

家装俱乐部帮您省心省钱

本报讯“我的房子都交房四五个月了，一直找不到合适的装修公司，要么价格太高，要么猫腻太多，听说很多人都在这里领了会员卡，买东西得到了优惠，所以我今天也来领卡了。”昨日，市民王先生来到平顶山日报传媒集团家装建材工作室家装俱乐部领取家装会员卡后，一再确认会员卡的使用情况和商家的电话地址。

昨日，市民张先生前来领取家装会员卡时说：“我买房子超出预算

了，装修一定要严格控制预算，看报纸报道也听身边的朋友说你们的家装会员卡能得到优惠，再者我也想让你们给推荐几家品质和口碑都不错的商家。”

据家装俱乐部工作人员介绍，“家装俱乐部会员卡”是由平顶山日报传媒集团家装建材工作室与合作的商家、建材、家具商家商议后特制的，其目的在于方便市民低价购买高品质的家具建材产品，同时帮助市民选择满意的装修公司。市民可

持会员卡到合作商家选择满意的家具产品，并享受商家的VIP专属优惠。据了解，家装俱乐部会不定期邀约专业人士为市民讲解家装知识，如果市民在装修和购买家具的过程中遇到问题，可随时与家装建材工作室联系，家装建材工作室将帮您维权。

目前，家装俱乐部的合作商家有天元一品装饰公司、业之峰装饰有限公司、齐家互联网整体家装、高饰易家装饰公司、好凯龙家居生

活广场、华帝燃具、万家乐燃具、厨之宝低碳厨房、欧神诺瓷砖、德国玛堡壁纸、红苹果家具·床垫、大自然地板、L&D陶瓷、老铜匠五金·卫浴、恒通卫浴、金太饰家、名匠木坊、木林森照明。

家装俱乐部同时招募更多商家加入：1.招募对象为装饰公司和与家装建材、家具相关的经工商部门批准的合法经营企业；2.具有开放合作精神，能严格执行合同约定；3.在同行业中具有一定的实力和较高的信

誉；4.诚实守信，愿意合作，互惠互利，共同发展；5.愿意实实在在地为家装俱乐部会员提供优惠价格和优质服务。

如果您想加入家装俱乐部，可以到平顶山日报传媒集团广告中心二楼218室领取会员卡，凭会员卡可领取由金太饰家、L&D陶瓷、老铜匠五金·卫浴及名匠木坊提供的精美礼品（礼品数量有限，领完为止）。咨询电话：7391333。

（焦曙光）

家居市场升级谋变求发展

据国家统计局数据，2014年，我国家具制造业规模以上企业主营业务收入达到727341亿元，是2005年的5.2倍，年均复合增长率高达18.02%。目前，我国家具产能占全球市场份额已超过25%，成为世界排名第一的家具生产、消费及出口国。在消费升级推动下，家居消费主流人群转向80后、90后，定制家具凭借对家居空间的高效利用、能充分满足消费者的个性化消费需求、现代感强等特点，成为近年来家居消费领域中新的增长点。

全屋定制群雄逐鹿

只去一家店就能“搞定”整个房子的家具，这在以前恐怕是一件不可思议的事。人们早已被接受了装修买家具就得常跑建材和家具市场的心理准备。而今天，这样的情况已被改变，全屋定制家具的出现为人们带来了全新的家具购置体验，一站式解决了从家居风格设计到安装的难题。

近几年来，全屋定制消费理念为建材家居行业开辟了新市场。定制家具相较传统家具，具有空间利用率高、个性化设计、安装简便的优势。现在的房子寸土寸金，消费者对房屋空间的利用效率要求日益提高。同时，随着居民收入水平的提高，以及对居住环境的逐步重视，消费者对家具的个性化需求与日俱增，消费需求开始从定制家具发展为全屋定制。尤其在进入2016年后，家居界更是刮起一阵强劲的定制风，索菲亚、欧派等品牌都开始向全屋定制转型，从单品家具供应商向整体、系统解决方案提供商转变，为消费者提供“设计+产品+服务”一站式的解决方案。

2017年，主流定制家居企业基本上完成了全屋定制的品牌战略升级。从尚品宅配最早的全屋定制一枝独秀，到后来居上的欧派、索菲亚、好莱客、玛格等，市场上群雄逐鹿。

◆家装课堂

为了更好地地区分空间，让室内空间保持相对的独立性，不少人会在装饰的时候采取隔断方式。那么室内隔断方式有哪些呢？本栏目邀请我市知名装修公司工程师逐一进行讲解。

隔断其实也没有我们想象中的那么复杂，一款展示架就区分了大厅长和书房的空间，打造出了隔断的



资料图片

智能制造不断升级

2016年，中国建材家居行业市场规模达到423万亿元，其中智能家居市场规模达200亿元。前瞻产业研究院今年2月发布的《中国智能家居设备行业前瞻与投资策略规划报告》显示，2016年，我国智能家居市场规模达到6057亿元，同比增长50.15%。预计未来几年我国智能家居将迎来爆发期，年增长率将保持在50%左右。到2018年，我国智能家居市场规模或将达到1396亿元。

在定制行业，自动化、工业4.0、机器人、无人工厂、大数据、云计算等词已经是定制企业的标签。当前，定制家居圈不断强调的“工业4.0”就是定制化智能生产的概念体现，它的重要标志就是将互联网、大数据、云计算、物联网等新技术与工业生产相结合，实现工厂、消费者、

产品和信息数据的互联，重构整个企业的生产方式。定制家居行业的一大批企业在智能制造方面走在了家居行业的前列。尚品宅配也成为中国家具行业首个“国家智能制造示范基地”。

在市场竞争加剧的今天，不断创新求变是每个企业发展战略的重中之重。2017年以来，智能家居的概念逐渐在消费领域渗透，一些智能化的应用也早已开始，如智能洗衣机、智能空气净化器等。综合消费市场来看，智能化在改变人们生活方式的同时，也反映出人们对智能家居生活的需求。

随着智能家居行业的竞争日趋激烈，硬件厂商日益认识到智能家居产品与普通科技产品的不同，由于产品深度渗透人类的生活空间中，使用体验成为决定产品成败的关键。因此，业内人士指出，智能家

居产品并不是一锤子买卖，售后的整个体验过程中，用户反馈及产品迭代服务才是智能家居厂商最应该关注的方面，而这正是目前智能家居企业普遍缺乏的。

目前，科技公司如华为、小米，电商平台如阿里、京东，互联网公司如腾讯、百度、360，传统家电厂商如海尔、美的扎堆地进入这片“蓝海”，希望抢占先机。虽然巨头扎堆，中国顶尖的技术人才拼力研发，但全行业的创新乏力是不可否认的事实。艾瑞市场调研显示，智能家居产品的用户使用依懒度偏低，用户反馈的问题集中体现在“产品不稳定”“易损坏”“部分功能无价值”上。国内消费者对智能家居产品的认知度还有很大的提升空间，而一旦接触后，转化为购买的转化率非常高，达到50%以上。显然，目前国内智能家居产品市场还缺乏培育。（郭吉）



十一黄金周，居然之家平顶山店人气旺

本报讯10月1日，居然之家平顶山店盛大开业，几百平方米的大厅里人满为患，很多市民拿到了居然之家送出的超值大礼。

只需20元就可以购买到一份居然之家平顶山店的开业礼包，还能参加多种爆款产品的一元秒杀，吸引了许多市民参与。在活动现场，许多市民“争抢”心仪的家居礼品，抽奖现场也是热火朝天，金条、电视、洗衣机、对开门冰箱、山地车等，大奖一个比一个名花有主。

据了解，十一黄金周期间，居然之家平顶山店送出的2000万元商场补贴、200万元电器礼、100根金条疯狂抽等大礼吸引了上万人次的到访，购物满2000元送电吹风、满1万元送电压力锅、满10万元送品牌液晶电视等活动，也引发了众多市民的消费热情。

为了回馈广大市民的厚爱和支持，该店紧急研究决定，10月9日至15日，活动继续！

装修一新的居然之家平顶山店位于新华区建设路与凌云路交叉口北500米，总建筑面积超5万平方米，其家居、建材、电器一站式购齐消费模式，不仅能让顾客比传统购买方式享受到的优惠更多，而且免去奔波之苦，省心又省钱！★（焦曙光）

室内隔断方式有哪些？

效果，让室内更加通透，保证了室内的采光。如果能搭配些绿色植物在旁边，效果会更明显。面积小或者不太通透的房间，便最适合用这种方式隔断。

如今人们在装修时，为了让空间看上去更宽敞，往往不再采用硬质的隔断。地面视觉隔断是人们常采用

的隔断方式，由于人视觉的关系，地面是进行象征性区分最好用的区域，比如在不同的空间铺设不同的地板，从材质上或花色上进行划分。

地台隔断也十分流行，假如您家空间比较大的话，那么就可以采用这种隔断方式。它通过抬高一部分的地面来实现两块空间的区分。

如此，两部分空间一高一低，落差明显，即美观又实用。它们可以被设计作为茶室、阳光休闲空间甚至是卧室，装饰得当非常浪漫。

有些业主的房子面积不大，如果采取硬质的隔断，就会让空间变得更小，大家不妨在天花板上做文章，这种隔断方式被称为“象征性

的区域隔断”，最常见的方式有两种：一是直接在空间分界的地方用明显的线条来分隔，这种方法简单明了，但装饰性不够强；第二种方式是用不同的装饰来布置，比如客厅和餐厅用相同的木条吊顶，但是漆上不同的颜色，一样可以实现空间隔断。（焦曙光 整理）

装修投诉台 报料奖您100元现金



装修价格遇猫腻，不知怎么维权？装修质量不达标，去哪儿投诉好？无论您在装修过程中或在购买家具时，遇到什么不合理、不公平的事儿，我们都可以帮您！
装修投诉您来报料，我们为您跑腿维权！线索一经采用刊发，奖您百元现金！报

料事件见报后，报料人可到平顶山日报传媒集团家装建材工作室领取现金。
报料有以下三种渠道——
电话：13137757986
微信平台：平顶山家装建材
邮箱：1648178772@qq.com

