

“双十一”临近,买家具待装修的市民多起来

本报讯“听说‘双十一’好多家居广场和装修公司都有最低优惠,能推荐几个吗?”“拿着会员卡能去哪几个品牌的家装建材店享受折扣?”近日,随着“双十一”临近,咨询家装建材市场优惠力度的市民多了起来,不少家装俱乐部的会员也打算趁“双十一”入手家具、建材等。

“不仅送了价值300多元的枕头,这床也比平时便宜了200多元,挺划算的。”家装俱乐部会员张先生最近到居然之家平顶山店一床品专柜选购了一张木质床,享受了优惠和赠品,这让他十

分满意。

据家装俱乐部工作人员介绍,“家装俱乐部会员卡”是由平顶山日报传媒集团家装建材工作室与合作的家装、建材、家具商家商议后特制的,其目的在于方便市民低价购买高品质的家具建材产品,同时帮助市民选择满意的装修公司。市民可持会员卡到合作商家选择满意的家具产品,并享受商家的VIP专属优惠。

据了解,家装俱乐部会不定期邀约专业人士为市民讲解家装知识,如果市民在装修和购买家具的过程中遇到问题,可随时与

家装建材工作室联系,家装建材工作室将帮您维权。目前,家装俱乐部的合作商家有天元一品装饰公司、业之峰装饰有限公司、齐家互联网整体家装、高饰易装饰公司、好凯龙家居生活广场、华帝燃具、万家乐燃具、厨之宝低碳厨房、欧神诺瓷砖、德国玛堡壁纸、红苹果家具·床垫、大自然地板、L&D陶瓷、老铜匠五金·卫浴、恒通卫浴、金太饰家、名匠木坊、木林森照明。同时招募更多商家加入家装俱乐部:(1)招募对象为装饰公司和与家装建材、家具相关的经工商部门批准的合法

经营企业;(2)具有开放合作精神,能严格执行合同约定;(3)在同行业中具有一定的实力和较高的信誉;(4)诚实守信,愿意合作,互惠互利,共同发展;(5)愿意实实在在为家装俱乐部会员提供优惠价格和优质服务。

如果您想加入家装俱乐部,可以到平顶山日报传媒集团广告中心二楼218室领取会员卡,凭会员卡可领取由金太饰家、L&D陶瓷、老铜匠五金·卫浴及名匠木坊提供的精美礼品(礼品数量有限,领完为止)。咨询电话:7391333。(焦曙光)

◆家装课堂

想让窗户隔音,哪些方法可选?

如今,很多人买房后担心周边噪声大,影响休息。尤其是现在的住房窗户较多,对窗户隔音就显得非常重要,本栏目咨询了我市知名装修公司的工程师,现在就给大家介绍几种窗户隔音的方法。

贴上窗户隔音膜

隔音膜为多层结构,由聚乙烯醇缩丁醛(PVB)层将隔音树脂夹在中间。整个中间膜均匀地分布有隔热效果的微粒子(隔热微粒子)。在窗户上使用隔音膜时,夹在膜中间的高性能中间膜具备透光性能,因而不会阻挡建筑物的透光率,保持清晰的视线。窗户隔音膜比较便宜,用法就和手机贴膜一样。

装上窗户隔音密封条

隔音密封条,只针对密封差的窗户有效,价格也很便宜,但要确定不隔音是不是窗户缝隙大的原因导致的,不然贴上也无用。密封条就是把窗户的缝隙堵住,和隔音棉的作用一样。

加一层普通塑钢窗

这种方式适用于室外交通噪声不是特别严重的情况,并且家中窗台比较宽的话,就可以在原有窗户内侧或者外侧加装一层普通塑钢窗。塑钢窗要选择密封性好的,两层窗户之间的空腔距离最好在10厘米以上。平开窗的密封性比推拉窗更好,所以加装的窗户最好选择平开窗。

加一层隔音窗

隔音窗一般是由双层或三层同质地或玻璃不同厚度玻璃与窗框组成,所用玻璃比普通窗户玻璃厚。有的隔音窗是使用经过特别加工的隔声层,或在隔声层之间夹有充填了干燥剂的铝合金隔框,边部再用密封胶黏接合成的玻璃组件;有的是利用保温瓶原理,制作透明可采光的均衡抗压的平板型玻璃构件,在窗架内填充吸声材料,充分吸收透明玻璃的声波,最大限度隔离各频段噪声。但是,这种隔音窗的价格通常在800元/平方米至1300元/平方米,带有通风装置的价格更高。消费者在选购时,最好向商家索要检测报告。此外,最好与商家在合同中约定安装隔音窗后要达到的隔声效果。

改装成低频隔音窗

如果说家中的窗台不够宽,或者说觉得加一层隔音窗通风性能不够好,也可以将原有窗户拆掉,改装一层低频隔音窗。现在主要用的双层中空窗户做隔音,这种方式也可以起到一定的隔绝交通噪声的作用,但是从隔声效果上来说,较加装一层隔音窗要差一些。

装隔音窗帘

窗户安装的内框梁顶装上窗帘盒,窗帘盒内装有窗帘卷装轴,窗帘从窗帘盒内伸出后,经过窗帘滑槽、窗帘底边进入窗帘底槽,将窗户完整封闭,从而达到隔音效果。(焦曙光整理)

整装产品将推全国标准

整装被当作一种重要发展趋势,引发家装公司的群雄逐鹿。什么样的整装才符合规范仍很模糊,各个企业各自为政,处于野蛮生长状态。2017年10月下旬,在第三次审定(终审)会议上,东易日盛、土巴兔等全国20多个知名家装企业代表展开激烈的思想碰撞,渐渐对整装概念、服务内容、服务边界、收费模式和交付标准等形成统一意见,在全国工商联家具装饰业商会的推动下,国内第一部由全国性行业组织制定的行业整装全国性标准——《中国家装整装产品标准》,有望年内出台。

明确交付标准售后服务

“整装应该明确规定出标配部分,标配包括什么?阳台的防水算不算?干湿分离做不做?”“整装的个性化即整装与定制化空间的界限到底在哪里?”“整装行业的环保问题怎么算?”“整装面积的计算方式到底怎么算?”虽然在各自征战的整装江湖上,每个企业对于整装的边界都有自己的答案,相似却不尽相同,但随着一个个焦点问题的抛出,在大佬们争辩、颌首、蹙眉、微笑过后,一个个争议点有了答案。整装的产品形式、基本功能、交付标准得到确认,材料使用标准、保障标准、售后服务标准等也变得明确。

今年底在全国发布实施

据了解,《中国家装整装产品



资料图片

标准》是国内第一部由全国性行业组织制定的行业整装全国性标准,之前已于2017年3月、5月分别在长沙、青岛举办了两次编审会议,第三次审定(终审)会议后,讨论修改后的《中国家装整装产品标准》内容将送交专家评审委员会审阅定稿,并于2017年底在全国发布实施。《中国家装整装产品标准》的执笔者、全国工商联

家具装饰业商会会长胡云林介绍,标准内容分为总结、材料、策划、设计、加工、施工、工程验收、售后服务等部分,此次第三次评审会议主要针对后两大部分进行讨论。

通过大企业完成整合

“整装,一个当下最火的业

态,是一种很有争议的模式,也是一个相对混乱的领悟,标准即将面世。”全国工商联家具装饰业商会执行会长张传喜指出,未来家装企业不需要自己整合供应链,可以通过大企业来完成整合,通过资源共享实现大变革,品质和消费将是影响整装企业发展的重要因素,恶性竞争没有立足之地。(居信)

2020年智能家居联网设备或达到500亿个

全球性的市场研究与咨询机构Strategy Analytics的最新研究报告指出,物联网继续快速扩张,智能家居将在2020年成为物联网进一步发展的关键。

在《互联世界,智能家居是未来物联网成长的关键》报告中指

出,截至今年年底,近200亿个物联网和联网设备将在全球被部署,未来四年将会再增加100亿个。企业近年来一直是物联网使用的关键市场,但长期预测表明,2020年智能家居可能成为物联网和物联网设备部署增长的主要驱

动力,连接数将会达到500亿个。其中,该报告的关键研究发现包括:作为部署的联网/IoT设备份额的一部分,智能家居设备将在2021年超过智能手机;2017年物联网将增长17%,但2021年,年增长率将下降至9%;企业物

联网目前占总联网/物联网终端市场存量的52%。

Strategy Analytics首席分析师David Mercer表示,“最初的联网设备PC现在只占全部市场的5%,这说明了互联网如何渗透到我们的生活的诸多方面”。(婉宗)

装修投诉台 报料奖您100元现金



装修价格遇猫腻,不知怎么维权?装修质量不达标,去哪儿投诉好?无论您在装修过程中或在购买家具时,遇到什么不合理、不公平的事儿,我们都可以帮您!

装修投诉您来报料,我们为您跑腿维权!线索一经采用刊发,奖您百元现金!报

料事件见报后,报料人可到平顶山日报传媒集团家装建材工作室领取现金。

报料有以下三种渠道——

电话:13137757986;

微信平台:平顶山家装建材;

邮箱:1648178772@qq.com。

