

# 鹰城理财俱乐部将于本月 26 日成立

理财咨询电话:4940008

本报讯 近年来,人们财富积累上升、投资意识增强,理财需求旺盛。那么,面对丰富的投资品种,究竟如何选择投资理财方式才能让资产保值增值?对于普通投资者来说,究竟该相信哪种投资策略才能在将来获得满意的收益?鹰城理财俱乐部将于10月26日成立,力图做您理财的好帮手,助您财富升值。

据介绍,鹰城理财俱乐部是由平顶山日报社发起,以平顶山日报、平顶山晚报读者群为依托,为读者搭建的会员俱乐部。俱乐部本着严谨、高效、公正、透明的原则,在传统媒体与先进的互联网技术相结合的前提下,为需要财富管理、资产配置等各项金融服务的市民提供优质的投融资信息中介服务。

鹰城理财俱乐部将不定期举行线上线下活动,搭建市民与金融机

构(平台)之间的沟通桥梁,为市民创造更多与金融专业人士、理财专家面对面交流的机会,促进俱乐部会员金融理财知识的普及、金融理财风险防范意识的加强、理财技巧的提升,加强会员间的信息交流,为市民提供生活理财与投资理财指导,避免财富流失,轻松做好家庭理财,乐享品质生活。

理财热线:4940008、17303752803,关于理财、关于理财俱乐部您有什么意见或建议,请拨打热线。即日起,注册成为鹰城理财俱乐部会员,并实名认证、绑卡即送精美礼品。您可携带身份证和银行卡完成现场相关注册,也可扫描右侧的二维码注册成为会员。

鹰城理财俱乐部地址:建设路中段鹰城广场对面平顶山日报社大门口东侧广告营业大厅内。(张秀玲)



## 服务社区、服务中小企业、服务三农 邮储银行建设 一流大型零售银行

本报讯 中国邮政储蓄银行着眼于国家经济建设大局,坚持服务社区、服务中小企业、服务三农的大型零售银行战略定位,自觉承担“普之城乡,惠之于民”的社会责任,走出了一条可持续发展之路。

邮储银行于2012年完成了股份制改造,并于2015年成功引入10家战略投资者,实现了股权多元化。2016年9月28日,邮储银行成功在香港联交所主板挂牌上市。截至2017年6月末,邮储银行资产规模8.54万亿元;存款余额7.81万亿元;贷款总额3.34万亿元。

数据显示,5年来,邮储银行在支持基础设施建设方面签订的借款合同金额达6500多亿元,贷款余额2500亿元,有效助推了基础设施建设和经济转型升级。

邮储银行高度重视三农金融服务。截至目前,邮储银行拥有包括近4万家网点、15万个助农取款点、10万多台自助设备在内的实体网络,覆盖了中国近99%的县域农村地区,是目前我国网点数量最多、下沉最深、离普惠客群最近的服务网。2016年9月8日,邮储银行成立三农金融事业部,积极打造专业化为农服务体系。邮储银行大力服务小微企

业,以差异化发展战略与其他商业银行形成良好互补。针对小微企业金融需求“短、小、急”的特点,邮储银行持续加大金融产品创新力度,形成了囊括“强抵押”“弱担保”“纯信用”各个担保方式的全产品序列,充分满足分布于不同行业、处于不同生命周期的小微企业的融资需求。

与此同时,邮储银行连续8年举办创富大赛,吸引了数十万“双创”人群咨询、报名,为创业青年和小微企业搭建了集资金支持、技术指导、商业模式交流为一体的综合金融服务平台。

据统计,5年来,邮储银行累计发放个人经营性贷款超过两万亿元,累计发放小微企业贷款近4万亿元,帮助大量农户、小微企业解决了资金短缺困难。

邮储银行坚持建设和完善全面风险管理体系,有针对性地进行贷款风险控制。受益于审慎的风险政策和有效的管理措施,邮储银行始终保持了优异的资产质量。截至2017年6月末,邮储银行不良贷款率为0.82%,仅为银行业平均值的一半左右;拨备覆盖率达288.65%,远优于行业平均水平。(赵瑾 王瑞)



昨日,在鹰城理财俱乐部接待室里,工作人员正在做前期准备工作。 本报记者 李英平 摄

## 建行平顶山分行多家网点 被授予“星级网点”荣誉称号

本报讯 为深入推进全行物理渠道转型,树立服务标杆和服务品牌,提升网点整体服务水平和综合竞争力,建设银行组织了2017年度五星级、四星级和三星级营业网点综合评定。

建行平顶山分行积极参评,经过初评、整改、申报以及迎接现场验收和综合考量等层层环节,所属9家营业网点被总行授予“星级网点”荣誉称号。其中,五星级网点4家,分别为新城区支行、汝州支行、煤炭专业支行和联盟路支行;四

星级网点3家,分别为开源路支行、建北支行和营业部;三星级网点两家,分别为鲁山支行和郟县支行。

今年,建行平顶山分行4家网点被评为五星级网点,五星级网点数量在全省与新乡分行并列第一。接下来,营业网点将总结经验、再接再厉,发挥在文明规范服务和业务发展中的示范引领作用,以点带面,实现全行网点整体服务水平的进一步提升,为广大鹰城市民提供更优质的金融服务。

(张红婷 张霁) ★

## “现金贷”身上应该流淌道德的血液 在美国已是过街老鼠

据《证券时报》报道,近两个月来,一些“现金贷”互金公司或金融科技公司在美股上市。财务报表的横空出世,让大家一窥“现金贷”的暴利秘密。一个个非持牌的“金融公司”半年利润抵得上几十家实体上市公司利润,真让金融业同行“羞愧”。

畸高的借款利率,是“现金贷”备受质疑的最主要原因。目前市面上现金贷平台的平均综合利率早突破了36%的法定上限,有的高到近160%。而且借款人还需要面临滞纳金、逾期罚息、提前还款的罚息等各种费用。

一些“现金贷”已经异化成了高利贷,个别平台甚至把“现金贷”这种高利贷说得如此理直气壮、清新脱俗。记得有人曾说过,房地产商身上也应该流淌着道德的血液。我们也想大声对这些人呼吁一声:“现金贷”的身上,也应该流淌着道德的血液!

可惜,在过去两年多,楼市价格翻倍上涨后,谴责房地产商“血液”

的少了,而压上三代身家,奋力借贷买房的人多了,放贷人的“血液”开始成了关注对象。一些异化后的“现金贷”,没有受到惩罚,还赚了大钱,于是又有一些人去干这一行了。想来也算正常,毕竟道德很贵,大多数人坚持不了。

但是,就算道德很贵,任何事情也是有法律底线的。即便在美国,类似“现金贷”的发薪日贷款(Payday Loan)也受到严格管制,类似产品被禁止出现在网络广告系统,美国消费者金融保护局还提供终止程序等。一系列措施之下,小额现金贷款在美国已经是“过街老鼠”,陷入生存窘境。

更令人忧虑的是,异化后的“现金贷”在快速生长。有监测机构测算,“现金贷”市场规模在不到一年时间内,保守测算规模突破6000亿元,甚至很大概率达到了1万亿元。各路资本热钱蜂拥而至,俨然成为一个热门“风口”。在灰色地带赚取高额利润的同时,个别平台不过是披上了互联网的外衣,

却高呼“创新”“普惠金融”口号,“大数据”不离口,“云计算”不离手,迷惑受众。

不得不说,两年多来,加大杠杆跑步进入楼市的普通居民越来越多,量入为出,高储蓄,低负债率,这些中国家庭的传统观念正在渐渐成为过去时。2016年,新增居民债务超过了新增储蓄,居民部门成了净融入资金部门。

我们需要现金贷款,还很迫切。如果这个需求只有高利息的“现金贷”来满足,长期来看终究是一个代价高昂的得不偿失的选择。异化后的“现金贷”一旦长期存在下去,可能将改变整个中国社会的价值取向和承担风险的能力。对此,监管必须露出“牙齿”,不能让披着“普惠金融”面具的异化“现金贷”继续野蛮生长,与此同时,还应出台借贷者适当性管理制度,强化管理。而银行业也要加快改革步伐,尽快满足中低收入家庭对于短期现金流日益高涨的需求,让“现金贷”合规发展。(魏书光)

## “签到送流量 流量兑大礼” 建行开展活动 回馈手机银行用户

本报讯 建设银行手机银行自推出以来,不断推陈出新,服务项目现已涵盖金融及非金融服务,拥有超过2.5亿用户。手机到手机转账、跨行转账、快贷、速盈、理财产品、账户贵金属、信用卡分期、公共事业费缴费、话费充值等应用受到客户的普遍欢迎。这不仅投射出建设银行对于未来移动金融发展趋势的深度探索,也真正体现了中国建设银行对“以客户为中心”理念的充分聚焦与实践。

在发展普惠金融、回馈客户方面,建设银行于2017年9月20日-2017年12月31日,面向所有手机银行客户端用户开展主题为“签到送流量,流量兑

大礼”的优惠活动。活动期间,用户通过手机银行活动页面每日签到即可获得随机流量值,还能参与游戏来抽取更高流量值。游戏好玩,礼品更是丰富。流量值可直接兑换成实际的手流量,或以“流量+支付金额”的形式购买活动商品,活动商品包括手机话费、星巴克电子券、京东E卡、COSTA电子券、滴滴快车券、爱奇艺会员等,涵盖了娱乐出行等生活的方方面面。

建行不断秉承“智慧、生态、协同”的移动金融理念,在打造移动金融领航者的同时,给客户回馈多重优惠,让客户畅享建行手机银行的美好。(赵夏奇) ★