

热议

舆论的热切关注,是签约家庭医生的良好契机

□善水

家庭医生制度普遍的模式,实质上指的是医患关系相对稳定的一种医疗状态,而非我们通常想象的那种高大上的细微服务。

日前,有记者从国家卫生计生委了解到,截至11月底,全国家庭医生签约服务覆盖5亿人,全人群签约率达到35%。消息一经披露,立刻引来许多网友关注。因为就现实感而言,许多人并没有体会到家庭医生的存在。

对饱受看病之难的公众而言,家庭医生是一个承载着厚重期许的存在:有了头疼脑热或者其他什么不适,一个电话就将家庭医生呼上门来嘘寒问

暖;即使不能及时上门,也有人在电话中给出许多有益的指导,让患者家人不至于手忙脚乱……

这的确可以成为卫生保障未来发展的目标,但目前还很难达到这点。因为那样的医生或许应称为私人医生,而家庭医生说到底还是一种公共的医生。

在英国,居民都需要选择一家社区医疗机构进行登记,并与其所属的一名家庭医生签约。签约后,居民将自己的身体状况(特别是患病情况)如实

登记,如果看病想要享受医保报销,就只能预约签约的家庭医生的诊疗服务(急诊除外)。经家庭医生首诊后,如果不能解决问题,则由家庭医生根据病情轻重缓急,转诊到综合或者专科医院进行诊治。通常情况下,一名家庭医生大约会与2000名居民签约。

由此不难看出,家庭医生制度普遍的模式,实质上指的是医患关系相对稳定的一种医疗状态,而非我们通常想象的那种高大上的细微服务。家庭医生的好处,主要体现在医患

之间相对熟悉、诊疗方案更具有针对性方面。它同样需要预约,达不到随叫随到的地步。

此次,网友之所以对家庭医生签约的数字反应异常激烈,其实有对家庭医生理解偏差的因素。

根据2016年国务院医改办发布的《关于推进家庭医生签约服务的指导意见》,到2017年,我国的家庭医生签约服务覆盖率要达到30%以上。眼下“35%的覆盖率”,应该是从各地的统计中汇总而来的。应当承认,当前社区医疗机构

的患者依然相对不足,加之家庭医生服务的具体细则并不完善,许多居民并不了解签约家庭医生有什么实际的好处,这导致一些地方的签约率较低。

现在5亿的签约数字,一定程度上提高了人们对家庭医生的热切关注。这其实是一个良好的契机,或可适时出台制度,让居民都能主动签约1名家庭医生,同时进一步明确家庭医生的服务内涵与标准,让家庭医生文化真正在现实土壤中广泛播种。

(相关报道见今日A08版)

漫活



号贩子“转战”网络

针对个别医院存在号贩子的情况,北京警方10月底组织专项打击行动,对5家医院内的号贩子团伙和2个网络抢号团伙统一抓捕,破获号贩子团伙6个,刑事拘留17人、行政拘留37人。

新华社记者近日调查发现,随着各地对号贩子打击力度不断加强,聚集在医院周边的号贩子虽然有所减少,但并未绝迹;不少号贩子“转战”网络,有的甚至在电商平台开店接单,通过抢号软件在医院APP、微信等预约挂号平台上抢号、囤号进行倒卖,有的网店单月销量近7000单。

新华社发

@微言博议

浪费公共资源不能一句“感谢”了事

据扬子晚报报道,近日,扬州的夏女士不慎将一枚1克拉钻戒和垃圾一起扔进垃圾桶。8名环卫工花费近两个小时,从13吨垃圾中找出戒指。夏女士说:“非常感谢他们,虽然这个戒指价值十多万元,但环卫工人的精神比这枚戒指价值更高。”

有本事扔就有本事捡

@张权威:自己扔了自己翻去,凭什么折磨环卫工人?

@乐乐乐的乐乐君:有本事扔就别捡,或者自己捡回来。

感谢人家要用行动

@找个说666的son:一句感谢就可以了?好廉价。

@后来小哥:一句谢谢解决不了问题吧,妹子?

@海脆:我想知道是怎么感谢环卫工人的。

@RYAN-PO-FUNG:感谢人家要用行动,别一吧唧嘴就完了。

用金钱表示一下吧

@犹酣:环卫工人的劳动必须得到尊重。

@徐清纯-:请支付所有工人的工时费。

@摸不着的深井冰:那你倒是用金钱表示一下啊。

环卫工应该得到报酬

@高校英语教师Clark:环卫工凭什么为某人愚蠢的行为埋单?请为环卫工人的辛苦埋单,别只会站在旁边焦急等待。

@旅途之上:不是感谢费,是劳务费。感谢费可以不给,是道德上的;劳务费是应该给的。环卫工付出了劳动,应该得到相应的报酬。

@Dunkingfree:我要是这枚戒指的主人,我就把它变卖成现金,发给这8名环卫工人。我觉得他们的善良比区区一颗钻石更珍贵。

(以上言论来自新浪微博)

观察

水滴直播停播 法制补位当跟上

□光明

12月20日,360公司宣布主动、永久关闭水滴直播平台。水滴直播相关负责人表示,水滴直播本身是一个响应用户需求而出现的创新产品,在这个过程中,水滴直播平台的一些功能存在争议,也存在被恶意利用的可能。

所谓“恶意利用的可能”,早已是现实。在《一位92年女生致周鸿祎:别再盯着我们看了》的文章和暗访视频中,餐厅、网吧、健身房里的顾客在不知情的情况下,都被直播了。360公司说人家吃“黑公关”“居心叵测”。此番终于承认“存在被恶意利用的可能”,人家是否“居心叵测”,不言而喻。

事实上,早有人指出,水滴直播事件,暴露了不少法制盲点。有律师表示:民事维权对原告的举证义务要求较高,侵权造成的损失难以计算,比如说10秒钟镜头直播画面造成的损失是多少?一系列待解之题,远不是平台停播就可以自动消弭的。

回溯中国近几十年的历史,也是一段隐私权被重新发现并定义的历史。在一段时间里,隐私权几乎被视无物,个人的信件、财物、生活居所都可以被任意侵犯。

1988年,最高院司法解释中提及了“隐私”一词,隐私开始进入法律表达,日渐成为不可动摇的基础性共识。如今,随着科技的发展,隐私有再度全面失守的风险,引发集体焦虑。看似一个循环,事实上却凸显了一条恒定规律:权利诉求,始终是社会演进围绕的核心主题。无论科技让生活变得如何缤纷多彩,但人本理念的短板依然可以一瞬间将生活打回前代的原形。而当科技进步致使科技作恶的可能日益增强时,反而需要更加紧迫地重申常识,捍卫基础权利,加快法制跟进的速度。

水滴直播停播了,但留下的问题还在,下一次科技反噬权利的案恐怕也并不遥远,法制补位的脚步,能赶上这个时间差吗?

(相关报道见今日A09版)

观察

怒骂游客“骗吃骗喝” 云南怎么还有这样的“导游”

□与归

“你低价团嘛,你给我的感觉就是在这里骗吃骗喝。”“一堆货真价实的臭狗屎,你有什么不满意的?”“不要以为你把导游视频录下来,回去投诉就有效。”近日,一则“云南导游嫌购物少怒骂游客来骗吃骗喝”的视频在网上引起热议。

对此,云南省旅游发展委员会12月19日回应称,经初步查明,该团队一行30人在云南段的行程由昆明云迪国际旅行社组织接待,委派导游李云上岗服务。目前已联系游客并取证,调查结果会尽快向社会公布。

视频有了,涉事双方身份也已初步查明,这个事情的基本轮廓已经显现。说实话,其实很不愿意相信,如今在云南,低价团竟依然存在,团里竟然还能遇到如此嚣张的导游,导游竟然还敢喊出“不要以为投诉就有效”,这一切让人有种“野火烧不尽”的感觉。

导游之怒,脏话连篇,唾沫横飞。据爆料人、游客曹女士透露,这是在云南景洪旅游时,因自己没买翡翠,买的茶叶不到2000元,遭到导游怒斥,还被赶下车。

这样的场景,似乎已经见怪不怪,仿佛是一部电视连续剧,没完没了。就在去年10月,云南也曾爆出一段“导游强制买翡翠”的视频,情节如出一辙。只不过,彼时视频中女导游的“台词”是,“我不跟你讲别的,你今天别想走出云南这个地方。”

今年3月24日,云南省印发《云南省旅游市场秩序整治工作措施的通知》,详细列举了七大类共22条整治措施,被称为“史上最严22条旅规”。其中第四条,就明确禁止“不合理低价游”,并提出了“黑名单”和行业禁入的措施。

今年6月,云南省旅游发展委员会曾通报,云南执行“22条”以来,两个月共查处涉旅案件276起,行政处罚罚款206.02万元。但绕是在

这种高压下,我们依然看到了不该出现的情景。这不得不令人质疑,“最严旅规”是否落实到位,是否有长久的持续火力?

当然,任何工作都无法做到完美无缺,总有遗漏发生,也总有“漏网之鱼”出现。而这次导游骂游客事件也是云南省旅发委通过与舆情监测及时发现,并非不作为。

但当一位导游肆无忌惮地喊出“不要以为投诉有效”,这还是让人担心,在这些导游眼里,究竟怎样看待整治行动,又如何思考云南旅游的未来?视频中导游的话,底气何在?

而向更深远里看,“黑导游”屡爆不绝,“低价团+高消费”的捆绑模式必须终结,而且是必须从上至旅游产业管理者,下至旅游基层从业者的思维模式中终结。只有在此基础上彻底深化行业改革,彻底转变旅游经营模式,才能杜绝类似宰客现象,才能让云南旅游形象和景色一样美。