

重病患者急需血小板 志愿者援手相救

□记者 王春霞

本报讯 正在平煤神马医疗集团总医院接受治疗的白血病患者王国卫、肿瘤患者王少华急需输注血小板救命。得知消息后，市无偿献血志愿者服务队志愿者高法禄、丁永超、杨英俊先后赶到平声献血屋为患者捐献血小板。昨天上午，王国卫的妻子郑智平对记者说：“希望晚报帮我们一家感谢志愿者的爱心捐献。感谢二字总觉得太轻，难以表达我们的心情。”

今年50岁的王国卫是平煤神马集团四矿职工，9个月前，他被确诊为白血病。郑智平告诉记

者，丈夫刚发现白血病时，血液中的血小板非常低，一个月内连输19个治疗量（一个治疗量为200毫升）的AB型血小板才控制住了病情。为了给丈夫输血治疗，她和女儿都前往献血点检查准备献血，可血型不匹配。好在在王国卫的妹妹血型匹配，她已先后为哥哥捐献了4个治疗量的血小板。近段时间，王国卫病情复发接受化疗，可化疗之后血小板严重下降，急需输注血小板。由于血库里血小板比较紧缺，医院动员患者家属互助献血，王国卫的外甥刚满18岁，即赶到血站为舅舅捐献了血小板，可还是不够。无奈之下，郑智平向市无偿献血

志愿者服务队发出了求助信息。

与此同时，正在平煤神马医疗集团总医院肿瘤科接受治疗的肿瘤患者王少华，急需O型血小板救命，其亲友也向志愿者发出了求助信息。

9月2日，市无偿献血志愿者服务队队长程相斌向患者家属核实情况后，通过“鹰城血缘之家”QQ群、微信群发布求助信息，呼吁“符合条件的志愿者向患者王国卫、王少华伸出援手，捐献血液挽救生命”。群里的志愿者纷纷响应，志愿者高法禄、王惠心、化炜、丁永超先后发信息或打电话联系，表示可以捐献AB型血小板，为王国卫提供帮助；志愿者杨

英俊在“鹰城血缘之家”微信群留言，表示可以捐献O型血小板，为王少华治疗提供帮助。

9月3日上午，在服务队的协调安排下，高法禄、丁永超来到平声献血屋为王国卫成功捐献了两个治疗量的AB型血小板；杨英俊为王少华成功捐献了1个治疗量的O型血小板。王国卫的妹妹来到平声献血屋，对志愿者的爱心捐献一再表示感谢。郑智平给服务队发来微信说：“多谢大家的捐献，把他（王国卫）一次次从死亡线上救回。我和女儿一辈子也不会忘记世上的好心人！”另外，王少华的同事代表病人打来电话，向志愿者真诚道谢。

捡到受伤信鸽 帮它寻找主人

□记者 王辉

本报讯 昨天上午，市区平安大道东段润鑫钢材市场商户李桂停致电本报反映，一名在润鑫钢材市场打工的男青年在北环路路边救下一只受伤的信鸽，希望信鸽主人找他认领。

昨天上午，记者接报后来到润鑫钢材市场李桂停的办公室。李桂停打开一个小纸箱双手捧出一只灰白色鸽子。只见鸽子颈部有少量紫绿色羽毛，左脚上戴着一个红色脚环，环号为0440476，右脚上戴着一个黑色脚环，上写“平特”二字，且有一个二维码。

救下信鸽的叶县籍男青年王红跃告诉记者，9月2日晚上7点多，他途经北环路时，无意间在路边看到一只野猫正在捕捉一只鸽子，他当即赶走那只野猫救下了鸽子。后来他发现鸽子的左眼受伤，两只脚上都有脚环，猜想这是一只信鸽，就把它带回去暂时交给了老板李桂停喂养。

李桂停给信鸽喂了小米和开水，又给其左眼上了药。随后他试着扫描了信鸽脚环上的二维码，但未果。李桂停希望借助晚报尽快找到信鸽的主人，联系电话13949498697。

请给营业执照加载 统一社会信用代码

市工商局：年底前换发，否则明年用不了

□记者 杨岸萌

本报讯 昨天记者从市工商局获悉，根据相关规定，明年1月1日起企业办理相关业务须使用加载统一社会信用代码的营业执照，未加载代码的营业执照需要在年底前申请换发。

据了解，2015年10月1日前在各级工商和市场监管部门登记注册的企业，应当换发加载有18位“统一社会信用代码”的营业执照。于2015年10月1日后设立或进行过变更登记的企业和已换发加载有“统一社会信用代码”营业执照的企业无需换发。

需要换发新执照的企业，可于今年12月31日前携带《关于换发营业执照的申请》（登记机关领取）、《法定代表人或者共同委托代理人授权委托书》、营业执照正本原件、税务登记证正本原件、组织机构代码证正本原件至企业登记机关办理。原件丢失的，可凭声明作废的报纸报样办理。已吊销营业执照和已宣告破产的企业无需换发，可直接办理注销手续。

未更换的营业执照在过渡期内可继续使用。过渡期结束后，没有加载统一社会信用代码的营业执照不再有效。市工商局相关人员提醒，未及时换发新版营业执照的企业及时到各级公司登记机关换发新的营业执照。

新学期 新教材

昨天，新华区中心路小学一（1）班的学生打开新编语文课本，进行识字练习。当天是新学期正式开课的第一天，由教育部统一组织新编的义务教育道德与法治、语文、历史教材，在全市小学一年级和初中一年级投入使用。

中心路小学一老师介绍说，新教材增加了很多与中华优秀传统文化有关的知识，其中，“先学识字后学拼音”是小学一年级语文新教材的亮点。本报记者 李英平 摄



三角梅 增秋色

昨天上午，淇河堤花鸟市场上，盛开的三角梅吸引了大批市民。进入秋季，本是鲜花较少的季节，但记者在这里看到，紫色的三角梅、红色的杜鹃等争相盛开、香气宜人，让市民在逛鸟市的同时还能赏花。本报记者 禹舸 摄

盘点暑期旅游市场 亲子游悄然崛起 夏令营不再独大

□记者 王春生

本报讯 时令进入9月份，两个月的以学生游为主体的暑期旅游市场随之结束。昨天，记者从市区各大旅行社了解到，与往年相比，今年的暑期旅游市场已悄然“变脸”：数年来独霸市场的夏令营风头减弱，各种类型的亲子游开始崛起，颇有与夏令营齐头并进之势。

在盘点今年暑期旅游市场时，市区假日旅行社、和平假期旅行社、风光旅行社、省中青旅平顶山分社等多家旅行社负责人表

示，数年来风头无二的夏令营今年稍现式微，而旅行社推出的乐园游、亲水游、国内山水游、大学游以及出境游等亲子游项目则备受推崇。

“暑假亲子游是这个暑期我们的主打产品，家长们都很乐意带孩子出去玩。”经营旅行社近20年的一家旅行社负责人罗光豫说，如今越来越多的家长愿意与孩子一起出去玩，一是多陪伴孩子，增进彼此之间的感情；二是家长也可以趁机放松一下身心。

另外，价格因素也是不少家庭选择亲子游的主要原因之一。

如上海迪士尼夏令营，同样的线路、同样的游玩景点，夏令营成员每人的价格往往在3000元以上，而亲子游两人的价格仅2000多元，差价不小。

市区一家旅行社负责人李芳告诉记者，今年旅行社组织的夏令营与各类亲子游项目收客的情况大致相当，而在以往，报名夏令营的则往往占大多数。

记者在采访中发现，暑期“亲子游加高铁游”的组合较受市民欢迎，如坐高铁去上海、北京，是这个暑期颇受市民青睐的路线。“去上海玩很不错，但坐高铁去的

这个过程对我们来说更难。”参加亲子游的市民陈先生说。

在出境游方面，暑期最热的线路是泰国等东南亚线路，其次是日本，之前较受欢迎的韩国线路今年暑期无人问津。“今年暑期我们没有推出韩国线路，也没人问。”一旅行社负责人说。

在中短线游方面，今年暑期的亲水游线路仍占有较大份额。但漂流、海滨游等亲水线路的报名情况均不如往年，其主要原因是自驾游挤占了旅行社的客源市场。此外，受驴友自行组团出游的影响也较大。