

# 硬币收藏：魅力经久不衰

今年是我国硬币发行60周年。数十年来，一枚枚小小的硬币，不仅满足了货币流通的需要，方便了人们的生活，更承载着历史和时代的风貌，见证了经济和社会的发展，同时也因其工艺、设计上的突出特点，成为每一个时代的经典印迹。

## 镌刻的历史印迹

对硬币发行历史稍有了解的人都知道，我国第一套人民币并没有硬币，硬币的历史要从第二套人民币发行开始算起。

1957年12月1日，经国务院批准，中国人民银行正式开始发行人民币硬币，但第一套人民币系列中并未规划生产硬币。因此，现已发行的4套硬币分别归属于第2、3、4、5套人民币系列之中。

其中，比较罕见的是第三套人民币流通硬币，又被称为“长城币”。时至今日，这套“长城币”仍然备受硬币收藏者的喜爱。这套流通硬币于1980年4月15日发行，有壹角、贰角、伍角、壹元4种面额，其中，壹元硬币背面采用长城图案，正因如此，得名“长城币”。这套硬币是我国首次发行的铜合金硬币，是流通硬币系列中唯一具有贰角面额的硬币。由于生产数量少，流通时间短，很多人可能从来没见过“长城币”。

“长城币”也是目前我国唯一停止流通的硬币。1999年12月10日，中国人民银行发布公告，该套硬币于2000年7月1日停止在市场上流通。

那么，大家喜爱的“老三花”和“新三花”又是什么呢？由于“长城币”发行数量有限，随着我国经济的迅速发展，已经无法满足流通需求，当时，急需一组新的“圆、角硬币”缓解货币需求的压力。1992年6月1日，我国发行了第四套人民币流通硬币，在设计上首次采用了花卉图案，1角、5角、1元背面主景图案分别为菊花、梅花和牡丹花，俗称“老三花”。其中1元硬币采用钢芯镀镍材料，开启了我国大规模使用镍包钢材料制造硬币的历史。

此后，“新三花”也很快出现。我国第五套人民币流通硬币于2000年10月16日起陆续发



行，正面首次采用“中国人民银行”行名，1角、5角、1元背面图案主景分别为兰花、荷花和菊花，这套硬币被称为“新三花”。

截至目前，我国已发行人民币流通硬币4套、普通纪念币96个品种108枚、贵金属纪念币2000余种。

## 方寸间的艺术

“物以稀为贵”是硬币收藏者遵循的价值逻辑，但在这小小一枚硬币的方寸之间，艺术性仍然是不可或缺的考量因素。

“流通硬币要将设计限制在一个相对小的范围内，要适合大批量加工。总体来看，其设计感、形式感、艺术感越来越强。”朱熙华是上海造币有限公司的一名“80后”工艺美术师，在他的眼里，评判一枚硬币的标准是其艺术性。

20世纪初，设计一枚硬币颇费周折，在制模阶段就相当复杂。机雕模具制作主要分为绘制画稿、制作油土模、翻制石膏模、电铸铜型、雕刻原模、翻制工作模等工序。仿形雕刻技术的引进，提高了模具图文的精细度和层次。但现在，数控技术引进后，可以直接通过计算机完成原模的

设计和雕刻工作。“老三花”的设计者之一、上海造币有限公司高级工艺美术师余敏认为，现在的工艺变化使得设计师的创作空间更大了，不管是硬币还是纪念币的品质都越来越好。

上海造币有限公司副总工艺美术师罗永辉在钱币爱好者中颇有名气，从业42年来，他先后完成了300多个品种的设计雕刻项目，其中普通纪念币、金银纪念币80多种。在他看来，钱币设计不仅是艺术，更需要情怀。对于能够设计人民币，他认为是设计师的自豪，“这不仅是个人行为，更代表着国家利益，要把自己和国家利益放在一起”。

## 魅力经久不衰

“以前，每年夏天是硬币投放的高峰，一些水果商贩、冷饮店对硬币的需求非常大。近两年来，这些小商贩很少来银行兑换硬币了。”中国工商银行上海市分行北区支行行长金列奇说，随着第三方支付手段的发展，近年来硬币的需求量逐步减少，今年以来投放量减少了5%到10%，去年投放量减少了3%至5%。

投放量、需求量的减少是否会对流通硬币的收藏造成影响？

一位资深硬币收藏者告诉《经济日报》记者，如果从投放量来看，央行每年对各地的硬币投放量是一定的，这部分数量不管是否投放都存在，因此对价格的影响不大。但一些早期品种，如2010年以前的硬币，现在不再制造了，库存也有限，部分品种在流通中越来越少，因此价格也会逐步上涨，其中尤其以整箱、整盒、整卷的最佳，价格涨幅最大。

近期，市场对梅花5角的炒作热情正在上升。近一个多月以来，梅花5角身价大涨，最为稀少的1993年梅花5角，全新品相的价格已经超过其面值的140倍，其余年份的梅花5角，也均有不同程度的上涨。

这一波上涨行情不仅引得人们回家翻出了存钱罐，更使得部分硬币爱好者开始出手“囤货”。但上述资深硬币收藏者认为，从目前市场整体的收藏需求来看，虽然价格有上涨，但成交不畅。以梅花5角为例，虽然价格被炒上去了，但近期成交有限，实际上是“有价无市”的局面。未来硬币及所有类型收藏品市场行情的向好还须等待政策面的利好，长期看，如果整体市场行情能够发生转变，那么流通硬币也能迎来一波恢复性的上涨。（钟景）

## 玩手串的四个境界

玩手串的人兴趣不同、爱好不同、目的不同、方法不同……但大家求同存异，都能找到自己的乐趣，又能卓尔不群凸显自己的品位，很难再找出一文玩能这样受大家追捧。

其实，玩手串谁都不比谁高，只是境界不同。一般而言，玩手串有四个境界，这四个境界不分高低，只是相应的玩家心态。

### “玩”的境界

这类人群的出发点就是玩，并没有特别的讲究，从众心理很强，心态很乐观，看别人都有也就跟着玩玩，看别人有了个新鲜样式自己也就跟着买个同样的玩玩。

这类人群玩的是“乐”。这种玩的心态是最端正的，所以他们能体会到手串带来的快乐。

### “美”的境界

一些人认为手串是一件能彰显个性的饰物，希望自己戴的手串与众不同。这类人群一般都受过高等的教育，在玩手串的过程中会去研究手串的搭配。

要讲手串的个性化，确实有许多值得研究。比如色彩的搭配：用黄色的蜜蜡、绿色的绿松石、蓝色的青金石、红色的玛瑙等与手串本身的颜色进行搭配。再如样式的选择：藏式、普通的、创新的、传统的等。还有各个细节的处理：流苏留多长？加什么样的垫片？用什么样的配饰？选择珠子直径等。

所以这类人群一般都是自己亲自动手，创造出属于自己的风格。

### “钱”的境界

这类人群秉承一个信念：“只买贵的，不论对错。”比如现在市场上象牙很贵，买一串戴在手上。还有人用翡翠宝石做手串，戴上心里舒服，毕竟花了很多钱。

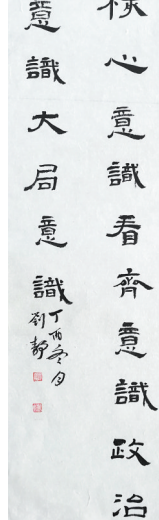
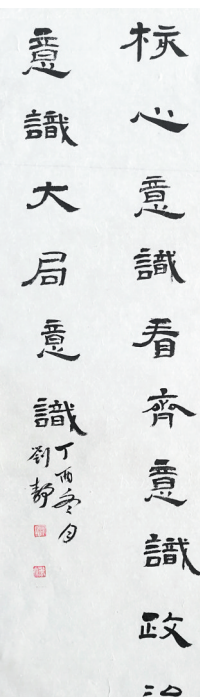
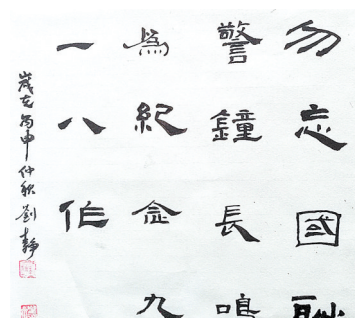
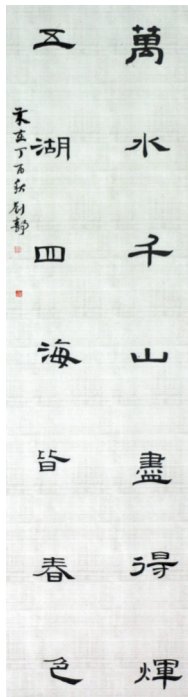
这种境界需要有钱，钱确实是直通艺术品的“城际快车”。

### “佛”的境界

回归了串珠原始的出发点，它为精神找到了寄托，通过盘转珠串，滤清了思想，调整了心理，享受精神的愉悦。

玩手串四种境界其实是相通的，但是每个人选择的进入关口会有不同。手串就是带您通向幸福的路引，也就是说，您只要玩手串，既能找到“乐”，又能学会“美”，还能会花“钱”，终能悟出“佛”。（辛收）

## 刘静书法作品欣赏



地址：平顶山市凌云路中段6号  
电话：0375-8912777

艺术作品由李英平翻拍