

热议

# 吃着小龙虾就毕业了,哪儿不好?

专业设置不在名字,关键要看它的课程设置,看它为专业配备了怎样的师资,看它想达到怎样的目标,以及能否实现。否则,哪怕叫一个再高大上的名字,学不到东西,那才叫误人子弟。

□马青

湖北有家职业学校开办了小龙虾专业。听上去像是给吃货们办的专业,吃着吃着龙虾就毕业了,多美好。这当然是开玩笑。这所学校成立的“潜江龙虾学院”下设了餐饮管理、烹调工艺与营养(小龙虾烹饪方向)、市场营销(小龙虾产业方向)三个普通大专学历专业,学制两年。所谓小龙虾专业,其实是烹调专业、餐饮的市场营销专业里的一个方向。但是,当它以“龙虾学院”“小龙虾专业”的名字出现,就变得另类,变得奇葩。也许,这种舆论热度正是学校乐于看到的,打广告还要付广告费呢,成了新闻话题,就自

带了广告属性。

不过,祸福相倚,小龙虾专业被教育部职业教育与成人教育司领导点名批评了。他说,要防止搞奇葩专业的倾向。“有的学校开设了龙虾专业,不能够这样。”“专业设置是一件非常严肃的事情,是有科学性的,不能误人子弟。”

不过,领导讲话里还有一些信息:一是,专业目录是参考或者是推荐,而不是限定,学校有设置专业的自主权,可以超出专业目录范围;二是,设置专业要符合程序,考察专业设置是否科学。

这是有道理的。世界变化太快,五年前,我们根本不知道今天逛街可以不带钱包,买菜都扫二维码。

所以,专业目录只可能是推荐和参考,它不可能涵盖一切变化。有的专业出现了,有的专业却可能消失,有的专业当下很热门,有的冷门专业却可能异军突起,特别是职业教育,它和通识教育不同,它就是以学生就业为目标之一,自然需要市场导向。学校作为直面就业市场的一方,它会比行政管理机构更加敏感,所以,学校必须有办学自主权。行政管理机构则是凭借程序管控,来实现对学校的规范,对问题的纠偏。

说回到小龙虾专业,去掉噱头,还原其本质,学的无非是烹调与营养、餐饮的市场营销,只不过,烹调与营养、市场营销的重点

是小龙虾。云南有农业学校专门开了“马铃薯”专业,其实学的仍然是农学,只不过偏重于马铃薯种植。

所以,关键不是看名称而是看内容,看它的课程设置,看它为专业配备了怎样的师资,看它想达到怎样的目标,以及能否实现。否则,哪怕叫一个再高大上的名字,学不到东西,那才叫误人子弟。

对于学生和家来说,他们比网友更在意专业的就业前景,更在意学历的含金量。潜江为什么会办这个学院,因为那里是著名的龙虾城,龙虾是他们很重要的产业,所以对相关人才的需求就旺盛。

@微言博议

三大运营商自9月1日起全面取消国内手机长途和漫游通话费(不含港澳台),客户无需申请,自动生效,比原计划提前了一个月。专家:省钱方面,公众期望值比较高,但实际影响并不大。

@七七染染:只希望流量便宜点,OK?

@坐观风起:等无线网全覆盖的时候他才舍得取消流量收费,但那时基本也没什么意义了。

山东临沂司机撞上“暴走团”事件后,隶属于山鹰运动协会的一只暴走队伍改到附近工业园区的小路上活动,其路线是经过交警和镇政府部门统一勘探协调的。对此,一名成员抱怨:“没有在大路上走的感觉了,在小路上走,真的没有劲。”

@东极冰凌:如果真的要锻炼健身为目的,就不会感到没劲了。说到底他们所谓的健身就是以招摇和显摆为主,锻炼为辅。没有了大马路这个广阔的市场,当然没劲了。

@射星人:马路暴走之意不在健身,只是边缘化的中老年人寻找存在感的表演方式。

旅游1万元,游泳培训1000元,钢琴培训3500元,数学、英语培训2300元,提前缴纳的暑假培训费1500元,4年级的小慈暑假花费近两万元。据浙江在线报道,杭州一学校四年级某班,全班40名学生,32名学生暑期出门旅游,价格几百元至上万元不等。

@Superss\_:旅游不是很正常的事情吗?扩大眼界,裨益多多。

@猛先生611:中国教育越来越变味,子女教育更多的是攀比。

(以上言论来自新浪微博)

热议

## “砸金蛋”分班是无情的“公平”

□杨秀

开学在即,为了杜绝找关系、请托的现象,浙江金华红湖路小学使出新招,通过“砸金蛋”来分配一年级的班主任和任课老师。

在成功焦虑的裹挟下,家长们为孩子上学操碎了心。上哪个学校尘埃落定了,又要为分到哪个班、哪个班主任、哪个任课老师而焦心。为了得偿所愿,不少家长往往会进行一次社会资本的总动员,想方设法托关系、找门路,甚至不惜进行变相的利益输送。

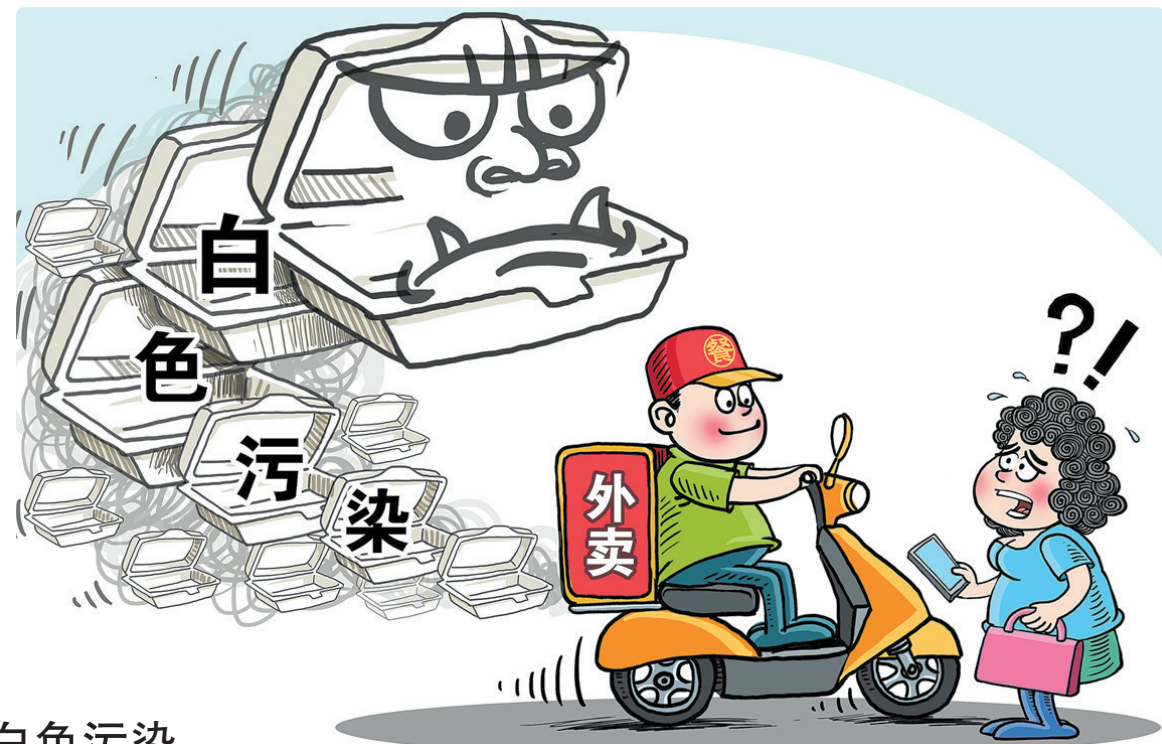
当分班沦为某种意义上的“拼爹”游戏,不可避免会损伤教育公平。分班原本是一种公共关系,理应按照相应的规则对学生一视同仁;只不过,在一些地方,在人情、关系、权力等社会资本的浸润下,分班异化为一种私人关系,成为家长之间无声的竞赛。

“砸金蛋选老师”的初衷,在于打破人为因素的干扰,实现阳光分班,让选班主任、选老师的过程公正透明。和抓阄类似,“砸金蛋”主要看运气,最大的优点在于概率平等。不过将教育资源的分配寄托在“砸金蛋”上,同样也折射出制度建设的滞后。教育资源的合理配置,需要一系列公正的制度安排,用制度来防止暗箱操作。只是制度建设“缺位”了,“砸金蛋”这样全凭运气的资源配置方式才显得“公平”。

教育是一个因材施教的过程,他人眼中的好老师并不见得适合自己的孩子。只是家长们渴望孩子出人头的成功焦虑,让原本简单的分班变得复杂起来。如此看来,“砸金蛋”与其说是教育创新,不如说是成功焦虑裹挟下的无奈。

(相关报道见昨日本报A10版)

漫活



### 白色污染

如今,通过手机应用程序叫一份外卖已成为饱腹的便捷选择,但大多数人可能没有料到,餐饮外卖虽然便利了自己,却给环境带来极大压力——平均使用时间只有1小时的外卖餐盒,可能需要几百年时间才能自然降解。曾广泛使用的超薄塑料袋因“限塑令”而销声匿迹,而在“限塑令”出台10年之际,采用不可降解塑料制成的外卖餐盒,已成为塑料垃圾污染的新源头。新华社发

观察

## “直播农村生活”走红不是靠运气

懂得差异化、个性化的竞争策略,注重发挥比较优势,“直播农村生活”的走红,并非完全靠运气。

□杨朝清

每天早上6点起床,简单洗漱后直播:扫地、做饭、喂猪、插秧、打鱼、捉黄鳝……四川泸州90后农民刘金银从今年2月起直播农村生活的日常,半年内收获近10万粉丝,打赏8万多元。作为全村唯一留守的年轻人,刘金银的生活方式让亲友乡邻感到不解。即便获得了比打工更多的收入,父母仍觉得他“不务正业”。

网络直播在本质上是一种注意力经济,要想从激烈的市场竞争中脱颖而出,不仅需要网络主

播付出辛勤的劳动,也需要他们在内容上“出奇制胜”。那种依靠低俗表演刺激肾上腺、依靠同质化演出来吸引注意力的做法,尽管在短期内能够进行利益变现,终究难以持续。

不过,真诚的态度,真实的内容,往往具有打动人心的力量。“直播农村生活”并没有高科技、大场面,也没有“拼颜值”,更没有剑走偏锋地游走在道德和法律的边缘地带,没有低俗怪异和荒诞,有的只是真实的乡土生活和质朴的乡土文化。懂得差异化、个性化的竞争策略,注重发挥

比较优势,“直播农村生活”的走红,并非完全靠运气。

在经济市场化、人口流动化的今天,大量农家子弟为了过上更好的生活,来到城市打拼。对土地和农村生活充满感情的他们,看到“直播农村生活”,就会触动他们的乡愁和内心深处的文化认同。同时,对于城里人说,乡村里的一切都是那么新奇、有趣。在网络直播同质化、模式化的当下,“直播农村生活”犹如颜色不一样的烟火,受到了许多人的关注和喜爱,也让网络主播找到了一个价值实现的通道。

网络直播的如火如荼,让我们进入了一个“谁走红都不意外的时代”;不论是跳着灵魂舞蹈的“拉面小哥”,还是“直播农村生活”,一些平凡的劳动者,通过网络直播成为注意力的焦点。

面对另类的、叛逆的“直播农村生活”,刘金银的亲友们乡邻的不理解、不认同,源于他们缺乏“异质思维”。而刘金银的直播证明,除了进城打工,农民依然可以拥有别的出路。虽然“直播农村生活”难以一直在网络直播领域笑傲江湖,但这种追求新求变的价值追求值得肯定。