

# 维密秀搬到中国 超模“摔”出热门话题

11月20日,维多利亚的秘密(Victoria's Secret 简称“维密”)首次把一年一度的秀场摆到亚洲,在上海举行时装秀,引起了国内外时尚人士的瞩目。中国维密模特奚梦瑶在走秀时摔了一跤,还摔出个热门话题。

已经举办了23届的“维密秀”,为什么选择上海?你在看大长腿的时候,维密在看什么?紫牛新闻记者邀请了纽约华裔时尚媒体出版人刘裘蒂解读维多利亚秘密背后的“秘密”。刘裘蒂指出:维密时装秀绝不是西方文化的精华,把它看成一个正常的商业品牌,或许才是正确的态度。



奚梦瑶走秀时摔跤



中国维密模特何穗走秀

## 维密秀的背后

登陆上海  
意在千亿级中国内衣市场

在11月20日的维密秀上,刘雯、奚梦瑶、何穗、雎晓雯、陈瑜、谢欣、王艺等中国超模联袂现身,这是登场中国超模人数最多的一次。奚梦瑶走秀时不慎摔跤,甚至成为网上讨论的一大热点。

刘裘蒂对维密和时尚行业有着深入研究,她在20日也受邀观赏了这场维密秀。刘裘蒂对紫牛新闻记者说,这次维密秀的中国模特数量虽然创纪录,但中国模特水平并不比国外的低,并非为了中国而特别挑选出来。事实上,在西方,使用中国模特是近5到10年来的趋势。

除了中国模特数量创纪录,这次维密秀还有多项“向中国致敬”的设计,如增加“青花瓷天使”环节,在该品牌标志性的粉红色浴袍上加入刺绣元素等。

自1995年到现在,维密时尚秀曾经4次在美国以外举行,其中前3次分别是法国戛纳、英国伦敦和法国巴黎。这次在上海举办的维密秀,则是亚洲地区首次。

从今年2月首家维多利亚的秘密直营旗舰店落户上海,到11月在上海举行时尚秀,一年内两度在中国做出大动作,争夺中国市场的意图非常明显。

据中国纺织经济信息网的数据显示,中国内衣市场年销售额达到1000亿元以上。而且中国市场正在面临消费升级,以往的高端品牌日益成为普通消费者的选择。面对如此庞大的消费潜力,维密虽然被人说成“讨好中国市场”,却也无可厚非。

这场秀  
更多的是维密的“被迫自救”

此次维密秀受到中国观众的热捧,门票在网上被炒到30多万元,当晚秀场内座无虚席。然而国人很少知道,维密青睐中国,还有一个原因是欧美市场的压力越来越大,不得不寻求开辟新市场。

刘裘蒂告诉紫牛新闻记者,近年来欧美逐渐流行的无钢圈、无胸垫的内衣,集运动休闲与时尚元素于一体,跟生活结合得更为紧密,比“维密”闻名的衬垫式胸罩更舒适,更经济实惠,受到年轻人的追捧。而过度商业化加上商品昂贵但实用性低,维密的销量逐年走低。根据维密公布的财报,截至9月底该品牌同店销售下跌5%。其母公司L Brands到9月底销售7015亿美元,比去年下跌4%。

此外,维密只强调苗条身材的模特才是“完美”,在西方也长期受到批评。很多人认为每年的这场大秀有讨好男性和物化女性的嫌疑,诱使女性为了所谓“美”而过度追求不健康的形体。

刘裘蒂告诉紫牛新闻记者,维密已经有60多年历史,它兴起时正赶上美国消费升级的时代,发展到今天已经显出一些老态。恰在此时,中国开始出现消费升级现象。目前中国的女性内衣市场高度分散,没有一家企业占据超过3%的份额。

作为国际大品牌,维密对中国消费者具有号召力,但对于维密秀在中国这么火,刘裘蒂还是感到有些不解。她认为,从文化的角度看维密秀,不论是时尚或是走秀,绝不是西方文化的精华。事实上,这只是一个渐显老态的品牌努力自救的举动。它曾经引领的风尚,正被新的潮流所取代。

## 实体店探访

维密门店大多不卖内衣只卖美妆品

维密虽然主打女性内衣,但实际上除了北京、上海和成都,中国其他地方的维密门店大多是美妆店,销售的产品有内裤、睡衣、手包、化妆品之类,没有最有名的文胸。

紫牛新闻记者日前走访了南京的几家维密门店,发现即便在工作日的下午,也有不少市民会到店内购买和咨询商品。

紫牛新闻记者采访了几个在店内购物的消费者,她们大多表示,自己是关注维密秀或身边有朋友在使用才过来购买。其中有一个“维密粉”从2005年就开始关注维密秀及其品牌产品,并且文胸、内裤、洗发水、身体乳都买过。她告诉记者,维密的产品比较年轻化、性感,价格也是可以接受的。而一位从国外留学回来的女生则告诉记者:“我买过,感觉它们的价格和质量不成正比。”

紫牛新闻记者就此咨询了维密公司的相关人士,他们表示,对此问题无法做出详细的解释,对于日后是否会在全国范围内开设更多的全品类旗舰店以及对中国的下一步销售计划,他们还需要向美国官方进行咨询。

## 新闻链接

维密的“秘密”:  
最初是把女式内衣卖给男性

维多利亚的秘密最早由美国人罗伊·雷蒙德在1977年创立,他在为妻子选购内衣时感到很不方便,于是萌生出自己开店的想法。他对女性内衣做了8年研究,借了8万美元,创建了这个品牌。起初,雷蒙德只向男性推销他的女性内衣产品,但到20世纪80年代,这种方法逐渐遇到困难。1982年,雷蒙德把这个品牌卖给了服装巨头The Limited,后来成为上市集团公司L Brands。此后,作为一家纯粹的女士内衣店,维密一直稳步发展、逐渐扩张,将店铺开到了世界各地。

1995年,维多利亚的秘密开始举办时尚秀,把私密的女性内衣变成了“主流娱乐”。世界顶级的超模们穿上维密生产的内衣秀给观众看,满足男性对美、性感、时尚的欲望和追求。一年一度聚齐了超模、天价内衣、网红明星的维密秀,更是一场精心设计的成功营销和视觉盛宴,不仅宣传了自己的品牌,就连转播费也成为一笔可观的收入。

## 秀场插曲

奚梦瑶摔倒是“最美妙的瞬间”?  
维密高管根本没这么说

在11月20日晚的维密秀上,中国模特奚梦瑶不慎摔倒。有人批评她“丢人丢到全世界”;也有很多人对她表示支持为她点赞。不过有些网友对此事的表达有些歪曲事实。有网友发微博称,维密高管埃德·拉扎克(Ed Razek)在社交网站发文说,“奚梦瑶摔跤这一时刻是我心目中秀场上最美妙的瞬间”。事实上,拉扎克称赞的是奚梦瑶摔倒后,巴西模特吉泽尔把她扶起来和奚梦瑶坚持表演结束这件事。拉扎克说:“在这个美妙的夜晚和非凡的时刻,这可能是最重要的……奚梦瑶,摔倒不是耻辱,站起来表演完才是胜利。吉泽尔,你简单而优美的姿势被全世界看到……我为你们感到非常自豪。”

舞台上摔倒就是失误,不可能成为“最美妙的瞬间”。事后奚梦瑶接受采访时表示:“我在台上听到大家为我鼓掌很感动的……接下来我可能要好好休息一下,反省一下,我觉得丢脸了,我可以做得更好。”

这次摔倒会有什么后果?此前奚梦瑶在一档电视节目中曾表示,如果在维密舞台上摔倒,可能会“退休”,意即被维密解约。不过维密秀上出现失误的模特有很多,并非每一个都被炒掉。

刘裘蒂告诉紫牛新闻记者说:“奚梦瑶不会‘退休’,只能等到明年的维密秀才知道。”(宋世锋)