

# 迎“七夕”节 商场促销忙

随着中国传统的“七夕”情人节越来越近,我市各商家们也各显神通,纷纷策划出一系列围绕“浪漫”的促销活动,借助“七夕”情人节大打甜蜜促销牌。昨日,笔者从我市多家商场了解到,今年的商场的“七夕”延长至4天。

## “七夕”活动力度大,市民提前“看货”

昨日上午10点,在市区开源路与湛北路附近的丹尼斯百货开店内,市民李先生带着女友试戴了一款项链,打算在“七夕”时当成一个特别的礼物。他告诉笔者,之前其实就已经相中了这款项链,但觉得七夕节送出去更显得有意义。“过节嘛,还得过中国节,况且那时候商场有活动,比如:戒指、服装,都能优惠不少呢。”李先生说。

据该商场黄金珠宝区一位销售人员介绍,今年商场里的黄金珠宝给出了平时没有的折扣,不仅能参与商场里的买赠活动,同时满克还减少20元,所

以在“七夕”买黄金珠宝还是很划算的。

“在中国情人节里化妆品套盒只要5折就能买了,挺划算的。”在商场的化妆品区,陈女士得知该商场活动后,表示十分满意。在我市多家商场笔者了解到,在商场给出的活动中,各类高端化妆品、黄金珠宝、名牌女装等是商场主要促销热点,价格的大幅降价加上满额送等一系列优惠措施,吸引了不少市民提前“看货”。

## 互动体验活动 乐了消费者

除了价格优惠外,各家商场的抽奖、主题求婚仪式等互动式体验活动一个也不少,甚至免费停车,全程陪同也成了商场的服务“卖点”。

在市区双丰商城一楼,一块以“七夕”活动内容的展板前围了不少逛商场的市民。笔者了解到,今年双丰商城依然将抽奖放在了“重头戏”。两商场(双丰商城、双丰百货中心店)

将共抽出14名幸运消费者。这14名消费者将获得彩金戒指一枚。另外,除了彩金戒指,还有床上4件套等多种抽奖好礼。

围观市民张先生说:“现在趁节日买不仅东西划算,服务也很到位。就连带抽奖加一起,比较给力”。

在市区丹尼斯百货开店内,也将在“七夕”时开启珠宝品牌产品走秀、乐队表演、舞蹈、魔术、互动游戏及神秘求婚活动。该商场企划部负责人刘先生告诉笔者,现在商城购物不仅是价格上给消费者优惠,更重要的是给消费者一种互动式的购物体验,当然,这种体验,最终受益的还将是消费者。

## “七夕”活动力度大为填补“淡季”促销空当

在走访中,笔者发现,不少商场今年给出的活动力度都比较大,那么为什么商场会在“七夕”活动上如此不惜成本呢?

市区双丰商城企划部刘先生告诉笔者,“七夕”促销力度

之所以力度要大,是因为7至9月一直以来都是百货商场的“淡季”,一般端午后至国庆节前,并没有重大节日的节点,商场很难举办出大型促销活动。“七夕节的节点很不错,一来是夏装换季处理,二来也填补了这几个月的促销空当。就目前的情况来看,促销的效果很不错。”刘先生说。

“商城之所以活动投入这么大完全是因为网络销售的冲击。”市区丹尼斯百货企划部刘先生表示,“有节过节,没节造节”已经成了商城促销的常态化,这也是为了对应网络购物的冲击,采用能与消费者产生互动的消费体验,是每家商城网络时代下的“求生法则”,毕竟商场里东西是比较货真价实的,不似网络那样“看得见摸不着”,这是网络时代下,实体商场的优势,在这种情况下,商场的节日促销力度,将会直接影响消费者的购买力度,达到商场“淡季”销量的提升。

(张五阳)

## 皮肤病反反复复 夫士软膏来解决

□记者 牛瑛瑛

本报讯 谈起皮肤病,从医的张教授深有感触,他之所以向病人推荐“夫士软膏”,主要是有切身体会。他妻子一到夏天全身就会出满鳞屑红斑疹子,痒了就抓,抓得血肉模糊,涂涂抹抹,皮肤也变色了,激素药类西药更是吃出了肝肾综合征。用了“夫士软膏”后,硬痂开始往下掉,鳞屑、红斑和疹子一天天减少。一个月后皮肤和正常人一样,如今几年过去了一直没有复发。

记者采访了解到,位于市区矿工路中段市一高西100米路南的惠民大药房一分店经销的夫士软膏是百年古方,该药对牛皮癣、皮炎、湿疹、瘙痒症、鱼鳞病、白斑、红斑、荨麻疹、体癣、手足癣、脚气、花斑癣、痤疮等各种皮肤病有一定效果。经临床研究,夫士软膏能清除体内血毒、脏毒,帮助患者清除易感基因,重造内外分泌系统,从病灶处修复免疫细胞,让肌肤全面康复。按疗程使用后可恢复正常。患者可拨打康复热线电话0375-6168120咨询。

## “赢在中原” 理财大赛选手展示

本报讯 近日,笔者从中原证券平顶山新华路营业部获悉,近期将陆续展示中原证券“赢在中原”实盘理财竞技大赛的选手情况。本次竞技大赛分为“5万-50万元”和“50万元以上”两个组,每期各展示3名选手情况。

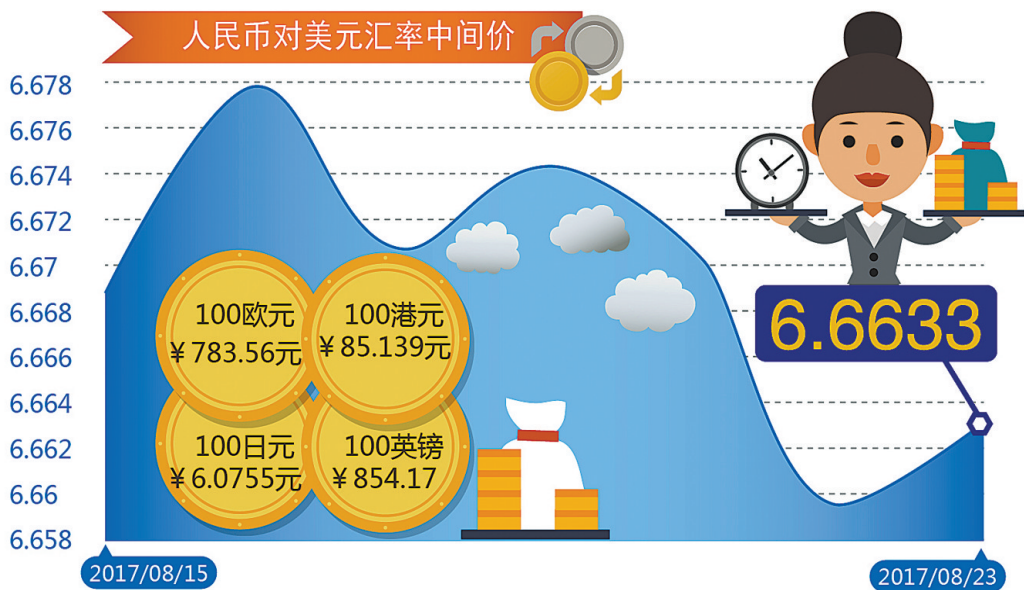
- 参赛选手: aegferg  
月收益率: 58.1%  
账户类型: 普通账户+信用账户  
持仓股票: 格力电器 100股 赣锋锂业 1100股 太钢不锈 900股
- 选手昵称: zhangme  
月收益率: 56.39%  
账户类型: 普通账户  
持仓股票: 沃森生物 2000股 联络互动 2300股 爱德生物 500股
- 选手昵称: 花儿  
月收益率: 53.88%  
账户类型: 普通账户+信用账户  
持仓股票: 科大讯飞 3600股 中国宝安 400股
- 参赛选手: 50万元以上  
选手昵称: 伟大  
月收益率: 55.9%  
账户类型: 普通账户+信用账户  
持仓股票: 科大讯飞 72700股 深天马 A 32000股 思维图新 44200股
- 选手昵称: ly 跃腾  
月收益率: 44.55%  
账户类型: 普通账户+信用账户  
持仓股票: 空仓
- 选手昵称: 老李  
月收益率: 41.21%  
账户类型: 普通账户+信用账户  
持仓股票: st 锐电 1600000股 吉视传媒 40000股

投资者可通过中原证券网(www.ccnew.com)大赛专区、财富中原微服务微信平台(微信号:ccscsfzy)直接报名参赛,并可查询赛况、关注选手了解高手操作思路、定制参赛高手的实时操盘信息等。大赛热线电话中原证券平顶山新华路营业部 0375-7695062。

(李雅卓 牛哲)

(以上信息仅供参考,不作为操作依据。股市有风险,入市须谨慎。)

## 人民币对美元汇率中间价下跌36个基点



新华社发 (大巢制图) 资料来源: 中国外汇交易中心

## “跟着记者去采访”两日游活动圆满结束

“老师辛苦啦,非常感谢!”“老师,再见!”8月22日下午5点50分,在家长们的一片道谢和道别声中,由平顶山日报社教育中心主办的“跟着记者去采访”两日游第二期活动圆满结束。

在两日游活动中,笔者发现,很多小记者是第一次离开父母的怀抱,单独和其他小朋友一起出游,家长们也把这当作一次锻炼孩子的机会,纷纷对活动给予肯定。小记者任馨蕾妈妈说:“孩子是第一次单独出门,通过参加这样的活动能锻炼一下孩子的独立能力,希望这样的活动以后多办几次。”

户外活动历来备受孩子们的喜爱。在“跟着记者去采访”活动中,分别安排了两个户外

项目,分别是葡萄园采摘和水上乐园活动。8月22日上午,在军营葡萄园,不少孩子是第一次见到挂在葡萄架上的葡萄。看着那一串串熟透的葡萄,孩子们摘下一个放进嘴里一咬,忍不住直呼“超级甜。”纷纷表示要带回家几串给爸爸妈妈尝尝。

军营葡萄园负责人说,葡萄园的面积有40亩,种植的葡萄品种以夏黑为主,特点是口味甘甜,很受市民喜爱,每天都有人驾车前来葡萄园采摘。为了迎接小记者们的到来,葡萄园里的葡萄,小记者们可以免费品尝,如果购买的话,售价也比市场上要便宜,每斤仅2.5元。

“老师,我们什么时候去水上乐园?”“老师,是不是吃

过午餐就直接可以去水上乐园玩了。”8月22日11点多,刚从葡萄园出来,小记者们就迫不及待地牵挂起了当天的小何生态园里的水上项目了。

“午餐挺丰富,孩子们吃得不错。”当天中午,到达小何生态园的第一件事就是解决小记者们的温饱问题。当带队老师把丰富午餐的照片发到各组带队老师的微信群里时,家长们纷纷点赞。小何生态园有关负责人说,小记者的午餐是8个菜,凉菜是凉拌木耳、凉拌凉皮、凉拌皮冻,热菜是炖鸡块、芹菜炒肉、醋溜土豆丝等,8个菜荤素搭配,热凉搭配,让每个孩子都能吃饱吃好。主食是大米,汤是精心熬的绿豆汤,汤熬的浓浓的,考虑到孩子的口味,特别在汤

中加了白糖,解渴祛暑,最适合炎热的夏天喝了。

刚吃过午餐,小记者们就热情洋溢地投入到了水上活动中。换上救生衣,看着水上滑梯、水上摇摇船、闯关气垫床等,孩子们眼花缭乱,不知道先玩哪一个才好。特别是下午4点的冲浪游戏,随着白色的浪一波一波涌来,仿佛置身大海之中,小记者们的热情也随之高涨。玩累了,小记者们还可以到生态园中荡秋千、玩跷跷板,半日的休闲时光,大家沉浸在不同的乐趣中。

马上就要开学了,平顶山日报社教育中心全体工作人员祝所有小记者生活快乐、学习进步!更多精彩活动,请大家关注微信公众号“鹰城小记者”。★ (王红梅)