

# 工商副局长“卧底”戳穿保健品骗局

山西朔州工商局副局长郝如翔录视频取证,一举端掉保健品推销团伙获网友点赞。专家:帮长辈“捂好钱包”还需家人多关怀

山西朔州工商局副局长郝如翔这几天“火”了,他“卧底”查处保健品讲座的视频在微博上播放740多万次,网友纷纷点赞。保健品骗局又出什么新花样?老年群体为何屡屡中招?简单告诉长辈“捂好钱包”就行了吗?新华社记者近日赶到朔州采访调查。

## 工商局长“卧底”取证,查处保健品推销团伙

11月13日,郝如翔在下班路上接到一张传单,上面写着只要参加“健康大讲堂”,就可以免费领取10到15枚鸡蛋。“这一看就是骗老年人的。”郝如翔决定第二天去看个究竟。郝如翔今年53岁,头发泛白,穿上便衣,在人群中还真看不出是工商局长。

讲座时间安排在每天早晨6点半至7点半,“他们机灵得很,选择这个时间段,既符合老年人的生活规律,又能避开执法部门的查处。”郝如翔说。

“当时场地里估计有六七百名老人。”郝如翔说,主讲者是一名年轻人,自称毕业于某医科大学,上来先谈“国学”“诚信”“儿女孝顺”这些老年人喜欢听的话题,然后就开始推销保健品,“他说这些保健品啥都能治,高血压、老年斑、肾虚、便秘、失眠等等。”

9名工作人员在场内来回走动,名义上是回答问题,实际上是在监视老人们,“不让人乱动,也不让拍照。”郝如翔说,“我趁他们走开,就悄悄拿出袖子里的手机,录下视频。”连续两天,郝如翔留下了大量视频证据。

11月16日7时许,郝如翔走上台脱去外套,亮出了自己的制服,当众戳穿了主讲者的身份。工商、公安、食药监部门同时行动,控制了在场的10余名销售人员,并将钱款退给老人。

后据了解,活动组织者被公安机关依法处以行政拘留5天,工商部门也准备对其虚假宣传行为进行处罚。

## 骗术进化,“免费”噱头,老年群体屡中招

郝如翔注意到,讲座上推销的保健品叫“灵芝孢子粉”,一盒标价3098元,后经食药监部门证实确为正规保健品,但正常售价只在300元左右。

“这个价格太贵,可能是担心老年人不买,11月14、15日他们主要在卖优惠卡。”郝如翔介绍,一张卡只有10元,持卡的老年人可以在买保健品时享受优惠,而到11月16日早上退款的时候,“已经有500多人买了卡。”

“卧底局长”经媒体报道后,引发网民对中老年群体易受不法推销团伙欺骗的讨论。网友“谁都找不到我qy”说:“执法需要证据,这些骗子为什么挑老年人下手,因为老年人没有取证意识,比如对对方的承诺有没有写下来、盖章认证,买东西有没有开发票,老年人基本是被忽悠几句,就把钱扔进去了。”

江苏宜兴警方近日就端掉了一个在郊区山庄组织老年人“免费旅游”的团伙。在此之前,南京60多岁的李女士称自己已在该公司花掉了8万元,销售人员在旅游期间软磨硬泡,劝说李女士购买一份1万4千元的保健品,李女士当时只是签字,回到南京后却被销售员找上门,要求付足全款。



11月16日,朔州市工商局等三部门联合执法,受骗群众当场拿回被骗钱财。图为郝如翔现场揭骗局(左图)。(朔州工商)  
受骗老人伸出干枯粗糙的双手向执法人员展示领到的礼券(下图)。(朔州工商)



这种健康讲座通常对年轻人十分戒备,郝如翔偷拍的显示,讲座谢绝年轻人入内,现场清一色老年人(下图)。(视频截图)



## 鹰城建市60年 佳田酒店相伴11载

——访河南佳田酒店物业板块总经理申兵

提及河南佳田国际大酒店,鹰城市民早已家喻户晓。除了优越的地理位置,温馨的设施,贴心的服务更赢得众多消费者青睐。在佳田国际大酒店11年店庆前夕,本报记者探访了鹰城酒店业这一标杆企业,并采访了河南佳田酒店物业板块总经理申兵。

### 贴心服务: 赢得众多顾客赞誉

“我们每个月都会收到很多顾客反馈的信息,其中一大部分都是表扬酒店服务的。”11月22日,在申总的办公室,记者问及佳田国际大酒店经营的秘诀时,她自豪地说。

深蓝色工装,干练的短发,虽然是第一次见面,申兵总经理极富亲和力的微笑让人感觉像是偶遇了老朋友。“我们除了关注酒店硬件设施的完善,更注重软服务是否贴心到位,只有服务做好了,才能拉近与顾客的距离,顾客跟酒店打过交到后,就成了好朋友。”她笑着说。

在采访中,记者翻开了酒店客房部一份表扬名单,里面记载着不少员工主动为顾客服务的事例:顾客的鞋子脏了,客房部员工主动帮忙清洁灰尘,打鞋油;顾客感冒了,服务人员帮忙买药、熬姜汤……类似这样的事例非常多,在酒店设置的意见反馈点,经常能收到客人发来的这些信。

### 严格管理:创造鹰城酒店辉煌

佳田国际大酒店2006年投入运营以来,一年一个台阶。2007年荣获河南省最受消费者喜爱的十佳酒店、中国十佳城市新锐酒店称号。2008年至今,多次荣获消费者满意酒店称号。由于热衷公益事业,



2012年荣获爱心企业称号。“这些荣誉和称号,离不开全体职工的努力,他们每一个人都彰显着满满的正能量。”申总自豪地说。

佳田国际大酒店目前有八个部门,员工近200人,每个部门每天都会按时开例会。“例会既是大家交流经验的场所,又是大家互相学习提升的机会。一个酒店的执行力强不强,决定着酒店的服务能不能到位,这是佳田国际大酒店开业11年来服务不打折的重要因素之一。”申总说。

### 倾力打造:让酒店更具亲和力

问及下一步发展计划,申总说,2018年佳田国际大酒店除了要更新一些硬件设施,还会进一步提升软服务的水平,目的是让顾客入住后舒适度更高。硬件设施酒店会考虑添置一些高科技元素,顾客体验感会更好。在提升软服务上,酒店会继续学习先进的管理模式。“让每一名员工都成为酒店的形象代言人。”申总笑着说。

在即将到来的2018年,佳田国际大酒店将为鹰城树立标杆企业继续努力奋斗。

(耿剑)

网友“勿忘止儿”说:“这种讲座,挂羊头卖狗肉,我家老人就参加过这样的活动,请老人去旅游,去吃饭,让他们买翡翠,让老人交钱,说什么‘存两万块钱,每天可以领两百’,这种不法商贩还会用各种方法躲避检查。”

郝如翔介绍,仅今年他就“卧底”过多次,推销团伙通常以免费体检、免费旅游、来了就领奖等“小恩小惠”吸引老年人,他提醒:“老年人要提高警惕,不能贪小便宜。”

## 与其关心老人的钱包,不如多关心他们

郝如翔拍摄的视频里,活动组织者是这样推销保健品的:“我手里的‘灵芝孢子粉’具有‘三高’方面的‘双向调节’作用。你的血压高,吃了就会降下来;你的血压低,吃了就会自动调高。这是老人家的福音啊,你们说好不好啊?”场下的老年人一齐回答“好!”

接着,主讲人又问:“厂家不卖东西怎么生存,大家说对不对?”老人们再次齐声回答“对!”然后有节奏地一齐鼓掌。郝如翔说,这些互动目的就在于调动气氛,方便给老人洗脑。

“这些人盯准了老年人最大的需求——健康。”上海市心理卫生学会一位理事对记者说,“老年人不熟悉互联网,基本是和同龄人接触,信息渠道相对单一,认知上容易陷入‘信息孤岛’,导致被骗。”

老年人买保健品上当的新闻屡见不鲜,尽管类似骗局易被年轻人识破,网民也表示“看看这些欺诈套路,赶紧转发给家里长辈。”

“老年人如果缺少情感关怀,就容易通过消费行为寻求自身价值感,而子女劝阻可能会使老年人更希望通过消费证明自己。”专家表示,随着人口流动性加大和社会老龄化,老年群体相对孤独,欺诈分子利用这一点组织集体活动,老年人的情感需要得到满足,就容易为保健品买单,“与其关心老人的钱包,不如多关心他们。”

(新华社北京11月22日电)