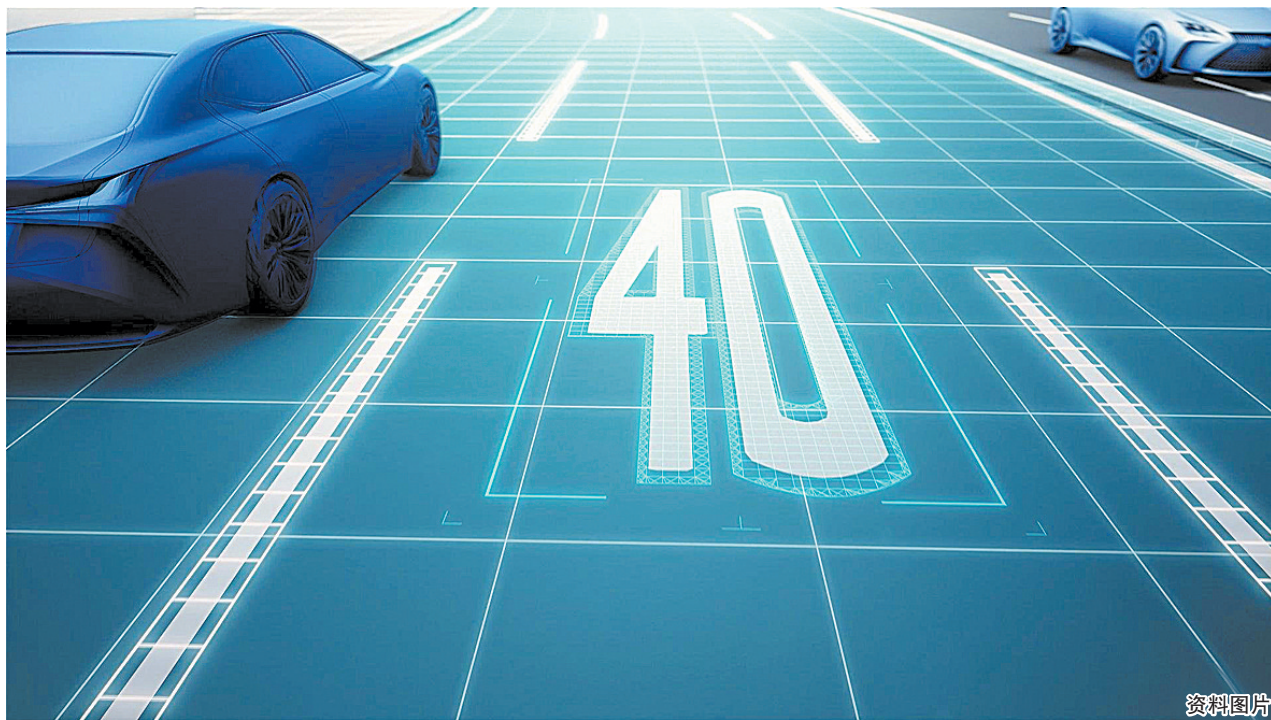


# 热闹之后开始鸡毛掉地： 自动驾驶是在“画饼”吗？



资料图片

“媒体‘吹’得有点过了，人们想要在2021年实现全自动驾驶汽车是‘没戏’的。”不久前，福特汽车公司总裁兼首席执行官吉姆·哈克特(Jim Hackett)给自动驾驶泼了一盆冷水。在汽车制造商及科技公司关于无人驾驶领域的“竞赛”及联合开发热情达到空前高涨的当前发出如此论调，吉姆·哈克特可谓其中一股“清流”。

无人驾驶是画饼还是未来趋势？在未来没有到来之前，这是一个无解的问题。但这一问题并非无人关注。

2013年9月，在全新奔驰S级中国上市会上，一辆驾驶座无人的奔驰S500智能驾驶试验车驶上舞台，随即，业内就无人驾驶是趋势还是“画饼”展开过讨论。当时，奔驰计划2020年前推出首款量产无人驾驶汽车；日产宣布2020年推出价格合理、节能的无人驾驶汽车；科技狂人埃隆·马斯克则扬言三年内，即2017年9月之前，推出无人驾驶汽车。当时，无人驾驶已是热门话题。

如今，无人驾驶势头更猛。百度CEO李彦宏乘坐无人驾驶汽车亮相北京五环，曾让与之相关的无人驾驶概念股全线飘红；目前，如奔驰、福特、奥迪、通用等大多数企业的自动驾驶在L4级别；奥迪推出全新一代A8，成为首家在量产车上配备L3级别自动驾驶的车企。据了解，无人驾驶汽车分为五个等级，其中L3等级对应高度自动驾驶，L4等级对应无人驾驶。

有人预言，到2025年，无人驾驶汽车将占全球汽车销量的10%，每年销量超过千万辆。在如此巨大的蛋糕刺激下，继被电动汽车声称“颠覆”之后，国内互

联网公司又纷纷提出打造无人驾驶汽车以颠覆中国汽车产业的口号。企业间围绕自动驾驶联盟造车，成为当下最为热门的话题。

## 联盟造车成热潮

“车企与高科技企业、出行公司的产业融合是未来的发展方向。”景驰科技创始人兼首席执行官王劲曾在一次发言中说。无人驾驶产业链较长，一家难以成事，依靠联合的力量实属必然。

据了解，无人驾驶汽车会用到地图、人工智能、传感器感知和计算机视觉等诸多高精技术，需要高端处理器芯片、强大计算和数据处理能力的紧密配合，其复杂程度并不是单一技术和设备的拼接，而是汽车制造商和供应商之间融合的生态系统。单靠企业的自身力量难以突破无人驾驶汽车的产业化难题。

“对于车企来说，需要芯片公司为其制造芯片、编写程序、优化算法；而互联网公司也需要通过主机厂收集各个汽车用户的自动驾驶数据，从而进一步优化自己的硬件和软件。”一位无人驾驶领域的专家说。

目前，最为外界看好的联盟大约是宝马、英特尔、大陆、德尔福、Mobileye组成的自动驾驶造车联盟。联盟中，宝马负责驾驶控制、动力学、整体功能性评估、原型车生产；英特尔负责解决数据中心的计算能力，包括传感器聚合、驾驶策略、环境建模、路径规划、处理器、固态硬盘以及人工智能平台等训练和模拟基础设施；Mobileye则擅长计算机视觉处理，同时结合英特尔CPU

和FPGA(现场可编程逻辑门阵列)技术构成的中央计算平台，集成到每一辆自动驾驶汽车中；而作为Tier1(一级制造供应商)，德尔福与大陆的加入更多地扮演技术集成的角色，将一堆部件结合成一套“总成”。

在其他整车企业中，北汽集团宣布在智能驾驶的量产上，L1和L2级别将主要和汽车供应商进行合作，比如博世、大陆、德尔福、Denso、Mobileye、和TRW Automotive进行相应合作。而到了L3和L4级别，北汽则将在供应商之外，开始一些跨界合作和一些产学研合作，除了上述的博世、德尔福，还有百度、华为乃至清华大学等。

此外，谷歌与克莱斯勒、共享出行公司Lyft合作；通用收购了名为Cruise的无人驾驶公司，投资了Lyft；福特则投资了名为ArgoAI的无人驾驶创业公司，并且在硅谷额外创办了一家注重技术的子公司；汽车出行运营商Uber收购了无人驾驶公司Otto；爱立信、英特尔、丰田、日本通信服务商组成的汽车边缘计算联盟；丰田与英伟达加速推进自动驾驶研发的合作。而在国内，阿里巴巴与上汽系车企关系紧密，百度与奇瑞等诸多企业进行合作。

## 车企趋向冷静

然而，即便在当前状况下，也有观点认为，以中国的路况，无人驾驶汽车20年内也难成气候。在无人驾驶发展最火的时候，将无人驾驶汽车是趋势还是“画饼”这一问题再次提出，也许更具警示意义。

车企对于自动驾驶短期内难以实现的冷静也许在今天的

CES(国际消费类电子产品展览会)上已可见一斑。在今年的CES上，奔驰主打车内养生、宝马侧重车内生活、本田打造出有感情的汽车，汽车企业已经不再将自动驾驶列为宣传点，反而转向消费者的用车生活。

而吉姆·哈克特更是直接给2020-2021年推出无人驾驶汽车的“竞赛”泼了一盆凉水。在他看来，“如果你想拥有一辆能够在无论任何路况、任何时间——包括严寒雨雪的情况下，都能把你带到任何地点的汽车，那么到2021年恐怕还是实现不了的，每个制造商都会给你这个答案”。尽管福特并未放弃自动驾驶领域的研发，并新近在自动驾驶领域申请了两个新专利：可收起的方向盘和脚踏板。

无独有偶，苹果公司也已经改变了对自动驾驶的期许，改为开发在局部可控区域行驶的汽车。据外媒报道，在对自动驾驶汽车技术进行了大规模投资之后，苹果公司已经不再致力于开发自主品牌汽车，而是开始开发在公司办公楼之间接送员工的班车。

有相关机构预测，2020年全球自动驾驶汽车的销量也许仅占到整体汽车销量的10%，还难以形成一定的规模。而且最重要的一点是，届时量产的自动驾驶汽车可能还仅是L3级别，想要实现全自动驾驶恐怕还得等到2040年。

在此之前，对于汽车企业来说，愿景虽美，近渴难解。在汽车机械故障、智能驾驶系统故障、汽车互联网黑客攻击无法避免、无人驾驶的安全性难以保证的情况下，不如让2020年、2021年要推出的无人驾驶汽车再“飞”一会儿。(钟景)

## 以租代购的车 为何被卖？

审核手续简便、办理流程快，只要交付一定保证金就可以把车开走，每月交付的租金还可抵消车款，租期满了之后便能完成过户。“以租代购”这一新兴购车方式，虽然便捷，但同时也吸引了一些投机取巧分子。广州日报记者8月28日从佛山市禅城区检察院获悉，男子覃某伙同他人以虚假资料签订以租代购合同骗车获利，因触犯合同诈骗罪，近日被判处有期徒刑1年并处罚金1万元。

### 案发： 汽车租赁汽车竟在网上销售

2016年4月初，佛山市季华路某汽车服务公司员工看到一则流传于微信朋友圈的售车消息，而这辆小车与前不久公司以“以租代购”形式租赁出去的一辆价值17万元的小汽车非常相似。

公司负责人通过小车内置的GPS定位，发现小车停靠在北京某汽车装饰店内，于是马上派人前往北京。公司员工找到该车后，看见小车正被拆除GPS，并得知其已被转卖。于是，该公司员工报警并尝试联系租车客户覃某，却发现覃某在合同上留的住址和工作单位均为虚假资料。

### 真相： 快递员赚快钱将身份借他人

经查明，覃某是广州的一个快递员，2016年3月通过网络认识了自称从事“以租代购”中介工作的黄某(另案处理)。黄某给覃某出了个“赚钱”的主意，只要覃某以自己的名义用“以租代购”的方式租车到手，签好合同就能获得8000元好处费，如果车能变卖掉就能再获得7000元，至于其他事宜均不需覃某本人处理。覃某由于急需一笔钱帮儿子交学费，没有考虑太多便答应了下来。

2016年3月中旬，覃某根据黄某的指示准备申请“以租代购”所需的审核材料，他编造了自己的工作单位和住址，填写由黄某提供的联系方式用于应对租车公司的审核。几天后，顺利通过租车公司审核的覃某在黄某的安排下，和两名男子来到佛山市季华路某汽车服务有限公司，签订了为期两年的“以租代购”合同，并提车离开。

和黄某会合后，四人把车开至深圳，待8000元到手后，覃某便返回广州。在之后半个月里，这部诈骗得来的小车被黄某等人转卖至北京，而直至被逮捕，覃某都没有获得当初黄某承诺的7000元。破案后公安机关已将小车发还租车公司。

### 说法： “以租代购”只有使用权

禅城区检察院认为，覃某无视国家法律，以非法占有为目的，在签订、履行合同过程中骗取他人财物，数额较大，其行为应当以合同诈骗罪追究刑事责任。近日，禅城区法院一审判处覃某有期徒刑1年并处罚金1万元。

检方表示，通过“以租代购”形式获得的车辆，其所有权在正式过户之前都在汽车经销商或汽车厂家的金融机构手中，消费者只有使用权，没有处置权，即消费者不能买卖、抵押、改装车辆。

2017年7月1日起施行的新《汽车销售管理办法》鼓励汽车销售模式多样化，越来越多新型购车方式在市场上出现。检察官提醒，在选择购车方式前应仔细了解不同方式的区别，认真研究相关法律法规，更要谨慎对待签订的合同，切勿因贪图小利以身试法。(刘艺明)

## 广告费增139%净利减半 长城收购Jeep再受质疑

本报讯8月25日晚，长城汽车披露半年报显示，公司实现营业收入总收入412.56亿元，同比下降1%；归属于上市公司股东的净利润为24.2亿元，同比下降50.87%。

公司方面回应称，促销及广告费用的增加影响了净利润。长城汽车财报上显示，上半年长城汽车的广告及媒体服务费就高达26亿元，同比大增

139%。随着半年报披露净利润锐减，截至8月28日收盘，长城汽车港股下跌38.4%。在这样的情况下，收购Jeep一事被不少业内人士称作“蛇吞象”。有不

愿具名的分析师表示，FCA如果要把Jeep卖掉，开出的价格绝不会低，对于目前的长城来说，是否有足够的能力和资金来承担这笔收购不容乐观。(启明)