

中国电影票房首破500亿元

票房过亿国产影片39部



《羞羞的铁拳》目前票房已超20亿元

《福布斯》公布
年度最高收入女歌手
碧昂斯击败泰勒
登顶



本报讯 近日,《福布斯》公布年度最高收入女歌手名单,美国乐坛天后碧昂斯(上图)打败去年冠军泰勒·斯威夫特成为榜首,碧昂斯主要凭《Formation World Tour》世界巡回演唱会的收入,收入约69亿元人民币。英国女歌手阿黛尔收入约46亿元排第二位,泰勒·斯威夫特则收入约29亿元,跌至第三位。

打入前十的其次是席琳·迪昂、珍妮弗·洛佩兹、桃丽芭顿、蕾哈娜、布兰妮·斯皮尔斯、凯蒂·派瑞以及老牌歌手芭拉·史翠珊。(新雨)

章子怡晒女儿
吃饭照片

网友:这就是传说中的
姥姥带娃



本报讯 昨日,汪峰和章子怡的女儿醒醒再次出境。章子怡在微博上发了一组女儿的照片,并配文说:“妈妈在杭州录节目,醒宝去了姥姥家。然鹅,我们的画风竟然变成酱紫了……”看到那张喝粥的照片不得不说,画风突变得厉害啊!

微博中有章子怡带娃的时候拍的照片,醒醒看着很秀气,面前的食物也很精致。

可是到了姥姥家之后,画风就变成这样了,醒醒抱着比脸还大的碗喝粥(上图),秒变女汉子,还吃得津津有味!

此时的章子怡好心塞啊。网友:“大碗喝酒、大口吃肉,才是当代女子!”“哈哈,醒宝太可爱了。”“抱大碗喝粥,来自姥姥的真爱啊。”“这就是传说中的姥姥带娃。”

(腾宇)

银幕数近5万块 全球第一

中国电影票房前几年快速增长,2012年—2015年的增幅分别为31%、28%、36%、49%。但从去年开始,这种猛增的势头戛然而止,2016年票房增长率骤减至3.2%。

今年虽有升势,但不明显。有些月份票房甚至是同比下降

的。

总票房高过去年,主要是《战狼2》《速度与激情8》《羞羞的铁拳》等几部高票房电影的贡献大。去年,单片票房超过20亿元的,只有一部《美人鱼》。今年,仅一部《战狼2》,贡献票房56.82亿元,占全国总票

房的11.36%。

截至11月20日,全国共有影院9400家,银幕49721块,远超过北美的约39万块,在世界各大电影市场中遥遥领先。全球银幕数预计17万块左右,中国银幕数在全球占比约三成。

好口碑推动高票房

近年来,中国电影市场始终以年均30%左右的增长率保持高速增长。2012年,全国电影票房170.73亿元,中国超越日本成为仅次于美国的第二大电影市场;2013年,突破200亿元;2014年,逼近300亿元;2015年,达到440亿元……正当人们期待着2016年中国电影票房突破500亿元的时候,当年票房却仅较上年增长了3.2%,以457亿元收尾。一时间,有人说中国电影市场已经触到了“天花板”,也有人认为中国电影市场高速发展的神话已经结束,进入了漫长的低速发展期。然而,今年以来,中国电影市场的发展态势对这些言论给予了有力的回

击。

2017年3月1日,全国电影票房突破100亿元;5月6日,突破200亿元;7月21日,突破300亿元;9月5日,突破400亿元……全年最重要的3个档期,春节档、暑期档、国庆档均在今年刷新了票房纪录。

票房不是衡量产业发展健康与否的唯一目标。近年来,中国电影市场最显著的变化表现在,观众口碑对电影票房的推动作用越来越明显。“中国电影市场规模的扩大已经不再以影院建设、银幕数增加为单一动力,观众对电影艺术水准和工业水平的要求越来越高,电影好不

好看、口碑好不好对观影决策越来越重要。”清华大学教授尹鸿说。

由中国电影资料馆联合艺恩咨询开展的“中国电影观众满意度调查”显示,2017年已结束的各个档期中,观众满意度均保持在80分以上,其中春节档满意度80.9分,春季档满意度81.9分,五一档满意度82分,暑期档满意度85.7分,国庆档满意度83.5分。

青年人才的成长是一个国家的电影行业保持可持续发展最重要的因素。2017年截至目前,全国电影票房前三名中,《战狼2》和《羞羞的铁拳》都是青年导演的作品。

国产片票房占比过半 艺术性影片也有市场

2017年中国电影市场的另一个重要看点在于,《冈仁波齐》《二十二》等艺术性较强的影片在市场上获得了立足之地。

“截至11月20日,我国已经拥有影院9400家,银幕49721块,是全世界拥有银幕数最多的国家。如果说过去我们要解决的是观众看不到电影的问题,今天要做的就是怎么让观众看到更好的、自己想看的电影。”中国艺术研究院研究员贾磊磊说。这也对中国电影市场的下一步发展提出了挑战——影院多了,观众的要求高了,分众化的需求日益形成,市场如何才能在精耕细作中满足人们不同的观影需求?

当然,500亿元票房背后,也可以看到中国电影行业十几

年高歌猛进后,发展不平衡、不充分的现象日益显现。2017年迄今为止的500亿元票房中,国产影片票房为262亿元,占比52.4%。在全球范围内,中国电影持续多年始终占据着本土电影市场的主体地位。然而,也正是这262亿元国产片票房中,票房排名前两名的国产片《战狼2》《羞羞的铁拳》就占国产片总票房的30%,影片质量的良莠不齐由此可见一斑。

业内人士指出,中国电影在下一阶段的转型升级中,必须进一步提高创作质量、优化产品结构,以更加多元化的创作、更加专业的服务,更好满足观众日益多样化的观影需求。

(搜狐)



截至11月20日,2017年全国电影票房突破500亿元。这是中国电影票房首次突破500亿元大关。来自国家新闻出版广电总局电影局的数字显示,截至11月20日18时57分,全国观影人次达14.48亿,同比增长15%。总票房中,国产影片票房为262亿元,占比52.4%。全年票房过亿元的影片有78部,其中国产影片为39部。

中国电影从2003年全面推进产业化进程以来,票房持续走高,从2002年不足10亿元,到2010年首次突破100亿元,2013年又迈过200亿元门槛,2015年突破400亿元。



作为2017开年贺岁电影,《功夫瑜伽》取得了17.53亿元的票房成绩