

网售存款证明靠谱吗?

银行人士:使用得不偿失

□记者 张骞 实习生 宋哲明

本报讯 出国留学,在办理签证的时候,大多数国家需要签证人提供存款证明,证明其有足够的经济能力完成学业。近日有市民爆料,有无良商家在网上销售存款证明。记者发现,这些存款证明并非银行开具,而是商家仿制。对此,法律人士表示,使用假的存款证明申请出国风险非常大,制作假存款证明的人也涉嫌犯罪,将被追究法律责任。

记者轻易地在某电商平台上找到一家留学服务中心,所销售的商品有签证材料翻译、制作,存款证明和存单以及流水单翻译等。记者直接问能否做银行存款证明,客服则提供了一个微信号,让加微信说,明显是为了避开电商监管。

记者加微信后,这个“美国留学刘老

师”问记者做什么用,要多少额度。记者回答是留学后,对方直接说500元每份,四大行都可以做。对记者是否能最终通过的担忧,刘老师保证说,通过审核没问题,但能够录取和这个没关系。他说,留学签证用这个都可以,“我们也只给出国的用,国内用怕出事,麻烦”。

中行平顶山分行工作人员告诉记者,银行开具的存款证明,所用的纸张不是空白的,而是一个凭证,是有格式的。存款证明所用的纸张由总行统一配发,每张纸上都有编号。除了开具证明人的个人账户信息等内容,其他固定的内容、格式都是这张专用纸上已经印好了的。她说,如果使用假的存款证明被查出来,得不偿失。

对此,河南大乘律师事务所李冠卿律师说,使用这种假的存款证明申请出国风险非常大,而且制作假存款证明的人也涉嫌犯

罪,将被追究法律责任。

李律师说,国外对于公民的诚信度要求非常高,惩罚措施也十分严厉。如果使用虚假的存款证明申请出国留学,在申请阶段被发现的,将被拒签;运气差的话,被列入黑名单,可能永远无法再提交申请;如果已经使用虚假的存款证明成功出国留学的,一旦被发现申请资料造假,则可能被遣返回国。

对公开销售存款证明的行为,李律师说,根据《刑法》第二百八十条:伪造公司、企业、事业单位、人民团体的印章的,处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。本案中,网上卖的存款证明,是仿照银行出具的,明显是造假,而且存款证明需要加盖相应银行的公章,所以这个公章是伪造的,也就是商家涉嫌伪造企业印章罪,最高将面临三年有期徒刑的刑事责任。

农行发力推进互联网金融服务“三农”

本报讯 农业银行将互联网金融服务“三农”作为今后一个时期服务“三农”的“一号工程”,全面提升服务“三农”的效率和水平。截至6月末,“农银e管家”电商平台总商户达到10367万户,较年初增加了6308万户,交易笔数达757万笔,交易金额达931亿元,同比增长305%。

首先,打造“三农”互联网金融服务统一平台。2016年,农业银行研发上线“农银e管家”电商平台。截至6月末,“农银e管家”平台已在1868个县应用推广,县域覆盖率达90.8%;共上线农业产业化龙头企业、核心生产企业、专业市场类商户1.46万户,较年初增加0.69万户。下一步,将打造互联网金融服务“三农”的统一平台、统一入口和统一品牌——“惠农e通”,构建“惠农e贷”“惠农e付”“惠农e商”三大功能模块,为“三农”客户提供包括网络融资服务、网络支付结算等基础金融服务和电商金融服务。

其次,积极发展农村电商金融服务。农业银行按照统一平台、开放接口、多种模式的思路,构建特色化的“三农”电商金融产品和服务体系。为农村超市、县域经销商、批发商等农业产销链条上的各类用户提供进销存管理、订单管理、信息撮合、经营分析等服务,推动“线下商贸关系线上化”。对接县域批发商和农家店,通过订单和代购代销服务,推动“消费品下乡”。建设县域农资直销商圈,将县域农药、化肥等农业生产资料供应商引入电商平台,服务好“工业品下乡”。对地方名优农产品提供面向个人消费者的直销服务,积极推动“农产品进城”。截至6月末,“农银e管家”平台县域生产经营和商贸流通商户为4895万户,较年初增加28.72万户。

再次,推进“惠农通”服务点的互联网升级改造。农业银行扎实做好“金穗惠农通”工程升级。持续加大惠农卡发放力度,加快智能支付终端在服务点的布放使用,并针对区域、行业、应用场景及商户、客户的不同特点,布放差异化的电子机具。下一步,加快推进“惠农通”工程与“惠农e通”平台对接,将“惠农通”服务点打造成集结算缴费、电商交易、物流中转、信息采集、营销推广、咨询服务等六位一体的综合金融服务站点。截至6月末,共发放惠农卡1.98亿张,较年初增加4326万张,在农村地区设立惠农通工程服务点62.2万个,电子机具行政村覆盖率74.4%;惠农通服务点上线电商平台总数16.8万台,环比增长29%。(边钢领)

满城追寻大河金服

稳健且收益高的理财产品去哪儿了?

本报讯 理财产品预期年化收益率高达9%,大河金服将“万千宠爱”集新客户一身。当然老客户动辄超过6%、7%的年化收益率,更是甩其他平台一条街。可近来大河金服却久不见有新产品的动静。

在大河金服平顶山服务部,尽管没有产品可售,工作人员小马依然在忙碌。鹰城投资者纷纷致电咨询大河金服什么时候推出新产品。大河金服为啥如此受宠?除了预期年化收益率高,而且非常接地气。据介绍,大河金服以“安全、规范”为核心理念,专注于低风险、稳健型的标准化金融产品采购销售。作为金融信息服务平台,大河金服所推荐的产品均是按照国家相关法律法规,通过严格完整的风控审核体系审核的金融产品。

据介绍,大河金服已募集项目正在如约还款中。什么时候推出新产品?大河金服平顶山服务部工作人员小马说:还要等通知。她告诉记者,请投资者拨打17337502803或17737080500咨询,也可留下自己的电话等待告知。温馨提示:理财非存款,投资须谨慎。(张骞)



医护人员学插花

8月26日,在洛阳银行平顶山分行会议室,受邀的新华区医院12名医生护士在花艺专业人员指导下,现场学插花。

当天,洛阳银行还向参加活动的白衣天使介绍了女性金融专属卡,该卡集理财、储蓄、贷款、结算、特惠商圈以及非金融服务于一体,持卡客户在结算、贷款、消费、非金融服务等方面有专享优惠。本报记者 张秀玲 摄

工行蝉联“全球新兴市场最佳银行”

本报讯 近日,美国《环球金融》杂志(Global Finance)揭晓2017年“全球最佳银行”评选结果。中国工商银行凭借良好的业绩以及对新兴市场金融的贡献,再次获评年度“全球新兴市场最佳银行”,成为首家蝉联这一奖项的中资商业银行。

本次评选中工商银行还首次获评“亚太区最佳银行”,第11次获评“中国最佳银行”,并在亚太区电子银行奖项评选中蝉联“中国最佳企业电子银行”和“中国最佳个人电子银行”。

据了解,《环球金融》杂志创刊于1987

年,总部位于美国纽约,读者遍布191个国家和地区。1993年以来,《环球金融》杂志每年在全球八大区域、100多个国家和地区范围内开展全球、洲际和国家三个层面的最佳银行评选,已连续开展24年。自2009年起,该杂志在全球奖项中设立“全球新兴市场最佳银行”,每年在全球新兴市场推选一家银行获奖,以表彰该机构在新兴市场良好的业绩表现及其对于新兴市场金融的贡献。

优秀的业绩当然有优秀的服务能力做支撑。近日,上海证券交易所通报了上市

公司2016-2017年度信息披露工作评价结果,工商银行评价结果为A(优秀)。

据了解,上市以来,工商银行高度重视信息披露工作,秉持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则,积极履行信息披露义务,不断完善信息披露制度体系。在依法合规做好强制性信息披露的基础上,工商银行以投资者需求为导向,以客户利益为重,积极推进自愿性信息披露,持续拓展信息披露的广度和深度,切实维护投资者等利益相关者的合法权益。

(王水记)

“融e购”成为全国绿色食品电商示范平台

本报讯 近日,在农业部主办的第十八届中国绿色食品博览会上,中国工商银行“融e购”电商平台作为电子商务合作伙伴受邀参展,并获评“全国绿色食品电商示范平台”。

工商银行相关负责人介绍,“融e购”电商平台自去年开始与农业部绿色食品管理办公室合作,就绿色食品电商金融服务进行了探索和实践,先后与鲁花、北大荒、河套、德青源、金健、宁夏红枸杞、好想你、竹叶青等700余家优质绿色食品企业签约合作,覆盖了全国90%以上具备电商运营服务能力的绿色食品企业。

最新数据显示,“融e购”已成为国内绿色食品最齐全的电商平台之一,其绿色食品累计销售规模超过66亿元,客户复购率是食品行业客户平均复购率的两倍,并打造出了“米香中国”“南橙北果”等系列特色品牌。同时,工商银行还进一步发挥其在综合金融服务方面的优势,以网络融资数据贷服务为载体,向50余家销量好、服务优的绿色食品合作企业累计发放了近千万元纯线上、无抵押的信用贷款,迈出了绿色食品集中化、专业化、线上化运营的坚实一步。

据了解,“绿色食品”作为国内农产品

市场最具公信力和影响力的精品品牌,其优质、安全、放心的品牌特征已深入人心。“融e购”电子商务平台作为工商银行互联网金融战略的重要组成部分,是集生活消费、生产采购、商贸流通和金融服务为一体的综合化电商金融平台。接下来,“融e购”电商平台将把“绿色健康”作为平台最核心的内涵重点推进发展,不断向着绿色食品的品质电商、信用电商、价值电商目标迈进,以电商金融创新“三农”服务模式,通过为消费者提供积分购、分期购、信用购、理财购等服务,为农业供给侧改革作出更大贡献。(王水记)

农行鲁山县支行举办“迎七夕 学花艺”贵宾客户答谢会

本报讯 七夕前夕,农行平顶山分行鲁山县支行成功举办“迎七夕 学花艺”贵宾客户答谢会,来自全县近30名女贵宾客户参与活动。

鲁山县是牛郎织女文化之乡,该县举办多种活动迎“七夕”。8月27日下午,农行平顶山分行鲁山县支行经过积极准备、精心筹划,举办了“迎七夕 学花艺,为爱而约”贵宾客户答谢会。副行长李怡蕾在会上致答谢辞。农行请来“青青花园”花艺师,给大家现场讲解花艺选材和插花技巧。

活动中还穿插了农行零售产品名称竞猜互动环节,到场客户踊跃抢答,现场气氛非常热烈。获胜者获得一张“七夕”观影券。活动现场营销了10余件贵金属、20余个电子业务产品和30多万元的保险产品。

本次活动,鲁山县支行以插花为媒,进一步促进了与客户的沟通交流。李怡蕾表示,以后还要组织多种形式的活动,邀请客户参加,以时尚、实用的生活技能答谢客户。(陈海 张骞)