

# 智能化不可避免 新汽车时代加速驶来



## 二手车成流通行业 重头戏 交易量猛增

在新科技的引领下，二手车行业正在进行全方位的转型。统计数据显示，2017年1-8月，全国二手车累计交易789.15万辆，同比增长20.85%；累计交易额5291.92亿元，同比增长44.15%。

日前，在2017年中国汽车流通行业年会上，中国汽车流通协会会长沈进军表示，2017年全国二手车交易量有望突破1200万辆。“汽车流通市场正在从卖方市场向买方市场转变，经营业态也呈现出多元化特征，面对新的竞争格局，行业调整、融合成为不可阻挡的大趋势。”沈进军说。据了解，二手车行业竞争格局正发生巨大改变，互联网电商平台淘汰赛加速，少数几家电商巨头也纷纷开始布局新车业务，加剧了整个行业的竞争。除了线上资源争夺战，作为二手车主流渠道，交易市场的转型升级势在必行。

实际上，正如去年底众多机构对我国2017车市增速的预测，今年新车销售增速相比去年明显放缓，特别是乘用车销售增速有较大幅度下降。统计数据显示，1-10月，汽车累计生产总量高达229568万辆，累计销量达229271万辆，同比分别增长4.27%和4.13%，其中乘用车共生产195529万辆，销量共195022万辆，同比分别增长2.34%和2.13%。

中国汽车流通协会秘书长肖政三表示，二手车行业已经迎来了一个爆发期，政策不断突破，经销商的经营体系不断完善，检测水准稳步提升。基于市场本身快速发展的趋势，今年的新车市场，中高端车拉动作用要远远大于准入级的车型。二手车市场也是一样，中高端的车型比例在不断提升，反映出近一个时期整个汽车市场升级的消费需求。

据了解，2017年以来，二手车市场利好信息不断：先是年初商务部重申“国八条”，推动各地尽快取消二手车限迁政策，为行业打下一剂强心针；之后又传来《汽车延长保修规范》出台的消息，为二手车流通提供重要保障；随后央行提高二手车贷款比例，无疑将会对二手车成熟发展带来更多动力。值得关注的是，尽管目前二手车市场依然以线下为主，但是随着近年来大量资本的注入，二手车电商迅速崛起，迅速教育市场，未来互联网将会成为改造传统行业的一大手段，二手车电商也将以规模化的发展、标准化的服务、创新的产品加快推动整个二手车市场的发展，成为深度改造二手车行业的主推手。

公安部交管局统计数据显示，截至2017年6月底，全国机动车保有量达2.05亿辆，其中私家车占总量的76.32%，达1.56亿辆。从城市来看，全国有49个城市的汽车保有量超过100万辆，23个城市超200万辆，6个城市超300万辆。巨大的机动车保有量也为二手车市场带来了巨大的存量。

肖政三认为，汽车保有量已经达到了2.05亿辆，这是一个庞大的市场基数，新车保有量无疑支撑了二手车行业发展的最基础的东西。按照行业预测，到2020年，二手车交易总规模有望突破2000万辆。届时，国内汽车市场将从“新增需求”转化为以“置换需求”为主，新车与二手车交易比例有望达到1:1。

(蓝朝晖)



资料图片

日前，国内新能源汽车的领军企业，北汽新能源汽车公司总经理郑刚的一篇名为《预见-遇见》的文章疯狂刷屏。文章是写给满8周年的北汽新能源汽车的一封信，内容满怀深情和期望，如同一位父亲写给正满8周岁孩子的寄语。

这封信在描绘了北汽新能源汽车的发展现状和未来目标的同时，更展示出当今汽车企业对于新能源、智能化、信息技术等高科技给汽车产业发展带来影响的深刻体会和认知。这种趋势已经从一个“预见的可能”，变为必将“遇见的确定”。汽车产业正在迎接一个新汽车时代的到来，在这种变化中有机遇也有压力，不论是传统的汽车巨头，还是新兴的互联网造车新贵，都在这种变革中寻找着自己新的位置。

## 智能化成为不可避免的“遇见”

作为2017年国内最后一个大型车展，广州车展即将举行。在广州车展之前，众多汽车企业的新产品集中亮相，而其中一个共同的亮点就是在汽车智能化方面的大大提升。

北京现代日前推出了全新中级SUV车型新一代ix35，其丰富的智能科技含量引人注目。据介绍，新一代ix35定位于“新一代硬派智能网联SUV”，是北京现代与百度建立深度合作后推出的首款搭载百度智能网联系统的产品。其在业内首次同时搭载了百度智能网联系统和BlueLink系统，并同时支持CarPlay&CarLife智能手机互联系统，可实现在线地图、车辆安防、手机投屏等同级最丰富的智能化人车互动体验。

其中，百度智能网联系统可通过语音识别实现车辆内部设备的开闭与智能调节，并能够同时兼容百度各项扩展应用。智能语音操控能轻松完成导航设置、多媒体播放、信息查询等功能。同时，还可以实现在线支付、停车场检索、预约停车位等功能，以及手机车辆远程控制、车辆自助管理、紧急救援、秘书服务等功能。另外，诸如碰撞预警制动、车道偏离预警、驾驶员疲劳提醒、盲区显示系统等智能安全系统，也都显现了未来智能

出行的发展方向。

不只是北京现代，北汽汽车、北汽新能源、广汽、上汽、长安、吉利等都在寻求新能源和智能化方面的突破，而奔驰、宝马、大众、通用、福特、丰田、三菱等跨国企业也都将新能源和智能化确定为未来的发展方向。至于一大批新兴的互联网造车企业，则更是将智能汽车作为最大的卖点，智能化已经成为汽车产业不可避免的“遇见”。

## 新技术重构汽车产业生态

在信中，郑刚提到，电动汽车行业天然面对的是“双重压力”，一方面要按全球标准制度流程把车造好，追求质量和效率；另一方面还要同步引入创新、变革与跨界融合。

次变革。众多高科技企业开始跨界进入这个以前看来与它们完全不搭的汽车领域，新能源、智能化正在推动着汽车产业生态的一次重构。

在日前举行的2017腾讯全球合作伙伴大会上，腾讯智能汽车矩阵集体亮相，并且发布了腾讯汽车千乘计划20战略。腾讯计划以100亿流量、100亿资金和100亿产业资源，在流量和变现、投资孵化等领域全面扶植汽车内容创业者。一方面腾讯汽车对自媒体的赋能将全面加强，包括资金、流量以及资源的开放；另一方面，将面向自媒体与MCN机构征

集内容合伙人及媒体经纪人，共同打造精品IP并实现商业变现。

“千乘计划20”的发布，体现出腾讯在自媒体、厂商、用户以及内容生产者方面强化连接的决心。其实，腾讯早已不再局限于传统的汽车产业链，随着汽车智能化进程的加快，前沿科技、人工智能、未来出行都已成为其连接目标。此外，腾讯汽车还积极推动腾讯内部生态与汽车行业的连接，促进产业、用户以及腾讯公司汽车矩阵的资源和技术对接，如推进腾讯云、腾讯科恩实验室、腾讯自动驾驶实验室、微信小程序等腾讯公司的智能汽车板块共同发力，推进智能汽车时代的到来。

腾讯自动驾驶实验室总监苏奎峰表示，腾讯自动驾驶强调从用户的体验和需求出发，包括交互智能、服务场景智能、驾驶智能等自动网联的整个体系。目前腾讯在智能驾驶方面的技术已经能够支持L3级别的自动驾驶需求。而针对L4、L5级别的智能驾驶核心技术，目前正在算法研发，以及数据上的积累，为后续的经济提供更好的数据支撑。

不仅是腾讯，包括百度、阿里、高德以及以往的汽车专业媒体易车、汽车之家等一大批新兴高科技企业都开始不同程度地进入汽车领域，从自动驾驶、智能网联、人机互动乃至整车制造，实现了全方位渗透。

不只是新兴高科技企业，传统汽车企业也开始对自身进行变革，以保持不断向前的动力。“戴姆勒正面临空前挑战，一方面，戴姆勒取得了前所未有的成绩；另一方面，戴姆勒的业务也在经历颠覆性的变化。若想持续保持企业的竞争力及盈利能力就必须持续变革，并适应市场环境在技术、文化及结构等方面的飞速变化，探索一个新的业务架构，以直面市场环境的变化，确保以最佳状态迎接汽车工业新时代的诸多挑战。”戴姆勒股份公司董事会主席、梅赛德斯-奔驰汽车集团全球总裁蔡澈博士日前表示。

## 汽车新时代加速驶来

进入2017年以来，汽车产业

(经参)

