

太平洋财险助力报社车展

金牌讲师将在车展现场为市民答疑解惑

本报讯 近日,笔者从报社车展组委会了解到,为助阵车展回馈新老客户,太平洋财险组织太平洋财险服务专员全程服务本次车展,并为本次车展冠名。

10月12日至15日,由平顶山日报社和平顶山市汽车行业协会主办、中国太平洋财产

保险股份有限公司平顶山中心支公司(以下简称太平洋财险平顶山中心支公司)独家冠名的2017报社10月车展将在市体育村盛大开幕,现场将汇聚近50个汽车品牌、300多款

车型,真正为市民奉上一场精彩的汽车盛宴。

据了解,车展当天,太平洋财险平顶山中心支公司相关负责人将来到现场,该公司金牌讲师在内的保险专员将在现场为购车市民讲解理赔和承保的相关知识。在车展现场,不管您是否购买车险,专业的机器人保险专家(阿尔法保险)都会为您测算出属于自己的保险方案。

“太平洋财险参加本次报社组织的车展,是了解汽车行业、融入汽车行业的一个重要途径,也是太平洋财险进一步提升服务水平和能力、开发更多新产品、为客户提供更加优质服务的一个良好契机。”太平洋财险平顶山中心支公司相关负责人说。★ (牛哲)



昨日,记者在市区建设路中段的中石油西高皇加油站看到,助力报社车展的广告条幅格外引人注目。 本报记者 李英平 摄

“中石油”52家站点为报社车展加油助威

本报讯 “报社车展要开始了,俺弟弟正准备买车呢,我赶紧给他说说,报社车展不仅权威,而且优惠多多,值得信赖。”昨天上午,在建西一家中石油加油站,正在加油的市民王先生看到站点内挂着印有“中国石油助力报社10月12日-15日体育村车展”的宣传条幅,立马给自己的弟弟打了电话。

据悉,王先生就是在去年报社举办的秋季车展上买的

车,当时不仅享受到了巨额优惠,而且在主办方现场组织的抽奖活动中还抽中了油卡。“报社车展的宣传力度就是大,昨天下班路上还看到路边的阅报栏里也有报社车展的宣传。”王先生说。

据车展组委会工作人员介绍,本届车展采用了多渠道、全覆盖的宣传模式,不但平顶山日报社旗下的平顶山日报、平顶山晚报、平顶山新闻网、平顶山传媒客户端、平顶山手机报、平顶山微报、掌上鹰城、平顶山

日报报阅报栏等全部参与宣传,而且还与出租车、自媒体、非汽车类合作商户进行宣传合作,让报社10月车展的信息通过更多的途径传播。

中国石油天然气股份有限公司河南平顶山销售分公司同样助力本次报社10月车展,通过县(市、区)的52家中石油加油站对本次车展进行大力宣传,受到车主好评。“报社车展是实实在在的优惠,希望我们的配合宣传让更多的消费者走进车展

现场。”一家中石油加油站站点的负责人说。★ (燕亚男)



鹰城微车市

车市一乐

“车市一乐”栏目参与方式:市民凡是发现和车有关的幽默标语及场景,就可上传图片形式上传到2271793669@qq.com,或者通过微信公众号“鹰城微车市”发送给我们。上传图片一经刊发,即可获得精美礼品一份。

世界“名鞋”



资料图片

汽车名词解释

自动开关前大灯

前大灯到了光线较暗的地方或者天黑的时候自己就开了,到了较亮的地方又自动关闭。灯光有个AUTO的位置,它是根据在前仪表台靠右侧对着前挡风玻璃的一个感光器控制的。

智能空调

智能空调系统能根据外界气候条件,按照预先设定的指标对安装在车内的温度、湿度、空气清洁度传感器所传来的信号进行分析、判断,及时自动打开制冷、加热、去湿及空气净化等功能。在一些汽车中,其空调系统还与其他系统(如驾驶员打瞌睡报警系统)相结合,当发现司机精神不集中、有打瞌睡迹象时,空调能自动散发出使人清醒的香气。(陈艳乐 整理)

一周汽车资讯

8月乘用车销量同比增长4%

9月11日,中国汽车工业协会发布了中国汽车市场销量数据。该数据显示,1-8月,乘用车销量同比保持小幅增长,其中,8月乘用车共销售187.52万辆,环比增长11.72%,同比增长4.12%。

8月,基本型乘用车(轿车)销售93.30万辆,环比增长13.10%,同比增长1.58%;运动型多用途乘用车(SUV)销售77.38万辆,环比增长12.22%,同比增长17.71%;多功能乘用车(MPV)销售13.81万辆,环比增长1.15%,同比下降23.44%;交叉型乘用车销售3.03万辆,环比增长10.46%,同比下降32.34%。

中国车企2017年澳洲销量增长迅速

尽管在澳大利亚市场,中国制造的轿车、运动型多功能汽车(SUV)和轻型商用车仍属于比较小众的品牌,但是经历了几年的沉寂之后,它们在2017年再次受到广泛欢迎。行业销售数据显示,今年1至8月,中国品牌汽车在澳销量已达3080辆,比去年同期增长了66.3%。

8月商用车产销同比增长

据中汽协数据,8月,汽车生产209.26万辆,环比增长1.61%,同比增长4.84%;销售218.60万辆,环比增长10.89%,同比增长5.27%。汽车产销环比和同比均呈增长,保持了平稳发展的态势,由于多数企业本月放高温假,汽车销量高出产量近10万辆,企业端库存压力有所减缓。

商用车生产30.30万辆,环比增长0.76%,同比增长13.19%;销售31.08万辆,环比增长6.15%,同比增长12.81%。在商用车主要品种中,与上月相比,货车产量微降,销量略增,客车产销均呈增长;与上年同期相比,客车产销小幅下降,货车保持快速增长。(陈艳乐 整理)

微车友·车讲堂第38期

爱车内饰改装需要注意什么

本报讯 9月8日上午9点,平顶山日报传媒集团汽车工作室的“微车友·车讲堂”准时开讲。“车门隔音,车内达到多少分贝算合格?”“汽车内饰改装有哪些限制?”“汽车改装要注意什么?”……讲堂开始后,微友们便开始陆续提问。据悉,当天车讲堂由东强车饰郑雷雷讲解。

针对每个微友的提问,郑雷雷都给予了详细解答:“看车型,高端车一般20分贝,现在大多数车都是30分贝左右;汽车内饰改装没有限制,如果是外观改色,需要到车管所变更行驶证;车辆改装可能会影响安全性,在进行汽车装饰或改装的时候,应当充分了解其对安全性能的影响。”

据郑雷雷介绍,汽车内饰可以根据个人喜好更改很多方面,如车顶改为星空顶、航空座椅、木地板、红酒柜、D型方向盘、内饰改色等,另外还有一键启动改



资料图片

装。一键启动是智能汽车的一部分,是实现启动、熄火的一个按钮装置,该装置可以在原车钥匙锁头的位置改装,也可以在独立面板改装。其启动方式为软件式一键启动,改装汽车一键启动系统要注意三点:点火开关下面的插头线路、按钮的位置和方

向锁的处理。“如果想个性改装自己的爱车,一定要注意不要违反了相关法规,而且一定要去正规的修理厂改装,以免造成安全隐患。”郑雷雷说。

据汽车工作室工作人员介绍,该微信群里有汽车工作室长期合作的汽修、汽配商家,他们

每周五上午9点在该微信群开设的车辆知识讲堂里,针对微友提出的关于私家车的养护、维修、使用等过程中出现的问题给予专业解答,时间为30分钟,目的就是为了让车主更加合理、正确地使用爱车。微友们可以在群里分享讨论一些和汽车相关的话题,包括爱车故事、用车生活、所见所闻、所感所想等。专家的一个提醒和建议,微友的一次经验和提议,就可能让其他微友避免在用车过程中出现类似问题。(陈艳乐 燕亚男)

中国平安
中国人民保险
人保车险 无忧之选
中国人的车当然中国人保
立即拨打:4001234567