

手机群雄争霸：

苹果出货量下跌 国产手机海外掘金



国产手机海外掘金

值得注意的是，小米和荣耀一直是线上两大巨头，彼此互为老对手。在这场互联网手机渠道下移的赛跑中，线下零售重资产模式的小米在手机市场没能比得过荣耀，小米国内市场受到荣耀手机全面压制，却由于海外印度市场出货量大增而斩获销量佳绩。由此也让雷军直呼：“世界上没有任何一家手机公司在销量下滑后能够成功逆转，除了小米。”

2017年，发力海外市场已经成为小米业绩增长的一个新引擎，同样也是中国智能手机受制整体市场销量增速放缓集中走出去的一年。联想、OV等手机品牌在印度、东南亚等国家和地区销量增长势头强劲。华为在欧洲市场取得了良好表现。一加手机六成市场份

额都在海外。

数据显示，小米在第三季度取得了23.5%的市场占有率，智能手机销量920万台，同时增长高达270%，第三季度，OPPO在印度市场增速达到了100%，vivo增速达到了80%。

在国内一二线的手机品牌中，只有华为、中兴有过海外扩张的先例，大多数品牌则选择了将国内成功经验向海外市场复制的套路。

小米在印度市场突围离不开其早先在印度使用的低价、高性价比策略。以低端红米系列机型做前锋，低价抢得此前联想手机在印度市场取得第二的市场位置，再逐步将小米的生态链搬到海外，可以说是国内市场的翻版。

“出海”或成未来新增量

2015年，4G的普及成为中国智能手机市场销量增长的主要驱动力。而2016年，中国市场整体进入了存量市场，刚性需求消失，在消费升级的带动下，低端机升级高端机则带动了一部分市场需求。进入2017年、2018年，改善性需求、每隔两年的换机周期红利也快消耗殆尽。

意的是，过渡时期，存量市场的主力军包括OV(oppo、vivo)华为在内的中国手机企业高端发力增长变慢，需要用低端市场冲量，薄利多销带动盈利。如果能在新兴国家海外市场争夺更多的市场份额，就意味着成功对冲了国内市场的出货量下滑影响，为此，更加集中的出海将成为2018年手机行业的亮点。

第一手机界研究院院长孙燕鹰直言，2018年智能手机市场增速下滑的势头仍然不会改变，市场需求更多的还是来自于旗舰机存量换机潮。真正的市场格局变化或许要等到2019年下半年，甚至2020年5G的到来才会有变化。

荣耀未来战略是要构建海内外双引擎发展模式，重点在美国、欧洲、俄罗斯、非洲、印度等国家和地区。从荣耀公司内部传出的文件也可以看出，荣耀品牌手机的奖金生成整体导向将根据员工销售手机的台数而定，荣耀希望在保持一定利润基础上，把规模做上去。“此前小米在印度市场的冲量成果将被借鉴，2018年的海外市场也会比拼得更加激烈。”孙永杰表示。

未来的高端机、旗舰机存量市场的换机需求也将使得寡头市场更加集中的趋势愈加明显。旗舰机市场的争夺不仅要比拼产品技术创新、性价比，更多地需要比拼品牌的影响力、供应链、渠道等综合的资源整合能力和成本管理能力。“而这些都是各大厂商目前亟待解决的问题。”一加手机品牌负责人告诉记者。

此外，在产品方面，2017年的技术竞争主要在双摄、OLED屏、全面屏上，2018年，异形全面屏、人工智能技术都将成为亮点，也将刺激部分的市场需求。(陈佳岚)

孙永杰向记者分析，值得注

苹果最新一款手机iPhone X引领的全面屏风潮，小米的逆势反击……在2017年，风云变幻的手机市场并不缺少故事。而随着国产品牌的异军突起，手机产业诸强争霸的格局也悄然生变。

2016年，三星因为Note7事件品牌销量遭受一定打击；苹果因为新产品创新度不足也颇为暗淡；靠渠道起家的“蓝绿兄弟”(OV, oppo, vivo)逆袭成为当年全行业最亮眼的风景；前销量冠军小米则因销量下滑，排名也跌到了第五；魅族、金立、乐视等第二梯队品牌在2016年也刷足了存

在感。然而，到了2017年，手机江湖风云突变，乐视、联想、魅族深陷困境。小米则凭借海外市场出货量反弹重焕新生，华为、OV、苹果、小米等前五大手机厂商在中国市场的占有率也越来越高。

作为一个竞争激烈的行业，中国手机行业寡头时代虽然一直存在，但2017年的加剧洗牌更令中小手机企业猝不及防。

集邦咨询光电研究中心的业内专家在接受《中国经营报》记者采访时表示，2018年，中国品牌的确在内需市场趋近饱和后有压力，企业出海仍是亮点。

马太效应显现？

2017年，苹果发布全面屏iPhone X，出货量却遭遇下跌。联想旗下ZUK品牌因为市场定位的不准确，彻底退出了市场。乐视手机遭遇债务危机至今前途未卜，酷派手机则受乐视危机影响而遭受重创。魅族在黄章的回归下也多次调整架构，甚至引发关店风波。中兴手机墙外开花，依旧难掩国内主场失意。

虽有几家忧愁，也有几家欢喜。华为手机经历了闪存门，却凭借AI(人工智能)卖点扳回一局。在IT行业独立分析师孙永杰看来，2017年最大的看点是小米手机因为红米在印度市场取得佳绩总体销量触底反弹，成为手机行业销量下滑之后能够逆袭的唯一企业。

2017年，行业洗牌的趋势更为凸显，“倒三角”格局转变为“T”型格局，巨头市场变得更加集中，一些品牌在触底下跌，一些品牌则在挣扎求生，几乎未见新晋品牌进入手机市场。

据IDC发布的2017年第三季度中国智能手机市场统计报告显示，前五的国产品牌中，华为、OPPO、小米第三季度的市场份额相较2016年同期均有不同程度的增长。华为虽然较2016年同期下降了0.2%，但与2017年第二季度相比却增加了2%。手机市场寡头效应明显，中小品牌生存空间压力较大。

同时，早先靠营销驱动、价格优势的互联网手机品牌压力变大，

在过去一年里，小米、荣耀、360手机等互联网手机品牌集体渠道下沉，荣耀开启“轻模式”战略，将线下渠道交给线下连锁苏宁、迪信通等合作伙伴去开发。荣耀手机总裁此前在接受媒体采访时表示，目前荣耀已经实现线上线下各半的市场份额了。

小米董事长兼CEO雷军表示，小米的目标是三年内开到1000家小米之家。

中小型手机品牌由于没有足够的经济实力和销售规模布局线下实体，则牢牢牵手京东、阿里，通过京东、阿里渠道下沉布局线下。

相关数据显示，过去几个季度中，获得快速增长的品牌均来自线上线下全覆盖的厂商。



小广告 大市场 小投入 高回报

分类广告

第2140期

广告热线：13523260997 13183330295
地址：市区建设路西段268号(鹰城广场对面)

A 生活资讯

心理咨询
●大诚心理咨询 13937507536

老年公寓
●康乐居老年公寓 13937585159

设计印刷

●做画册找天一 8985888
●要印刷找龙发 8861818

助听器
●耳聋请配助听器 13087062226

特色美食
●鹰城名吃-四不腻猪蹄 3413983

本栏目在微信公众平台同步刊登
微信公众号：ycqueqiaohui

景观绿化
●专做楼顶花园后期养护 18603759991

生活服务
亲子鉴定 13137525230
●家之诺全铝家具 13733914788

B 房产资讯

转让
建筑石子和环保材料联产厂，手续齐全无实力请勿扰 15637592255
建设路中段(营业中)驾校转让 13782472111

出租
●出租闹市门面 150平 17737569369

出售
出售 南环路消防队住宅 180m²,精装有车位,储藏室共 135 万元。15938937037

C 商务资讯

金融资讯
股票一对一配资
电话：18837519993

工商代理
●公司注册、代账 18737535133

律师服务
●樊律师 18737553763
●郭磊律师 13937508869

D 教育资讯

招生
电工焊工培训
市电讯职业学校。电话：2963913

E 招聘资讯

招聘
工商银行子公司
工银安盛招聘
业务员、经理，待遇好，收入高，五险一金，周末双休。咨询：13837582086

聘 工行下属子公司工银安盛招
聘：销售、管理，五险一金，双薪双休传承制 15886706090

●聘护士，最低两千元 18237575216
●高薪聘主管七千-2万 15037536390