年前11个月，我国新能源车销量为60.9万辆，同比增长51.4%。随着年底企业进入冲刺阶段，去年12月新能源车销量仍将保持增长态势。中国汽车工业协会秘书长助理许海东预测，今年我国新能源车销量将在100万辆以上。

值得一提的是，在近期公布的《免征购置税新能源车目录》中，除传统车企新晋车型外，蔚来、小鹏等新造车企业的产品也首次进入，不仅意味着新造车企业开始进入落地期，消费者在购买新能源车时也有更多选择。其中，小鹏汽车综合续航里程为304公里，搭载电容量为44千瓦/小时的动力电池。根据小鹏汽车方面的规划，该车型将陆续交付用户，而2.0版本的量产版车型也将在近期亮相。

据了解，该车型补贴后售价预计在10万元左右，杀入目前的主流纯电动车市场。与小鹏汽车的低价策略不同，进入新能源车免征购置税目录的蔚来ES8则走高端路线。蔚来ES8两款车型补贴前售价分别为44.8万元和54.8万元，综合续航里程为355公里。

资料图片

业内人士认为，我国新能源车销量的快速提升，与新能源车补贴、免征新能源车车辆购置税等有很大关系。利好政策的调整，除了对现有在售新能源车型外，对于新造车企业车型的影响更大，能否在新入市时享受到政策红利，在市场中站稳脚跟，成为各新造车企业发展的关键。

全国乘联会秘书长崔东树表示，与在市场中征战多年的传统新能源车企业相比，新造车企业更需要市场利好政策，通过价格的降低提升车型竞争力。新能源车免征购置税政策的延续，在促进新能源车销售的同时，也能改变新能源汽车综合成本偏高的现象，促使消费者选择新能源汽车，新能源车行业发展将进一步提速。

（北商）

高田在美追加召回330万气囊

本报讯 据一些媒体1月7日报道，日本汽车零部件制造商高田公司日前宣布将在美国追加召回330万个问题安全气囊。高田安全气囊召回已经成为美国历史上规模最大的汽车行业召回。

此次召回涵盖2009年、2010年、2013年产的本田、丰田、奥迪、宝马、戴姆勒商用车、菲亚特克莱斯勒、福特、通用、捷豹路虎、马自达、奔驰、三菱、日产、斯巴鲁和特斯拉车型。汽车制造商本月末将向美国国家公路交通安全管理局(NHTSA)提交涉及车型的文件。

高田利用化学硝酸铵发生作用，在汽车发生碰撞时迅速填充气囊，但暴露在高湿度和高温情况下，该化学物质会因变质而燃烧过快，从而弹开金属罐，金属碎片会导致司机和乘客受伤。

目前高田问题气囊爆炸已在全球范围内导致至少20例死亡事件和180起受伤事件。

(李煜敏)

一周汽车资讯

印度发生交通事故造成11人丧生

新华社新德里1月8日电 据印度媒体8日报道，一辆载货卡车7日下午在印度北方邦因超速行驶失控，撞上相邻车道上的轿车和机动三轮车，造成包括2名妇女和3名儿童在内的11人死亡，另有多人受伤。

报道说，事故发生在距离北方邦首府勒克瑙市以西约257公里处。当地警方调查后认为超速行驶是事故发生的主要原因。肇事的卡车司机已经潜逃，警方正在对其进行搜捕。

受柴油车需求影响 2017英国新车销量六年来首降

据英国媒体11月1日报道，因柴油车需求量减少，2017年英国新车注册率出现六年来的首次下滑，下降5.7%，为254万辆，但这仍是10年来第三高的销量。

尽管254万辆的新车销量与2016年相比下降5.7%，但这是近10年中第三高的销量，也是自20世纪50年代以来销量排行榜上的第六名，也表明2017年的销售取得了不俗战绩。

去年全球汽车销量首破9000万辆

据环球网消息，据美国汽车新闻网站WardsAuto.com统计，2017年全球汽车销量首次突破9000万辆。

报道称，该数据表明，尽管自动驾驶汽车和共享汽车服务越来越受关注，传统汽车的需求依然强劲。2017年汽车销量增加是由于西欧市场需求持续上涨，以及巴西和俄罗斯这样的国家需求复苏。

另据《华尔街日报》消息，亚洲购车者是汽车销量上升的主推动力，全球销售的汽车超过25%由中国顾客购得，而相比之下，10年前这一比例不到15%。北美是全球汽车市场利润最高的市场，但是这一地区的汽车销量在持续数年的强劲势头之后放缓。

全球电动汽车保有量已超330万

据环球网消息，至2017年11月底，全球电动汽车保有量已超过300万辆。2017年前11个月全球电动汽车销量超过100万。

按照上述趋势，2018年电动汽车销量将达到170万到200万辆，到2018年年底全球的保有量将有望超过500万辆。

据EV Sales Blog统计，2017年前11个月，全球电动汽车累计销量已达330万辆。随着更多新车投入市场，激励措施也在不断增强，进一步促进了销量的快速增长，在相当长的一段时间内年平均增幅达到50%到100%。

全球每年的汽车销量大约在8000万辆，电动汽车扮演着越来越重要的角色。

（陈艳乐 整理）