

上百家网店公开售卖“主编席位”

涉及医疗、教育、经济学等数十个学科 要价数千到数万 客户多为评职称的高校教师

2017年年初,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于深化职称制度改革的意见》,提出职称评价应摒弃从前“一刀切”的方式,提出不唯资历、不唯学历、不唯论文。

然而,北京青年报记者近日暗访发现,在久被诟病的“论文经济”视野之外,部分高校教师为评职称争相买图书专著“挂名”的风气逐渐兴盛。

围绕着图书专著的“挂名”,从内容代写、主编挂名,到代购代销,形成一条灰色利益链。



中介微信销售聊天记录

现象

上百家网店公开售卖“主编位” 最贵2.6万最便宜5500元

“元旦福利大派送,真特价不套路,特价专著(论著)主编、副主编、编委都有。”一位自称“韩编辑”的人在每日必更的朋友圈里这样宣传,后面附上好几本即将出版的图书名字后缀着“第2主编”“第3主编”。类似于微商在社交网络的推销广告,“韩编辑”还特意配上了一张文艺范儿的图片,图上还有一行心灵鸡汤式的文字:“每本书,都有故事。”

主编、编者或专著作者竟可虚位以待,公开买卖?“独著和挂名,没有书稿都可以,费用方面,副主编最低,主编分第一、第二、第三位不同价位,独著最贵。”“韩编辑”在微信上简短回答了北青记者的疑问。“每本专著的前三位主编,都可

以在国家新闻出版广电总局查得到,也就是上CIP(图书在版编目)。”

北青记者随后在淘宝平台上输入“专著挂名”的关键词后,搜索发现标有“出书挂名专著,正规出版社”“出书、挂名专著教材出版”等字样的商家迅速出现在页面上,不下百家。据粗略梳理,这些商家打出可出书挂名专著涉及医疗、教育、旅游、外国文学、经济学等数十个学科。其中部分商家在网页广告中就明确表示,“很多作者评职称的时候需要出书,但是自己又没时间写书,这个时候可以找到我们,我们为您寻找对应专业合适的书籍让您在书中担任主编、副主编或者编委,同样能达到评职称的目的。”

北青记者向一家月销售记录显示达到24186笔、标有“出书挂名专著”的商家咨询。“如果出挂名书的话需要半年以上的时间,但是出独著的话比较快。明年4月份出来应该赶得上。找我们的客户,都跟你一样是为职称的。”该客服说。

北青记者梳理这些淘宝店家的“主编、副主编、独著”报价,发现“独著”最贵,最高开价26万,而“第一主编”的价位从8000元至24000元不等,“第二主编”价位6500元至17000元,“第三主编”价位在5500元左右,副主编价位从1000元至3000元不等。商家表示,国家级的书号费用要高一些,省级的费用要低一些。

调查

店家称有专业写手团队 挂名图书一般只印两本

当北青记者问到都有哪些出版社可以合作时,一位淘宝商家客服回答:“包括国家级的4家出版社和省级的3家出版社。”他还向记者保证书籍的质量高,均为20万字左右的精装版书籍。内容是来自我们优秀、高质量的作者团队,他们大多是高校的一线老师、博士生导师和教授。

“我们的付款方式是半定金操

作,等到书号查到了再付余款。”为打消北青记者的怀疑,该客服解释说。他同时还向北青记者表示,他们是文化公司直接对接出版社,并非中介,可向北青记者出示营业执照。

而在朋友圈做“挂名主编”生意的“韩编辑”则公开承认自家是济南某信息咨询公司,坦言其就是“中

介”。“韩编辑”还透露挂名的出版社通常都比较差,能出独著的出版社品质更高,但出版的题材内容却受限。“到底选哪种方式,还得看你评职称的要求而定。”“挂名”的书一般只印两本,加印数量多,还需另外加钱。“如果你想送朋友还可以多印,这个没有限制。100本的印刷费是2000元。”

代理合同承诺“一书一号” 店家提供假书号将付违约金

为了弄清“挂名主编”交易全过程,北青记者尝试向卖家索要合同。一位店家的客服向北青记者展示了其通用模板的“作品签订合同”。在这份作品出版代理服务合同中,北青记者看到,乙方为“山东×××文化传播公司”,甲方授予乙方通过____出版社(第三方)办理本作品的有关出版业务。乙方承诺

本作品为一书一号,甲方可要求作品的担任(著、主编),并可提出位置、署名方式、出版时期等具体要求。合同中还写明了若乙方提供假书号,将向甲方一次性支付2倍的本书出版服务费用作为违约金。

该客服还向北青记者介绍操作的流程一般是先付50%定金,需要客户填写一个信息表,然后就提

交资料安排。“我们这边给您邮寄出版合同,您收到合同后签完字,自己保留一份,给我们寄回来一份,这样可以保证双方的利益。”当北青记者问起合同里为什么没有“代写”方面条款,该店家表示,除通用版合同以外,信息表会写说明书稿的内容要求、代笔信息、金额和出版时间。

核心

高校教师:主编仍是评职称条件 二三流院校是“挂名”重灾区

如此多的人热衷去念“挂名主编”的歪经,一方面折射出当下出版行业的种种乱象,另一方面,当前中国高校职称评审制度也显出尴尬处境。“专著或教材挂名,二三流院校是重灾区。好些人钻空子,心照不宣的空子。”一位在京著名文科院校的教授坦言。该教授浏览“挂名”图书书目后,分析常被用以“挂名”的图书多为新兴学科,如旅游专业、艺术门类、外国文学、体育学、思政、图书情报、计算机、管理学类。“究其根本,二三流院校没有建立健全的学术评

价机制。好大学的传统文史哲的学科,不会单用论著或论文来衡量,关键是学术的成色和积淀,同行自有评说。”

除了学术评价机制不健全外,多名受访的老师表示,一些院校仍将担任专著或教材的主编、副主编等列为职称评审条件。据了解,目前,国内多数高校的教师岗位主要分为三类:教学科研岗位教师、专任教学岗位教师和专任科研岗位教师。但在教师聘任上,对每类岗位的考核标准,科学研究的重要性不言而喻,发表高

水平论文、出版专著、国家级科研项目、省部级以上奖励等等都是其主要考核指标。评审中不断上演的升级版则让人眼花缭乱。

华中一所二本院校30岁的讲师文涛(化名)说,面对生活压力和学术道德的双重拷问,周围很多人变得纠结,“试想一下,如果大家都花钱买论文、买挂名或者找关系,只有你一人拒绝,那样只会受人鄙视,说你傻。”他也理解一些同行的选择,“从投资学的角度看,花这点钱评上职称,一年就能挣回来,还终身受益,划算啊。”

出版社人士:曾遇同一教材多个版本挂不同的副主编

采访过程中,多位出版社业内人士坦言,为职称而“攒书”在业内司空见惯。“只要3万到5万元就可以出一本书,这就是著作,但著作实际的学术含金量没人关注,甚至大量充斥着文化垃圾。”一位曾在高校出版社供职的编辑道出了“学术垃圾”源源不断的秘密。他曾经见某本省级地方教材先后出过多个版本,但每一个版本都挂着不同的副

主编名字,一问才知很多地方院校的老师都用这本教材来评职称。“各校老师挂名,还推荐自己学院使用这套教材。既缓解了出版社的经济压力,又为老师们解决职称难题。最后东窗事发,还闹着打官司。”

出版行业坊间还流传着这样一个“段子”:年轻编辑听培训课,某老编辑讲了编辑界内部常用以自嘲的话,“我是编辑我可耻,我给国家浪费纸。”

“你说的挂名,跟卖书号道理差不多,恰巧很多高校教师也有这种需求。”另一位业内人士坦言。在她看来,好的出版社不会有这种“卖挂名”的交易。“有些快活不下去的出版社就靠这些赚钱。”

出版业内人士呼吁,建议不再将主编、副主编、编委等作为评职称的条件。同时,出版社也应该坚决杜绝书号买卖,斩断署名权买卖利益链。

观点

律师:图书“挂名”属打法律擦边球

北京市京师律师事务所高级合伙人范辰律师认为,没有参与创作,就不是作者,却挂名主编、编者 and 独著,这种行为存在法律上的隐患。如果没有真正作者的授权,挂名的人则可能面临着著作权纠纷,侵犯

真正作者的发表权和署名权,有可能被真正的作者起诉到法院,要求消除影响、赔偿损失。如果有作者的授权,则挂名的人可能面临学术造假的指控,因无法举证参与创作,有可能被学术道德委员会处理。

此外,商家的这种经营行为并不合法,属于打擦边球的行为。商家有可能构成非法经营,被工商机关处理。如果商家被处理,则拔出萝卜带出泥,挂名的人面临竹篮打水一场空。(刘旭 武文娟)