

名企实习被中介明码标价 有实习offer 标价超5万元

付费实习真的靠谱吗?

又到了大四毕业生奔走寻找寒假实习的时间。一纸盖章的实习证明被毕业生认为是找工作的加分利器,而国内各行业知名企业的实习机会更是很多学生梦寐以求的。

不过,近日广州日报记者多方调查发现,由于毕业生实习计划和企业招聘实习生之间信息的不确定性,有中介机构将实习机会明码标价,甚至表示“可内推,保证有offer”,费用则在一万元以上。付费实习究竟靠不靠谱,不可不取?

中介机构

实习机会保过 费用一万元以上

“想去顶尖投行、四大会计师事务所、知名咨询公司等机构进行寒假实习的同学,可以联系我哦。寒假时间三个月左右。需要一定费用。”就在一些大四毕业生四处奔走寻找寒假实习机会的时候,一些中介机构明码标价,在各大高校的就业论坛和网络聊天室进行推广。

在记者拿到的“目标offer及费用”一览表中,该机构对于不同行业不同类型的企业做了明确的分类。以一向高学历高含金量的投行和咨询公司为例,最贵的外资投行如高盛、摩根史丹利、JP摩根、美银美林等,一份实习offer 标价在52800元,而如麦肯锡、贝恩、波士顿咨询等外资咨询公司,实习offer 标价在46800元。在

该项目表中,最便宜的则是国内的快消品和互联网企业,标价为19800—26800元不等。

记者以求职者的身份咨询一家中介机构,发现针对求职者不同的需求,中介机构表示有不同的套餐可供选择。例如目标是实习职位保证有offer,则会有求职顾问讲授职业规划、简历修改、面试辅导、三门金融实务课程,两个月内拿到offer,不成功退还大部分款项,价格为5999元/位;而针对有京沪等户口需求的高端职位,则是一单一单独定价,拿不到定向岗位,全部退款。咨询顾问发给记者的几个职位显示,最低的定价在9500元,比较高的则在15000元左右。



各方说法

购买付费实习可以接受

“我觉得这种服务明码标价可以接受。”正在找工作的大四学生刘同学告诉记者,本科学国际金融的她给记者算了一笔账。“我们这一行毕业生和招聘岗位供求关系很不均衡。以我们学校为例,每年毕业的三五千

人中,想进金融业的最少也有八百号人啊,券商哪有这么多实习职位给出来。”

暨南大学一位负责毕业生就业工作的老师认为,如果学生参加培训机构的培训,增加自己获得实习的机

会无可厚非,“就像同学们参加一些公务员考试辅导机构的辅导一样,交的培训费用也不低”。“不过如果只是通过中介‘购买’一个实习机会,感觉违背了公平竞争原则,某种程度上助长了一些不好的风气。”这位老师说。

花五位数找实习不划算

毕业于北京一所著名高校经贸专业的张先生认为这并不值得,“身边很多同事和师弟师妹都是通过自己的努力最后在券商找到合适职位的,建议想找券商工作或实习的同学还是通过正规渠道,勤学多问。”张先生举例说,以四大会计师事务所为例,“只要好好填

网申,好好做笔试题,好好学习管理学原理和公司战略与风险管理,好好锻炼自己的语言表达和teamwork(团队协作),就会有很多机会。”

在高校里担任辅导员的李先生也不赞成这种做法,“我听说在名企实习的同学,有一些也就是做点复印材料

和订盒饭的事情,反倒是很多中小企业会给实习生一些实际锻炼的机会。正所谓英雄不问出处,实习更重实干。万元中介费后的名企实习,不是用实力而是用金钱作为敲门砖,即使进入名企实习能得到多大的锻炼,也是个未知数。”

就业专家

“付费内推”真实性、有效性均有待考证

一招聘集团职业顾问陈紫琪认为,若求职者付费的项目更多是用在培训上,对于学生来说,通过这种方式提高自己的职场技巧去满足岗位需求,值不值得看学生个人的选择。但需要防范的一点是,有些中介公司借内推之名推销自己的培训课程,因此实习生需要花

时间去评估课程的有效性以及专业度,最终再做决定。

陈紫琪还认为,一些中介提到“付费内推”的服务方式的真实性和有效性均有待考证。

陈紫琪提醒学生,对于后期服务的效果及满意度无标准可依,一旦发生纠

纷,求职者的权益较难得到保障。

她建议,求职者还是通过校内推荐、校园招聘会或大型招聘网站这些渠道去获取心仪企业的岗位信息。同时,求职者应该有意识地提高自身综合实力去满足企业的要求。

(杜萌 何颖思)

“内推”即通过内部员工推荐

在和中介机构的求职顾问咨询时,该顾问频频提到一个词“内推”。到底内推是什么?这些标明内推的职位是否靠谱?

面对记者的疑问,一中介机构的顾问解释道:“首先,我们这些职位都是直接从公司拿到的。其次,我们会将您的简历发给意向公司,如果公司觉得可以对您进行面试,我们才会与您签合同。在签署相应的实习推荐电子协议书之后,我们的导师会对您进行相关技能的培训。最后的面试也是由我们直接推荐给公司的。”

不过,记者在采访中却发现,企业通过内推招聘人才已经成为一种比较新颖的招聘方式。所谓内推,就是通过企业内部员工推荐,绕过猎头公司、招聘网站等中间步骤,使应聘者与招聘方零距离对接起来。而在实习生眼中看来神秘的内推,其实大部分是由于招聘信息的不对称造成的。

正在某互联网企业担任某项目运营小组组长的阿俊告诉记者:“只要你的工作能力强,我们的同事都是愿意为你推荐,并且推荐成功后我作为推荐人也是有奖金的。”

资深猎头阿力告诉记者,实际上内推并不神秘。“内推资源存在于你实习过的每家公司,你认识的每一个学长和学姐都可能成为你的实习推荐人。”在企业HR来看,内推也有着比学校宣讲、大规模社招不可比拟的优势。“在校招前启动内推流程,可以赶在校招之前吸引一大批优秀人才,并且内推招聘相对于其他招聘省时省力,而且更高效。”在广州某大型基金公司担任HR的Ella告诉记者。此外,企业内推一般与员工福利相挂钩。根据员工推荐的人员是通过面试、预录取还是成功成为正式员工等不同等级会给推荐员工相应的奖励。成功概率越高,奖励越多。