

# 家装有难题，家装俱乐部来帮您！

本报讯 “我准备装修位于新城区的一套新房子，我们是刚交的新房，听说很多邻居在你们那里领了会员卡，买东西确实很优惠，所以我今天也来领一张。”昨日，市民刘先生来到平顶山日报传媒集团家装建材工作室家装俱乐部领取家装会员卡。

刘先生：“我买房子花了挺多钱，装修一定要严格控制预算，看报纸以及听身边的朋友说，你们的家装会员卡能得到优惠，再者我也想

让你们给推荐几家品质和口碑都不错的商家。”

据家装俱乐部工作人员介绍，“家装俱乐部会员卡”是由平顶山日报传媒集团家装建材工作室与合作的家装、建材、家具商家商议后特制的，其目的在于方便市民低价购买高品质的家具建材产品，同时帮助市民选择满意的装修公司。市民可持会员卡到合作商家选择满意的家具产品，并享受商家的VIP专属优

惠。据了解，家装俱乐部会不定期邀约专业人士为市民讲解家装知识，如果市民在装修和购买家具的过程中遇到问题，可随时与家装建材工作室联系，家装建材工作室将帮您维权。

目前，家装俱乐部的合作商家有天元一品装饰公司、业之峰装饰有限公司、齐家互联网整体家装、高饰易家装饰公司、好凯龙家居生活广场、华帝燃具、万家乐燃具、厨

之宝低碳厨房、欧神诺瓷砖、德国玛堡壁纸、红苹果家具·床垫、大自然地板、L&D陶瓷、老铜匠五金·卫浴、恒通卫浴、金太饰家、名匠木坊、木林森照明。

家装俱乐部同时招募更多商家加入：1.招募对象为装饰公司和与家装建材、家具相关的经工商部门批准的合法经营企业；2.具有开放合作精神，能严格执行合同约定；3.在同行业中具有一定的实力和较高的信

誉；4.诚实守信，愿意合作，互惠互利，共同发展；5.愿意实实在在地为家装俱乐部会员提供优惠价格和优质服务。

如果您想加入家装俱乐部，可以到平顶山日报传媒集团广告中心二楼218室领取会员卡，凭会员卡可领取由金太饰家、L&D陶瓷、老铜匠五金·卫浴及名匠木坊提供的精美礼品（礼品数量有限，领完为止）。咨询电话：7391333。（焦曙光）

## 卖场全实木家具猫腻 法院判3倍赔偿

打着全实木招牌、价格昂贵的家具，真是全实木的吗？南京的郭先生购买了12万多元的全实木家具，回家后却发现混有板材，多次沟通无效后，他将自己所购买品牌家具的公司告上法庭。近日，南京市秦淮区人民法院审理了此案。

2017年上半年，郭先生在某知名家具公司南京销售中心买家具。工作人员热情地介绍产品，并书面保证所有产品都是全实木。郭先生非常满意，挑选了几件，甚至连样品也买了几样回去。他共支付12万多元，并把钱直接打入某家具公司的对公账户，双方签订合同所使用的文本为加盖有家具公司公章的标准合同。

郭先生回家后，却发现家具并非全实木，书柜、床、床头柜、餐桌等家具中混有板材。他和销售中心的工作人员联系，多次协商都没有结果，便将销售中心和某家具公司告上法庭，要求退还非实木家具7件，退货款34935.8元，同时要求支付3倍赔偿金104807.4元。

开庭时，位于南京本地的家具销售中心没有到法院应诉，位于东莞的某家具公司委托律师前来。家具公司认为，郭先生是和销售中心签订合同的，和他们公司无关。销售单有两份，承诺“所有产品都是全实木”这句话写在第二份销售单中，仅指该销售单中记载的床和床头柜，并不包括第一份销售单的家

具。家具公司还提出，他们公司从未承诺过产品为全实木。销售中心的工作人员所讲的全实木，是指家具的主体，家具60%至70%是实木的就认为是全实木家具，并不需



要100%都是全实木，一个销售人员不可能对国家标准非常清楚，不存在欺诈。

秦淮法院审理认为，写在第二张销售单上的“所有产品都是全实木”的承诺的效力应当及于第一张销售单上的产品。因为该承诺记载于“折后124000元”字样的下方，显然是对所有124000元家具的承诺。国家标准中确有全实木家具之定义和说法，且质量标准非常明确，同时，全实木家具严格区别于实木家具，两者之间不存在概

念的混淆。销售中心所承诺的“全实木”家具是完全存在的，合同约定的质量标准是可行的。

法院认为，作为销售人员显然应当对相关规定有所了解，也应具备对“全实木”这种说法的普通认知。在销售中心应当对“全实木”概念有着正确理解的前提下，他们对郭先生显然构成欺诈。郭先生退货款的请求应当得到支持，他作为消费者在购买成套家具时对款式、色系的统一有一定的要求和期待是完全正当的，对与相关商品

配套的产品的退货款的请求亦属正当。

郭先生在交易时，与销售中心所签订的销售合同为家具公司统一印制的标准合同，家具公司应为合同相对方，销售中心与家具公司承担连带责任。

法院判决郭先生向两名被告退还非全实木家具，被告退还相应货款34935.8元，并支付货款3倍的赔偿金104807.4元，对与这部分产品配套的家具也作了退货退款处理。（墨叶）

### ◆家装课堂

#### 飘窗石材应该怎么选？



飘窗，从名字不难看出，就是飘出的窗子。一般的飘窗呈矩形或梯形，从室内向室外凸起。飘窗的三面都装有玻璃，窗台的高度比一般的窗台较低。那么装修时飘窗石材应该如何选择呢？本栏目邀请专业人士为大家进行讲解。

1. 询价时一定要把以下几项谈清楚：板材的价格；磨边的费用；安装的费用；是否加损耗、加多少；切口费；防护的费用；运输的费用；上门测量是否要交定金。注意，有的商家是按面积计费，有的按米计算，最好比一下。

2. 对安装石材的位置要仔细测量，做到心中有数。窗台左右最好各留3厘米左右的小耳朵，这样会更美观。窗台如果磨双边还要加上粘边条的宽度，一般3厘米就够了，卫生间台面要加上挡水条的宽度，注意上挡水条磨边。

3. 注意有背网的石材不适合切窄的窗台，很容易断裂，虽然可以通过打磨等手段处理，但效果很难保证。

4. 挑选石材时，除了看表面效果，如是否美观、平整，有无色差、沙孔、弥补的痕迹等，还要看侧面的纹路。看不到纹路的石材一般硬度可以，但也有例外。如果有纹路，纹路细且疏的强度要好一些。

5. 飘窗石材如果需要做拼接处理，需要事先谈好，拼接尽量不要采取中分的方式。

6. 卫生间台面最好不用金线米黄、埃及米黄、西班牙米黄等比较软的石头，强度不够，容易断裂。喜欢浅颜色最好选用中花白，如果台面比较长（双台盆），可以选用大花白、东方白、挪威彩玉等。

还在为选择装修风格而发愁吗？还在因预算有限而望“价”兴叹吗？来上课吧！家装课堂开课了！

报名电话：7391333。（焦曙光整理）

## 机会难得！居然之家大牌狂欢节即将开启

本报讯 自10月1日居然之家平顶山店开业后，“装房子买家具，我只来居然之家”的理念已经在广大市民中产生广泛影响力，该店内旺盛的人气就是最好的证明。为了回馈广大市民，10月28日起，居然之家平顶山店将开启“大牌狂欢节”活动，送出更多优惠和惊喜！

据了解，装修一新的居然之家平顶山店位于市区建设路与凌云路

交叉口北500米，总建筑面积超5万平方米，其家居、建材、电器一站式购齐消费模式，不仅能让顾客比传统购买方式享受到更多的优惠，而且免去奔波之苦，省心又省钱！10月28日至11月5日，该店将推出“大牌狂欢节”活动，其间将推出多个专场活动，如10月29日世友地板专场、11月4日的“冠军联盟专场”、11月5日的“领秀联盟专场”等，参加专

场的品牌包括欧派橱柜、箭牌卫浴、大自然地板、左右沙发、索菲亚衣柜、皇家布艺、马可波罗磁砖、梦天木门、瑞士卢森地板等。据介绍，凡在活动期间购买产品满2000元即可直降400元，会员可再返2%电子券，另外还有高达200万元的买赠礼，县区顾客免费送货……

据介绍，居然之家在全国28个省市区开办分店近200家，经营规

模超过800万平方米，年销售额500亿元，连续11年蝉联“北京十大商业品牌”称号，成为中国家居流通行业服务和经营领先的企业。居然之家以中高端为经营定位，为顾客提供设计、材料、家具、家居用品及饰品等一站式服务，居然之家内的家具均为合约商家提供，由居然之家负责审核调查，保证消费者的权益。★（焦曙光）

## 装修投诉台 报料奖您100元现金



装修价格遇猫腻，不知怎么维权？装修质量不达标，去哪儿投诉好？无论您在装修过程中或在购买家具时，遇到什么不合理、不公平的事儿，我们都可以帮您！

装修投诉您来报料，我们为您跑腿维权！线索一经采用刊发，奖您百元现金！报

料事件见报后，报料人可到平顶山日报传媒集团家装建材工作室领取现金。

报料有以下三种渠道——

电话：13137757986；

微信平台：平顶山家装建材；

邮箱：1648178772@qq.com。

