

借势“双11” 鹰城楼盘 展开营销大战

进入11月,即使你再宅,只要你每天打开手机或电脑,都不得不会被弹窗的“双11”优惠或者是朋友圈里的购物晒单所惊动。“双11”,这个过去的“光棍节”已经变成了全民的购物狂欢节。与各行各业的狂

欢相比,“双11”向来不是楼市促销旺季,但随着这个节日的深入人心,楼市也开始借势推出多种优惠活动。

目前,部分楼盘存在高库存以及全年销售业绩压力的情况。因

此,“双11”对于现在越来越注重营销的各大开发商来说是一个很好的销售节点。鹰城楼盘借势“双11”都使出了哪些招式?市民对此反应如何?详见B2版报道。

(焦曙光)



导读

买房交了定金
又后悔怎么办

[B3]

在同一地段买房
多层与高层哪个更好

[B3]

下一个万亿市场
银行联手开发商
掘金租房金融风口

[B4]

中国邮政首发
《记者节》纪念邮票

[B7]

中原证券“赢在中原”
实盘理财竞技大赛
选手展示

[B8]

金伯利钻石 | 献礼23周年店庆
Kimberlite | Kimberlite Diamond Anniversary 感恩有你 / 一路同行

寻找最美老顾客摄影大赛

主办单位:金伯利钻石 承办单位:平顶山日报社广告中心文化体育工作室

参与方式

1. 报名时间:2017年11月09日-11月16日
2. 平顶山市金伯利钻石新老顾客均可参与
3. 更多活动细则请咨询电话0375-2911168
或扫描右侧二维码获取。

奖项设置

- 特等奖1名:价值4999元钻戒
- 一等奖3名:价值3000元钻戒
- 二等奖6名:价值1588元彩金套链
- 三等奖8名:价值518元彩金项链
- 优秀奖10名:价值398元真丝丝巾



春艳寄语:

一路陪伴,感恩有您!金伯利迎来了23岁生日,带着真诚、感恩之心向所有老顾客道一声,谢谢您!感谢您的支持与陪伴!我从事金伯利钻石事业15年之久,为了表达内心感恩之情,请允许我代表金伯利钻石的全体员工最真诚的向大家行上一个感恩礼。愿鹰城父老乡亲与我们共同见证更加璀璨永恒的金伯利钻石。

