



汽车召回 车主不可不知的事

近日,笔者从汽车召回网了解到,现代汽车(中国)投资有限公司向国家质检总局备案了召回计划,将自2017年11月20日起,召回2017年3月13日至2017年3月14日期间生产的部分进口2015年款起亚嘉华系列汽车。据该公司统计,中国大陆地区共涉及29辆。

“汽车召回到底是什么意思?”“我怎么才能知道自己的车是否在召回范围内?”“汽车召回期间所产生的往来油费以及打车费用等,厂家对车主有相关赔偿吗?”……得知这一消息后,平顶山日报社汽车工作室车友群里一些车友提出各种疑问。

近年来,随着汽车行业的快速发展,汽车召回早已不是什么新鲜事,召回事件也越来越多。为什么会有召回?车主应该了解哪些与召回有关的事情?笔者近日对此进行了采访。

汽车召回和汽车三包有何不同

笔者了解到,本次起亚嘉华系列汽车召回范围内部分车辆由于生产原因,制动助力器真空软管强度降低,导致车辆制动时真空软管可能收缩,影响制动助力器负压的建立,造成制动踏板发硬,增加车辆制动距离,存在安全隐患。现代汽车(中国)投资有限公司表示,将为召回范围内的车辆免费更换合格的制动助力器真空软管,以消除缺陷。相关用户感觉到制动踏板发硬时,需要用力踩制动踏板进行制动,并联系起亚4S店进行处理。用户在召回行动开始后应尽快联系经销商进行维修。

自2004年我国实施汽车召回制度以来,几乎所有的合资品牌、豪华品牌

都在中国市场进行过召回。那么,汽车召回和汽车三包有什么不同呢?

根据《缺陷汽车产品召回管理条例》第三条的规定,召回“是指汽车产品生产者对其已售出的汽车产品采取措施消除缺陷的过程”。生产者可以采取的召回措施包括修正或者补充标识、修理、更换、退货等措施消除缺陷。生产者所采取的措施应当能够有效消除缺陷产品的安全隐患。

汽车三包是指汽车销售者按照《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》的要求,通过修理、更换、退货的方式解决汽车产品质量问题的过程。

汽车召回与汽车三包都是通过免费的修理、更换或退货等服务措施为消费者解决产品质量问题。但是汽车召回与汽车三包有着本质的不同,汽车召回属于行政责任范畴,责任主体是生产者;汽车三包属于民事责任范畴,责任主体是销售者,销售者在承担三包责任后有权按照合同约定向生产者追偿。汽车召回涵盖各种汽车(包括载客汽车和载货汽车)与汽车挂车,无论车辆是家用还是公用,无论是消费品还是生产资料,都被纳入召回监管范围内;而汽车三包的产品范围仅限于家用汽车产品,即消费者为生活消费需要而购买和使用的乘用车,其范围比汽车召回的监

管范围要窄很多。汽车召回解决的是普遍性、安全性的产品质量问题,主要目的是防止缺陷产品对消费者和公众产生人身伤害和财产损失,维护公共安全;汽车三包解决的是个案性的或非安全性的产品质量问题,主要目的是保护消费者合法权益不受侵害,维护消费者利益。汽车召回没有期限,基本上在汽车产品整个寿命周期内出现的“缺陷”,生产者都应当进行召回;汽车三包有2年或5万公里(以先到者为准)的三包期,3年或6万公里(以先到者为准)的保修期。另外对于汽车召回,生产者必须按《缺陷汽车产品召回管理条例》规定的程序向国家质检总局备案召回计划,然后按照召回计划实施召回,包括通知每一位缺陷汽车的车主,向社会公布召回信息,向主管部门提交阶段性报告和总结报告等;对于汽车三包,销售者主要是根据质量问题的严重情况和修理情况等,按照《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》的要求进行修理、更换或者退货,如果与消费者之间有争议,主要通过协商解决,如协商不成,则通过申诉调解、仲裁和诉讼解决。

(下转 C5 版)

导读

下调车辆、司机准入门槛
部分城市松绑网约车
管理细则

[C6]

道路交通违法一周播报
市区机动车闯红灯
632起
违反禁止标线指示13568起

[C3]

SUV赶超轿车
只是时间问题
销量比例0.92:1

[C4]

使用不足半月
iPhone X掉漆?
工作人员称不在售后范围

[C7]



鹰城微车市



平顶山金融圈