

传媒圈有句名言：新闻越短越重要，人物越大越低调。不知道“中国默多克”和“综艺女王”这两个头衔够不够大，但黎瑞刚和杨媛草的婚礼是真的很低调。据爆料，两人领证至少一年了，但直到最近才举行了一场小型海滨婚礼，而且只有一些图片从微信朋友圈流出。

今年48岁的黎瑞刚在中国传媒界可谓大名鼎鼎，上世纪80年代后期进入复旦大学新闻系，硕士一毕业就进了上海电视台，从跑一线的新闻做到上海市广电总局编室副主任，之后出任上海市委副书记、办公厅主任，还曾任上海文广集团(SMG)总裁、香港TVB副主席、香港邵氏公司董事局主席等职。其中最令他扬名的就是在SMG期间，一手打造了“第一财经”“东方卫视”等品牌。之后，他又转型了，目前的身份是华人文化产业投资基金董事长，今年4月刚刚入股全球最大的经纪公司——美国CAA。无论是媒体人、政府官员，还是文化产业投资人，黎瑞刚都游刃有余，难怪被称为“中国默多克”“传媒教父”了。

如今，黎叔再婚，不禁让人对他的另一半产生好奇。如今外界已将“小邓文迪”的头衔安到了杨媛草身上，这至少证明“王的女人”也绝非等闲之辈，但她的未来似乎有更多可能。



# “综艺女王”杨媛草

## 浮生掠影

口生鱼片



【救婴者】

一个婴儿牵动一座城。上周五，湛河桥发生的“坠婴事件”刷爆了鹰城人的朋友圈，也受到国内各大媒体关注，晚报对相关事件进行了连续报道。人们为女婴祈祷，谴责犯罪分子，也纷纷为两位跳水救人的好市民杜海涛(上图)、葛海福点赞。

有不少市民建议，应该对两位见义勇为者实行重奖。没错，深秋时节，河水冰冷，深浅未知，杜海涛与葛海福不顾个人安危，毫不犹豫地跳水救人，传递了满满的正能量，这样的好市民就应该高调赞美。而重奖，不仅是对英雄的人性化关爱，更能传递出一种社会导向，让人们看到这个社会在肯定什么、否定什么，颂扬什么、鄙视什么，从而促进良性循环的道德生成机制，有效遏制“坏人的嚣张”，大幅提升城市的精神文明程度及公民的幸福指数。

一位在晚报官方微信公众号留言的网友说得好：同一时间，同一地点，恶魔行凶，天使救人，最终，正义战胜了邪恶。为两位好市民疯狂打Call!



【国际章】

很多人不太喜欢国际章，多半因为她那过于明显的勃勃野心。但最近的一档综艺节目，让她突然间收获如潮好评。

10月28日，浙江卫视《演员的诞生》开播，第一期节目，评委章子怡因郑爽在表演过程中不断笑场而发飙，不但直接怒批郑爽缺乏“信念感”，更是与认可郑爽演技的评委刘烨现场开撕，甚至直接把刘烨的鞋子扔上舞台，主持人和观众个个看得目瞪口呆。就在场面一度尴尬之际，章子怡却画风一转，大笑与刘烨来了个亲密拥抱，称自己其实是在进行“表演教学”。顿时，掌声四起。

作为一档综艺节目的评委，章子怡这段“表演”相当成功，既表明了对选手的不满，又给选手留足了面子。最重要的是，这档节目也因此一炮而红。不得不承认，国际章的情商一直在线。以前她要成功，就一路斗志昂扬杀进了好莱坞，在国内娱乐圈堪称凤毛麟角；现在她要生活，母爱温婉，低调内敛，还顺手为自己打造了一个“中国好妈妈”形象；眼下，她要认真，对演技敷衍的“流量小花”们毫不留情地批评，大快人心。

国际章，沾了一缕烟火，多了几分可爱。

## 1 “幸运”等于“信运”

在很多人眼中，杨媛草幸运得让人嫉妒。但在她看来，“幸运”不是上天的眷顾，而是“信运”——相信自己能改变命运。

杨媛草1980年出生在重庆一个普通家庭，自小在渝中区十八梯长大。18岁那年，外婆与父亲相继去世。父亲创办的塑料厂仓库堆积了5万个按摩垫存货需要及时处理。看着伤心欲绝的母亲，杨媛草整理客户清单，挨家挨户上门推销，用一个假期将按摩垫全部卖光。毕业后，因为“太想开始一段全新生活”，她拒绝了保送国内大学的机会，凭借600多分的托福成绩，拿到英国卡迪夫大学录取通知书。

新生活不是天堂。在英国，像很多初涉全英文授课的学生一样，每天杨媛草用录音笔记录下所有讲课内容，课后再“厚着脸皮”请教教授。空闲时间，她在酒吧打工，做兼职翻译挣生活费。

“一周30英镑的房租，在超市里只能买最便宜的自制食物。唐人街餐馆老板是个色狼，我打工时，同学轮流守到凌晨3点来接我，但第二天买几个热狗就把工资用完了。”“那时每天只能睡三四个小时，连坐地铁时都在抓紧时间睡觉。”2003年，她根据亲身经历拍摄的《国际学生》拿到BBC新闻新人奖，教授开玩笑说“应该改为生存奖”。最后，班上3名亚洲学生，日本学生留级，韩国学生退学，只有杨媛草顺利毕业，拿到大众传媒和社会学学士。

毕业几年后，杨媛草在伦敦成立了影视制作公司“野草”，拍摄的纪录片获得了英国伯乐奖。2007年10月，杨媛草与英国同行联合成立了版权经营公司IPCN，并出任CEO，由此拉开了进军中国电视圈的序幕。

当时，杨媛草把IPCN的性质定义为“节目模式中介”，即通过授权的方式，把外国优秀的节目模式引入中国。得到授权的的中国公司拥有制作权、播出权、商业权，再与国内电视台一起，完成节目的本土化制作。这种交易在欧美市场很常见，但在中国，杨媛草却是第一个“吃螃蟹”的人。

“一开始，我们只是把A的东西卖给B，收取中介费。但很快发现，这种工作很容易被取代，于是我们就转型成独立的模式内容发行公司。”杨媛草说，这项业务非常考验公司的眼光、实力和运作能力。“我们比较幸运，《中国好声音》和《中国达人秀》都成功了。”

## 2 永远想得比别人多一点

引进《中国好声音》让杨媛草在中国娱乐界一战成名。2011年，她从荷兰一家公司手中买断了原版权模式在中国的独家发行权，并将制作权转卖给灿星，播出权则授予浙江卫视。这个节目一炮打响，在全国引发了一场“好声音”狂潮。之后，杨媛草又协助央视打造了《中国好歌曲》，并拿到了A轮融资。

杨媛草就如其微博简介那样，中国第一模式旗舰店IPCN国际传媒CEO，《中国达人秀》《中国好声音》《清唱团》《梦立方》《舞林争霸》《浪漫满屋》等节目幕后勤奋工作的媒体女人。她甚至被贴上“综艺女王”的标签，杨媛草倒也享受类似“女王”的美誉，在她看来，这是一种鼓励和鞭策。

“《中国达人秀》《中国好声音》这些节目无非就是从国外购买版权，然后在中国落地嘛。”有人曾这样评价杨媛草的成功。但事情远没这么简单。每周三或周五早上，杨媛草准时坐在伦敦办公室的电视机屏幕前，逐一观看由伦敦和上海两地制作团队精心筛选的20个节目。这些节目来自世界各地，也许是美国、英国，也许是土耳其、以色列，节目内容千奇百怪，搞笑、情感、运动……杨媛草面前摆着厚厚一摞节目评审单，上面分别标注“极好”“还行”“冒险但有潜力”和“绝对不行”等四类，而她和智囊团队将最终决定这些节目能否出现在中国上亿个屏幕上。

“首先看它有没有成功的基因。”杨媛草解释，IPCN首先是一个“买手”，要先剔除中国市场不感兴趣或者不合适的节目，而选择的标准则靠积累的经验的眼光。例如，国外有一档非常火爆的真人秀，类似“岳父大人拷问女婿”的节目，它出彩的地方就是“准岳父”和“准女婿”间的交锋。“我们反复考虑后放弃了，因为中国人含蓄的个性决定这个节目不会出彩。”

同样，国外《达人秀》到了半决赛时是日播，但到了中国就变成周播。那英在《中国好声音》第一期就兴之所至，脱鞋上台与学员飙歌。当时，该节目的荷兰顾问不认可，认为这样的招数应该等到第二期再用，但是最终节目效果却很好。“我要做的是不断研究如何配方、如何包装、如何符合本土观众的口味，所以永远要想得比别人多一点。”杨媛草说。

杨媛草之所以总说自己是那个幕后的人，源于每一档节目都承载着她的价值观。达人秀，她提出中国的达人可以站在世界的舞台上与世界媲美。“对于一对卖鸭脖的夫妇而言，有什么能比让他们代表一个国家展现才艺更有荣誉感？”

## 3 要做“内容开发商”

言及未来，杨媛草说“我们要做‘内容开发商’”。“我们公司叫IPCN，就是International Program Content Network，重点就在C这个单词上。我们的内容横跨电视数字、媒体和线下，是一个与生活方式为一体的内容开发。现在的定位是面向中产阶级生产内容，同时，这些内容在传播上又都具有垂直性，比如我们的育儿节目、时尚节目甚至最新的创业节目。”

如今IPCN依托CMC(华人文化基金)，杨媛草在内容开发这条路上做得极度专业、精致，会基于一个IP做全线开发。“拿《超级育儿师》来说，这档关注80后、90后新生父母的育儿宝典节目推出后，我们的微信公众号上已经有近60万实名粉丝，他们购买我们俱乐部的会员卡、电话卡、一对一的服务，参加线下的亲子活动……我们很快就会将这个微信公号开发成一个独立的APP。又比如，在超模的节目后，我们可能拥有自己的潮牌……”

杨媛草自认为是可以将工作和生活平衡好的人。她喜欢健身，有固定的运动日程。“我觉得，我应该算媒体界最能享受生活的人。我的微信朋友圈是不分组的，想发什么就发什么。微信好友从领导到员工，再到路边吃面认识的有趣的人。在朋友圈里，我偶尔也会发一两句牢骚，但更多时候，我在‘享受生活’。”

做企业，赚钱是立足的根本，但杨媛草不止一次提到媒体人的社会责任感。“大家需要娱乐，但如果都去做明星节目，都去撕名牌，真的好吗？”做《中国好声音》时，她其实还怀着振兴内地流行音乐的想法。“在商业变现和赚钱速度上，我们肯定比不上明星类节目。每个行业都有丛林法则，但我们也有自己追寻的东西。”

也许正是杨媛草的这种气质吸引了黎瑞刚。据悉，黎叔是个工作狂，平时不苟言笑，根本没时间去拍拖。媒体披露，2014年左右，黎叔的华人文化产业基金成了IPCN的投资方，两人也因此结缘，在谈投资的过程中擦出了火花。

今年7月，华人文化基金完成了新一轮募资，总额达到6亿美元。黎瑞刚的“江山”版图辽阔，他本人是35家公司的法人，8家公司的股东，72家公司的高管，此外还有73家公司与他有各种关联。而杨媛草也在国内外传媒市场建立了广泛的社交网络，IPCN目前与欧美、亚太地区的大型艺人经纪公司都有广泛合作。而结婚之后，在事业上的共同追求想必会令两人的“商业版图”再扩大一圈。

(婉综)