

从“买买买”到“游游游”： 中国出境旅游消费趋于理性

近日,中国旅游研究院发布《中国出境旅游发展年度报告2017》显示,2016年中国出境旅游市场总量与消费增长都呈现出趋缓的态势,出境旅游市场达到1.22亿人次,出境旅游花费1098亿美元,同比增长4.3%与5.07%。

中国出境游以周边国家为主

从结构上看,出国游的比例提升显著表明中国游客的脚步渐行渐远,赴“一带一路”沿线国家游客量快速增长推动了民众之间的直接沟通与交流。报告显示,2016年中国游客排名靠前目的地为泰国、韩国、日本、越南、美国、新加坡、马来西亚,主要目的地仍多为周边国家与地区。值得注意的是,出国游的比例提升显著,2016年占到出境游总数的31.24%,与2015年的26.72%相比,提升了将近5个百分点。据不完全统计,赴“一带一路”沿线国家游客量也增长明显,2016年达到约5000万人次。

报告认为,从客源产出上看,经济增长是出境旅游的主要推动因素,西部地区与“新一

线”市场活跃度进一步上升。除了签证便利等因素的影响之外,客源地的国民收入水平变化在很大程度上影响着出游意愿与出游形式,研究显示人均可支配收入与出境人次数的相关度最高。

报告显示,虽然各省(区、市)出游比例从东到西仍然表现为“6:2:1”的递减形态,但西部地区爆发出强大的旅游消费潜力,云南、四川、青海、内蒙古、新疆等省份旅游消费增长速度较快。随着国际航班、签证中心的新增,杭州、成都、南京、天津、武汉、重庆、厦门等“新一线”城市出境游客的增长速度较快,消费能力也比肩上海、北京、广州、深圳等一线城市。

从“买买买”转变为“游游游”

从目的地消费行为上看,中国游客的消费方式正在实现从“买买买”到“游游游”的理性转变。调查结果显示首次出境旅游的游客居多,游览观光和休闲度假是出境旅游的主要目的。对出游频率和决策重要程度的调查

结果表明,出境旅游仍然是人们普遍难以决策的重大消费选择。女性市场明显高于男性市场,出境游客大都是和家人或朋友一起结伴而行,在选择境外旅游目的地时注重景点/旅游地的吸引力。多数游客愿意通过旅行社安排境外旅游活动,在选择旅行社时注重知名度和诚信度。选择半自助游、私家团的游客比例正在提升,说明中国游客不再满足于固定的路线与行程,对于弹性时间的要求正在增加。未参团的出境游客大都通过网络完成航班、酒店与旅游线路的预订。

从花费来看,中高端群体占据主流,花费在5000元至20000元之间的游客约占75%,游客青睐于选择中等价位酒店和经济型酒店。出境游花费的主要项目为购物、参团费用、餐饮和景点门票等。尽管购物仍然为花费最高的项目,但购物比重的收缩,反映出消费行为从“买买买”到“游游游”理性转变的迹象。

从游客满意度上看,中国游客无论是对旅游服务质量的满意度评价还是对目的地国家的总体满意度都较高。报告显示,出国游客

满意度各季度都持续稳定“基本满意”水平,2016年样本国家游客满意度从高到低依次是:新加坡、新西兰、美国、日本、韩国、澳大利亚、印尼、越南、加拿大、法国、柬埔寨、德国、南非、意大利、泰国、英国、马来西亚、西班牙、俄罗斯、菲律宾、阿根廷、印度、巴西、蒙古。2016年各个样本国家的游客满意度指数整体有所提高,其中新加坡、新西兰、美国、日本等国家的游客满意度稳定在前列,越南、柬埔寨、南非等国家的游客满意度指数上升幅度较大。

报告认为,对目的地经济社会贡献良多的中国市场日益受到重视,加上宏观经济、基础设施、市场政策等内部发展环境持续完善,中国公民出境旅游需求将进一步释放。随着市场发展的成熟,旅游需求多样化趋势将更加明显。分享经济、支付手段等新技术和新政策将有效扩大旅游供给。建议国家层面进一步促进出境旅游与“一带一路”倡议对接,目的地以提升中国游客满意度为目标进一步增强吸引力,中国企业“走出去”与出境旅游市场发展相结合。(21世纪经济报道)



大美胡杨醉金秋

内蒙古额济纳旗胡杨林金秋美景(10月13日摄)。 金秋时节,内蒙古自治区额济纳旗胡杨林在阳光下迸发出金色的魅力,梦幻迷人。

新华社记者 邓华 摄

惠民卡 会员直通车来了

河南旅游惠民卡是由河南18个省辖市报业集团下属的旅游联盟,联合18个省辖市报社统一发行,卡分为自驾卡、惠民卡,由会员活动中心预约。卡内5A级、4A级景区达到80多个,每周末和非周末都有三到五个景区对会员免费,惠民卡活动中心每周都会开通景区直通车,您只要交纳几十块钱的车费和保险就可以花最少的钱游览最好的景区。惠民团队卡每张18元,自驾车卡每张68元。

我任性!我去景区门票不要钱!因为我是惠民卡会员!高档景区低价享受!一人一卡一身份证方可进入景区。没有惠民卡的朋友抓紧时间提前办理!

通天峡不老泉两日游298元送惠民卡一张,通天峡号称华夏第一峡谷。通天峡境内断崖高起、群峰峥嵘、阳刚劲露。黄河三峡一日游98元送惠民卡一张,金秋时节,层林尽染,蓝天白云、碧水红叶构成一幅五彩斑斓的醉人秋韵。陕州地坑院一日游128元送惠民卡一张。地下古民居建筑,地平线下的古村落,地下的北京四合院。以上团队均为10月21日(周六)发团。

跟着惠民卡,游山玩水泡温泉,舒服轻松每一天。快快加入惠民卡的大家庭吧,跟着大家一起,走在放松身心的路上,相信您一定会体会到不一样的愉悦。

平顶山河南旅游惠民卡活动中心,惠民旅游直通车服务热线:

市区会员活动中心:和平假期旅行社 15343886098 鹰城旅行社 13837585606 温馨公交旅行社 7088917 海外旅行社 7339996 县区会员活动中心:宝丰悦海假日旅行社 3366005 叶县大唐旅行社 8052600 郟县华人国际旅行社 17737568722 郟县广信旅行社 5552777 郟县阳光旅行社 5152777(王梦琪)★

详情请关注「鹰城淘」或到「鹰城淘」体验店品鉴

仙灵有机茶—— 生活不将就 喝茶要讲究



信阳红(一级) 250克 360元

信阳毛尖(一级) 240克 450元

信阳绿茶(特级) 350克 380元

信阳毛尖(一级) 350克 680元

信阳绿茶(一级) 500克 190元

中国报商联盟成员
平顶山日报传媒集团
电商平台“鹰城淘”
总经销



灵山茶业公司开发生产的“仙灵”牌信阳毛尖是河南省著名商标,公司先后被评为全国“守合同重信用”企业、全国青年文明集体、河南省农业产业化龙头企业、河南省林业产业化重点企业、河南省质量诚信AA级企业、河南省十佳科技创新企业、中国茶叶行业综合实力百强企业等。

地址:平顶山日报传媒集团大门东50米鹰城广场
对面鹰城淘体验店
订购电话:0375-7038855 13721866797