

# SUV 赶超轿车只是时间问题

销量比例 0.92:1

中国汽车工业协会最新发布的数据显示,今年10月SUV与轿车的销量已非常接近,高达0.92:1。随着车企在小型SUV布局的完成,车型选择如同轿车一样丰富,未来SUV新车超越轿车的现象有望出现。

据中国汽车工业协会统计分析,10月全国汽车产销量环比小幅下降,同比保持增长。乘用车共销售235.25万辆,环比增长0.42%,同比增长0.36%。其中,轿车销售110.71万辆,同比下降5.42%;SUV销售102.09万辆,同比增长13.94%。与上年同期相比,SUV销量保持增长。1-10月,乘用车共销售1950.22万辆,同比增长2.13%。其中,轿车销售942.58万辆,同比下降1.93%;SUV销售798.19万辆,同比增长15.76%。

本月SUV和轿车销量相差仅约8万辆,在SUV销量增长和轿车销量下跌的背景下,两者差距越来越小。

从去年和今年1-10月的数据显示,SUV新车比例呈现逐渐上升的势头。由于SUV的销量同比增幅远远超过轿车,从趋势来看,SUV销量超越轿车,只是时间的问题。

SUV车型增多,直接拉动SUV销量增长。过去几年,随着SUV的走俏,越来越多的车企重金打造SUV车型,SUV市场爆款频现。继2015年传祺GS4之后,去年或今年全新发布的东风风光580、宝骏510、博越、RX5等车型,均在市场有着骄人的成绩。在今年10月SUV榜单中,四款车型均进入销量前十,上月销量均接近两万辆或在两万辆以上。其中,今年2月上市的宝骏510,上月销量更高达45万辆,居SUV榜单亚军。而上月SUV榜单冠军哈弗H6,销量为49万辆。这两款车型的销量,均比轿车和MPV车型榜第一名的车型销量要高。

目前,SUV车型在数量上仍不如轿车多。SUV仍是车企今后几年布局的重点,其中,暂未推出SUV的一汽大众,也计划在



资料图片

明年推出全新的SUV车型,这款新车将在大众佛山工厂进行生产。业内人士分析,随着更多车企加入SUV战场,未来SUV销量有望超越轿车,成为乘用车最热销的车型。

越来越多消费者在首次购车时就将目光聚焦到SUV身上。不少消费者表示,小

型都市SUV的油耗不高、通过性更好、外观看起来更高等特点,成为选车的主要因素。当前自主品牌小型SUV进入到六七万元的价格区间,紧凑SUV在10万元区间,对于首次购车者而言,压力不算大。此外,国内路况更适合驾驶底盘略高的SUV出行。

(罗林)

## 这三种汽车易损件,你知道吗?

本报讯“我的车都开了一年多了,前两天去汽车维修店保养,店里工人说我车上一些易损件都该‘退休了’,我也不太懂,哪些是汽车易损件?更换周期是多少?”昨天上午,车主胡女士说起汽车保养的注意事项,十分烦恼。

为此,笔者专门采访了平顶山鑫众信汽车销售4S店市场经理韩丽娜。“易损件就是汽车零件中最容易受损并在行驶一定公里数后需要及时更换的零部件。汽车在正常行驶中需要多个零件的相互配合,所以每一位车主都要了解汽车的零件,以及每种零件的各种特性。尤其是易受损的零件更要详细了解,以防因零件损坏未及时更换而造成汽车或乘车人员受到损害。给大家介绍一些汽车的易损件。”韩丽娜特别提醒说。

一、刹车片。刹车主要利用刹车片与刹车碟(鼓)及轮胎与地面的摩擦,将汽车行进的动能转换成摩擦后的热能让汽车停下来。一般情况下,刹车片会随着行驶里程的增加而逐渐磨损,所以刹车片的检查尤为重要。通常会以仪表盘上刹车警示灯是否亮起作为该不该更换刹车片的判断依据。刹车警示灯亮起已经是刹车片更换的最后警告了,所以要根据个人的驾驶习惯不同在行驶一定公里数后及时去汽车修理店检查更换。

二、火花塞。火花塞的作用是将点火线圈所产生的脉冲高压电引进燃烧室,利用电极产生的电火花点燃混合气,完成燃烧。火花塞虽然是一个小零件,但它工作于高温、高压的恶劣条件下,属于易消耗件,一般行驶20000-30000公里就应去检查更换。

三、雨刮片。雨刮片是汽车常用的车身附件,主要用来刮除挡风玻璃上的雨水,也用于洗涤挡风玻璃。雨刮片是汽车必不可少的车身附件,同时也属于易损件,最好一年更换一次。但如果发现叶片老化、硬化、有裂痕等,车主应参考汽车使用说明书及时选购合适规格的雨刮器,避免造成汽车玻璃的损伤。

(陈艳乐 牛哲)

Brilliance Auto  
华晨汽车 华晨金杯

“税”到底省到“零”

平顶山鑫众信购车热线: 0375-2577766

感恩 为有你  
存感激



平顶山鑫众信汽车销售服务有限公司 销售热线: 0375-2577766

地址:市区建设路与开发一路交叉口路北宜东汽车城华晨金杯4S店

