

唐三彩缘何收藏价值高

唐三彩是唐代陶器中的精华,在初唐、盛唐时达到高峰。“安史之乱”以后,随着唐王朝的逐步衰弱,由于瓷器的迅速发展,三彩器制作逐步衰退。后来又产生了“辽三彩”“金三彩”,但在数量、质量以及艺术性方面都远不及唐三彩。

据陕西乾县工艺美术厂厂长张锦田近日介绍,不一定每件唐三彩都三色俱全,但可利用三色交叉混合的上釉技术来制造出美丽的花朵以及先在坯体上刻花成暗色图案,变化无穷,彩色斑斓。其文物价值高,备受藏家珍爱。

“被藏家热衷的还有作为现代工艺品的唐三彩,也就是复制品。”张锦田介绍说,唐三彩是一种低温釉陶器,在色彩的相互辉映中,显出富丽堂皇的艺术魅力。

缘何收藏价值高

唐三彩釉料中含有大量的铅,铅的氧化物作为熔剂,降低了釉料的熔融温度,在窑炉里烧制时各种金属(铜、铁、钴、锰等)氯化物溶于铅釉中并向四周扩散和流动,黄、绿、褐等多种颜色互相浸润,形成的釉面异常光亮,绚丽多彩,烘托出了富有浪漫色彩的盛唐气氛。这是唐代以前各种单色釉陶器所没有的艺术效果。

唐三彩种类很多,有人物、动物、碗盘、水器、酒器、文具、家具、房屋,甚至装骨灰的壶坛等。最受藏家喜爱的是马俑,造型各异,有的扬足飞奔,有的徘徊伫立,有的引颈嘶鸣,均表现出栩栩如生的各种姿态。

唐三彩的陶塑以人物俑、马俑和骆驼俑的塑造最为有名。特别是三彩马,头小颈长,膘肥体壮,眼睛炯炯有神,富于艺术的概括力。其中以白色三彩和黑色三彩最为名贵。比如早在1989年12月12日,国际苏富比拍卖行拍卖的一件唐三彩黑马在英国伦敦以4955万英镑成交。

收藏有诀窍

“唐三彩的收藏分为文物性



唐三彩收藏和现代工艺品收藏两大类。”张锦田介绍说,“大众性的收藏以现代工艺品唐三彩为主,主要追求其艺术美感和装饰效果。专业藏家则珍爱文物性唐三彩,主要追求其艺术性、稀缺性和升值潜力。”因此,收藏文物性唐三彩不仅需特别谨慎思考,还需要专业的知识,那么就其收藏方面有什么诀窍呢?

首先是其艺术水准的衡量。色彩、造型极具艺术价值的自然是极品。而且在具体造型中,又以人物俑、马俑和骆驼俑的塑造

最为有名。就陶马而言,则以白色三彩马和黑色三彩马最为名贵。

其次是年代和产地。国际市场能见到的有产自中国、日本和朝鲜的三彩陶器,分别叫作唐三彩、奈良三彩和新罗三彩,因为价值不同,所以要区分清楚。其中就中国产的而言,产自唐代的要比“辽三彩”和“金三彩”的价高;产自中原地区的要比产自偏远地区的品质好。

最后是真伪辨别。先看胎质,真品质地细腻、疏松,有腐蚀

痕迹,往往还有钙一类的锈斑,清理后露胎部分表层多有沙质小坑呈现;仿造的则胎质坚硬,呈色或细腻洁白或者发灰。再看色彩,古代三彩釉色深沉、柔和、微暗,尤其是其中的绿釉,色泽较深、柔和;而新的三彩则色泽光亮、鲜艳、刺眼,绿釉部分仿品则是色泽较淡且浮在表层,缺乏润泽感。古代三彩中的黄釉或红釉则多呈现出像蚕吐出的细丝一样的流纹,而新烧制的三彩陶器却一般没有这种现象。

(半月)

邮票上的“岁寒三友”

时至寒冬,万木凋零。唯有苍松青翠葱茏、碧竹枝叶繁茂、红梅傲雪怒放。松、竹、梅,于寒冬挺霜而立,绽放生命的底色,素有“岁寒三友”之称,在我国发行的邮票中,其潇洒风姿一展方寸之间。

松树寓意坚韧不拔

“霜寒枝更劲,崖峭揽怀中。天地固真气,不摇杨柳风。”松树雄伟苍劲、高大挺拔,具有很高的经济价值和观赏价值。因其经冬不落、雪压挺且直的特性被人们视为坚韧不拔的精神象征。迎客松更是松树中的佼佼者,它苍劲奇秀,潇洒多姿,美不胜收。1963年10月15日原邮电部发行的《黄山风景》特种邮票第二枚“迎客松”,图案为黄山风景区玉屏楼右侧的迎客松,宛若好客的主人伸出手臂,热情欢迎远方的客人到来。1998年3月26日发行的《九寨沟》特种邮票小型张,图案为生长在九寨沟的一株形态奇特的“迎客松”,它的枝干只在一边生长,仿佛在挥手招呼客人。

竹子象征刚直不阿

“不谢东君意,丹青独立名。莫嫌孤叶淡,终久不凋零。”四季青翠的竹子,以其挺拔不屈、节实虚心而成为谦逊坚贞、刚直不阿高尚品德的象征。1993年6月15日原邮电部发行《竹子》特种邮票一套4枚,其中第一枚图案为紫竹,竹干为绿色,次年渐转成棕紫色,以其深沉稳重,独染墨色而驰名。第二枚图案为金镶玉竹,竹干为金黄色,色泽华贵艳丽,具有独特观赏价值。第三枚图案为佛肚竹,竹节较短且成棒槌形,宛如大肚弥勒佛而得名,是制作盆景的优良竹种。第四枚图案为茶杆竹,竹节较长,叶质厚而坚韧。另发行小型张一枚,图案为毛竹。该套邮票画面上的五种竹子,均是我国的特产和有代表性的竹种。1993年11月22日我国发行的《郑板桥作品选》邮票全套六枚,其中的“竹石扇面”“竹石图轴”“兰竹石大中堂”三枚邮票图案均为竹子。2014年5月28日我国还发行了《竹》个性化服务专用邮票全套1枚。

梅花代表高洁顽强

“墙角数枝梅,凌寒独自开。遥知不是雪,为有暗香来。”傲雪报春的梅花是中华民族的精神象征,代表着高洁、坚韧与顽强。1982年9月29日我国发行的《中日邦交正常化十周年》纪念邮票,其中第一枚主图为怒放的梅花。1985年4月5日我国专门发行了一套T103《梅花》特种邮票,共6枚。图案分别为:“绿萼”“垂枝”“龙游”“朱砂”“洒金”“杏梅”,另发行小型张一枚,图案为“台阁”“凝馨”两个品种的梅花。该套邮票描绘的梅花形象千姿百态,栩栩如生,争奇斗艳,各领风骚。(周洪林)

国内藏家推动市场回暖 亿元书画几乎全是国内买家

本报讯 近日,齐白石的《山水十二条屏》最终以8.1亿元落槌,加佣金9.315亿元成交,刷新了全球中国艺术品的拍卖纪录。此外,这个夜场还创造了中国艺术品拍卖专场新纪录,共有5件拍品成交价破亿元,总成交额逾27亿元。

除了《山水十二条屏》,其他逾亿元拍品也各有各的精彩。赵孟頫行书《般若波罗蜜多心经》以

1.909亿元成交,刷新赵孟頫作品拍卖成交纪录。破亿元拍品《花卉十二条屏》则出自齐白石老师吴昌硕之手,此次以2.09亿元成交,再次刷新其个人拍卖纪录。此次成交的《韶山革命圣地毛主席旧居》是李可染笔下尺幅最大的韶山题材画,以1.78亿元成交。崔如琢《指墨山水十二条屏》是当晚逾两亿元成交的当代水墨。

一个最贵单品,一个成交额

最高专场,保利秋拍让不少人看到陷入调整良久的中国艺术品拍卖市场似乎正迎来转机。艺术市场分析人士马维认为,伴随经济实力增强,内地买家在艺术品投资层面的购买力正与日俱增,“尤其当欧美、日本买家逐渐淡出东方市场后,艺术拍卖市场的走向愈发由内地藏家掌舵。”

马维的判断得到了北京保利拍卖执行董事赵旭的验证。

据他透露,《山水十二条屏》最终得主已确认为国内藏家,而且,当晚参与竞买的几乎全是国内藏家。

“有近十人办理了竞买该作品的特殊号牌,他们几乎都拥有自己的民营美术馆。”更为重要的是,参与竞买的人群中,还有好几副陌生面孔。“有实力的新买家入场,证明市场人气在聚拢。”赵旭说。(北报)

小广告 大市场 小投入 高回报

分类广告

第2132期

广告热线: 13523260997 13183330295
地址: 市区建设路中段268号(鹰城广场对面)

A 招聘资讯

招聘

本地某房地产公司诚招主管会计一名。要求在房地产工作5年以上,待遇从优,工资面议。电话: 18437519999

B 商务资讯

聘 工商银行、工银安盛理财经理,月薪4000-15000元以上,晋升空间大,员工制签订劳动合同 18837519615

聘 工行下属子公司工银安盛招聘:销售、管理,五险一金,双薪双休传承制 15886706090

聘 聘CAD设计、空调销售 6166959

本栏目在微信公众平台同步刊登

微信公众平台: ycqueqiaohui

工商代理

- 公司注册、代账 18737535133

律师服务

- 樊律师 18737553763

金融资讯

股票技术培训

电话: 18837519993

C 房产资讯

出租

整层出租 380m²精装写字楼 13103753100

出售

售房 公园三室,毛坯新房 17737569369

出售 南环路消防队住宅 180m²,精装有车位,储藏室共135万元。15938937037

转让

- 转视力康复店 13837585963
- 市中心餐饮 KTV 和 KTV 量贩 承包或转让 15639962766
- 驾校转让 建设路中段(营业中) 13782472111

D 教育资讯

招生

电工焊工 培训学校 市电业职业学校。电话: 2963913

E 生活资讯

设计印刷

- 做画册找天一 8985888
- 要印刷找龙发 8861818

心理咨询

- 婚姻家庭调解 13937507536

特色美食

- 鹰城名吃-四不腻猪蹄 3413983

景观绿化

- 专做楼顶花园后期养护 18803759991

助听器

- 耳聋请配助听器 13087062226

老年公寓

- 康乐居老年公寓 13937585159

生活服务

亲子鉴定 13137525230

- 家之诺全铝家具 13733914788

友情提示: 使用本栏目信息请核对双方有效证件,投资汇款请谨慎。本栏目信息不作为承担法律责任的依据。