

领张会员卡 年后好装修

本报讯 昨日上午,市民王先生来到平顶山日报传媒集团家装建材工作室领取家装俱乐部会员卡。“过完年准备装修新房子,早装完早入住。”王先生开心地说。

据悉,王先生的新房在天瑞花园。“早就拿到了钥匙,眼看天气越来越冷,就等着装修。现在赶上很多商家在做各种各样的优惠活动,再拿上这张家装俱乐部会员卡,就想先把装修公司定下来,年后装修也就不慌了。”领到会员卡的王先生满意地说。

据家装建材工作室工作人员介绍,市民凭借本人身份证就可

免费领取一张家装俱乐部的会员卡,该会员卡是由平顶山日报传媒集团家装建材工作室与合作的家装、建材、家具商家商议后特制的,其目的在于方便市民优惠购买高品质的家具建材产品,同时帮市民选择满意的装修公司。目前,家装俱乐部会员已有百余人,合作的商家也有十多家。

据了解,市民持会员卡可到合作商家选择满意的家具产品,并享受商家的VIP专属优惠。市民加入家装俱乐部,就相当于选择了质量过硬、品牌知名度高的家装、建材、家具商家。家装俱乐部会不定期邀约专业人士为市民

讲解家装知识,如果市民在装修和购买家具的过程中遇到问题,可随时与家装建材工作室联系,家装工作室将帮助市民维权。

据介绍,目前家装俱乐部的合作商家有天元一品装饰公司、业之峰装饰有限公司、齐家互联网整体家装、高饰易家装饰公司、好凯龙家居生活广场、华帝燃具、万家乐燃具、厨之宝低碳厨房、欧神诺瓷砖、德国玛堡壁纸、红苹果家具、床垫、大自然地板、L&D陶瓷、老铜匠五金·卫浴、恒通卫浴、金太饰家、名匠木坊、木林森照明。同时本俱乐部招募更多商家加入:(1)招募对象为装饰公司和与家装

建材、家具相关的经工商部门批准的合法经营企业;(2)具有开放合作精神,能严格执行合同约定;(3)在同行业中具有一定的实力和较高的信誉;(4)诚实守信,愿意合作,互惠互利,共同发展;(5)愿意实实在在为家装俱乐部会员提供优惠价格和优质服务。

如果您想加入家装俱乐部,您可以到平顶山日报传媒集团广告中心二楼218室领取会员卡,凭会员卡可领取由金太饰家、L&D陶瓷、老铜匠五金·卫浴及名匠木坊提供的精美礼品(礼品数量有限,领完为止)。咨询电话:4958366。(焦曙光)

◆家装课堂

背景墙装修 应关注四因素

现在业主对电视背景墙装修的要求越来越高,设计出色的背景墙能够成为室内一景,让你的家看起来更加美观大气。装修专家认为,装修背景墙时重点要关注四大要素。

线路布局及插座安装

很多业主都是先装修后放家具,这样其实很容易造成装修完工后使用困难的情况,所以最好和工人沟通好电视柜的尺寸,确保在线路布局的时候不会受到影响。目前很多电视需要网线,所以在背景墙装修的时候也应该询问工人网线布线的问题,为网线的安装预留出位置。

背景墙上的灯光

在背景墙上添加灯光效果应该格外谨慎,虽然灯光效果看上去很酷炫,但是灯光过于眼花缭乱的话有损视力,长期观看电视容易产生视觉疲劳。

背景墙的大小

对于客厅较小的户型来说,如果电视背景墙的面积过大,很容易产生一种压抑的感觉,而且如果你的电视尺寸大小,比例会非常不协调,所以在电视背景墙装修前,尺寸大小也是不得不考虑的因素。

背景墙的颜色

除了要装修风格外,背景墙的颜色还要考虑视觉上的感受,因为如果长期观看电视的话,太过刺眼明亮的颜色很容易损伤视力,所以背景墙的颜色应多用白色、淡蓝色、淡黄色等清新典雅的颜色。(焦曙光整理)

2017年家居行业六大关键词

中国家居制造业在经过30年高速增长之后,正处于转型升级的重要时期。

变革之际,机遇与困惑同在,是在洪流中被裹挟、被淹没,还是能够做立潮头,就看企业能不能在风云变幻中抓住发展的绳索。

在悄然而逝的2017年,家居行业出现了哪些新的趋势,备受热议的行业风口又在哪里?从2017年家居行业六大关键词中,带你看懂家居行业这一年。

环保风暴

2017年,一系列围绕环保层面的大动作推出,在环保和去落后产能的压力下,很多家居、建材企业面临外迁、环保限产。2017年下半年起,随着国家对污染的零容忍以及新旧动能转换工作的推进,一些污染严重、产能落后的建材小作坊和小厂家纷纷停产。

下游建材市场的变化很快传导到上游,这势必带来一波涨价潮、断货、交付难,甚至是倒闭潮,而家装行业、家居行业向绿色可持续发展的过程中必将经历这样的“阵痛”。国家淘汰落后产能的经济转型,正在倒逼装修行业进行深度洗牌。

全屋定制

全屋定制是定制企业目前的大方向,这是随着中国的消费升级,个性化需求越来越多,在传统的家居产品已无法完美满足消费者需求的情况下应运而生的一种消费模式。然而,全屋定制从概念到落地,到各品牌的布局,也就是最近几年的事情。全屋定制业务环节众多,涉及的板材部件、五金件极多,这就要求企业具备严格的质量控制体系和先进的生产管理组织能力,做到真正的“全屋定制”其实并不容易。在行业整体疲软的形势下,全屋定制却异军突起,有着不凡的增长表现。

家居行业不管以前是否做过定制家居,现在都已跟风而起。“千军万马”涌入全屋定制,带来了前所未有的竞争格局。



资料图片

家居新零售

2016年云栖大会,马云首次提出“新零售”概念,这个概念席卷各个行业。2017年7月,阿里集团第一家无人超市开业,新零售的时代说来就来。大数据的累积,线下流量的价值得到重视,云平台的发展,这些新零售的因素给不少行业带来希望,这其中就包括了家居行业。

于是,2017年,新零售成为家居业发展的“新风口”。

什么是新零售?具体解释即是以网络为依托,通过运用新技术、大数据、人工智能等应用手段,将线上线下与物流打通融合的零售模式。“新零售”并不是目的,为消费者创造舒适便捷、令人愉悦的消费体验才是。新零售真正需要思考的问题是怎样让人、货、场这三大要素更好地在线上、线下相配合,产生一种联动关系,从而为消费者服务。

消费升级引发的新需求,让原本有些老旧的家居行业迫切需要新的变革。新零售的出现,反映的是与家居企业相类似的传统行业对于新技术手段和新概念的渴求以及行业对于市场新需求的感知。而且,将多维度重塑家居

产业的链条,并解决传统家居消费的诸多固有痛点。

智能家居

随着AI技术上升为国家战略以及中国消费水平的升级,我国的智能家居产业迎来市场引爆点。专家指出,随着人工智能、物联网技术、大数据云计算的发展,未来智能家居产业将出现跨界融合发展的趋势。对于企业来说,洞察行业变革的趋势及时调整发展策略,适应互联网经济的发展规律,从竞争走向竞合,才能在激烈的行业竞争中立于不败之地。

共享家居

在共享经济的风口上,家居行业思维快速打开,一批批按摩椅进入家居卖场,为消费者提供自助式服务;一些独立店开始让出部分面积,与其他品牌建立共享店,寻求共享多赢;获得300万元天使轮融资而迅速蹿红的“抖抖家居”,更是直接打出首个“共享家具”品牌的概念。通过共享达到资源合理利用是一种不错的理念,但家居行业除了按摩椅真正实现共享以外,其他大多数共享家居不过是在炒作概

念罢了。

企业上市潮

橱柜、装饰企业、瓷砖、家纺……建材家居行业各品类几乎都有企业在今年上市。值得一提的是,定制家居企业今年的上市热度尤为高涨,仅上半年就有众多定制家居企业纷纷步入上市公司之列。这些国内领先的定制家具企业销售规模约10亿元至70亿元,业绩快速增长,定制行业竞争逐渐白热化,定制行业发展步入快车道,“定制融年”的概念应运而生。

成功上市意味着企业市场竞争筹码的增加。大部分家居企业在上市后都能募集到一定资金,扩大生产,提高产品研发和设计能力,扩大渠道建设,迎来企业新一轮的增长点。此外,家居企业上市还有助于提升其“弱项”——品牌建设。上市之后,市场的监督可以增强消费者的信任感,加强品牌的知名度。

中国家具协会理事长朱长岭就曾表示,对于家居企业来说,家居企业排队上市是一种必然,上市是企业扩大产能、加大产业布局的需要,是促进企业发展的一个很好的途径。(司华)

五部委联合推动 建材工业“绿色认证”

本报讯 据人民网报道,上月29日,质检总局、住房和城乡建设部、工业和信息化部、国家认监委、国家标准委等五部委联合印发《关于推动绿色建材产品标准、认证、标识工作的指导意见》(以下简称《指导意见》),推动《国务院办公厅关于建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见》在建材产品领域率先落地实施,取得实质性突破,推动建材行业转型升级,实现安全、健康、绿色发展。

目前,建材产业已经成为国民经济的支柱产业,2016年建材工业总产值达到76万亿元。而我国既是全球建材生产大国,又是消费大国。长期以来,建材产业发展方式仍较为粗放,难以满足建筑节能、绿色建筑、装配式建筑以及新型城镇化建设更高水平发展的需要。推广绿色建材是实现建材工业稳增长调结构增效益的有效手段。

据悉,按照《指导意见》要求,认监委还将联合住房和城乡建设部、工业和信息化部发布统一的绿色建材产品认证目录,组织编写并发布统一绿色建材产品认证规则,尽快开展绿色建材产品认证工作。

此次,五部委将按照各自职责制定切实可行的采信和推广应用机制,积极引导建材生产企业参与绿色建材认证,将绿色建材认证和推广应用工作纳入绿色建筑考核指标体系。同时加强绿色建材认证的监督检查,推动绿色建材标准、认证和标识体系的有效实施。(邢邦)

装修投诉台 报料奖您100元现金



装修价格遇猫腻,不知怎么维权?装修质量不达标,去哪儿投诉好?无论您在装修过程中或在购买家具时,遇到什么不合理、不公平,碰到多少糟心事,都交给我们来帮您!装修投诉您来报料,我们为您跑腿维权!线索一经采用刊发,奖您百元现金!报

料事件见报后,报料人可到平顶山日报传媒集团家装建材工作室领取现金。报料有以下三种渠道——
电话:13137757986;
微信平台:平顶山家装建材;
邮箱:1648178772@qq.com。

