

车市过“暑假”

产销环比皆下滑

耐不住高温的车市也过上了“暑假”。中汽协近日发布的最新销量数据统计显示:7月份,我国汽车产销分别为2059万辆和1971万辆,产销量比去年同期分别增长48%和62%,环比上月分别下降5%和9.2%。中汽协秘书长助理陈士华对北京晨报记者表示,暑期是惯常的汽车销售淡季,一般7月份都会下滑,然后逐渐回升。综合1至7月数据,我国汽车产销分别为1558.5万辆和1532.5万辆,同比增长4.7%和4.1%,与此前预测的全年增长5%的预期基本吻合。

7月,我国乘用车产销分别达到1759万辆和1678万辆,比上月分别增长2%和4.3%。前7个月,乘用车产销分别完成1324.1万辆和1293.1万辆,比上

年同期分别增长3%和2%,分别低于汽车总体增速1.7和2.1个百分点。陈士华表示,前7月乘用车销量增速较今年上半年有所提升,形势略有好转。

7月,自主品牌乘用车共销售679万辆,同比增长7.2%,市场份额提升了1.1个百分点,达到40.5%。其中,轿车销售148万辆,同比增长4.1%,占据18%的市场份额;SUV销售394万辆,同比增长25.2%,市场份额达到57.1%,提高了3.3个百分点;MPV销售11万辆,同比下滑16.5%,市场份额为8.0%,下降5.4个百分点。今年来自主品牌一直保持较高的增长速度。虽然7月自主品牌相比前几个月占比有所下降,但同比来看有所增长,这主要得益于自主品牌产

品力和性价比的不断提升。

1月至7月,德系、日系、美系、韩系和法系乘用车分别销售262.79万辆、232.31万辆、155.42万辆、50.10万辆和21.42万辆,分别占乘用车销售总量的20.32%、17.96%、12.02%、3.87%和1.66%。与上年同期相比,日系乘用车销量保持快速增长,德系和美系增速略低,韩系和法系依然呈明显下降。对此,陈士华表示,从前7月销售情况来看,日系车确实在增长,但这并不是日系车的巅峰状态。前些年,日系车在华销量占比可达20%以上。另外,今年日系车还在一定程度上抢占了韩系车的市场份额。

1月至7月,汽车销量排名前十位的企业依次是:上汽、东

风、一汽、长安、北汽、广汽、吉利、长城、华晨和奇瑞。与上年同期相比,吉利、广汽和奇瑞销量呈较快增长,上汽、一汽和长城增速略低,其他四家企业均呈下降。1至7月,上述十家企业共销售1355.04万辆,占汽车销售总量的88.42%。

7月,新能源汽车产销分别完成59万辆和56万辆,同比分别增长526%和552%,环比分别下降98%和4.4%。今年前7个月,新能源汽车产销分别完成27.2万辆和25.1万辆,比上年同期分别增长26.2%和21.5%。对此,中汽协表示,依据惯例下半年新能源销售会有大幅提速,为此,全年之前预测今年新能源全年销售70万辆目标不变。(和玲)

车市一乐

“车市一乐”栏目参与方式:市民凡是发现和车有关的幽默标语及场景,就可过照片形式上传到2271793669@qq.com,或者通过微信公众号“鹰城微车市”发送给我们。上传图片一经刊发,即可获得精美礼品一份。

“猪脸”的岁月



资料图片

汽车名词解释

涡轮增压

全称“废气涡轮增压”,利用发动机排出的尾气吹动涡轮,这个涡轮再带动另一个涡轮向发动机送气,可以大幅度提高进气量,增加发动机功率。

手动变速箱

要了解手动变速箱一定要先说说自动变速箱。自动变速箱采用了各种电子、液压操纵机构,在ECU的控制下,根据车速、油门、发动机转速等参数进行自动换挡,以代替人的手工操作。所以,手动变速箱就是不带任何辅助机构,换挡全由手工操纵的变速箱。(燕亚男整理)

路遇“凸凹”地势 谨慎驾驶防托底

本报讯“我上周末带家人去巩义雪花洞游玩,回来的时候途经一段石头路,结果变速箱油底壳被刚蹭破了,机油都漏出来了,最后不得不打救援电话把车拖到了修理厂。怎么这么容易被蹭到了底盘,以后如何减少这种情况的发生?”8月17日上午,在平顶山日报传媒集团汽车工作室的微车友群,微友任先生说起了自己的经历及疑问。

据平顶山嘉玉海马售后经理鲁延栋介绍,任先生这种情况属于汽车托底了。什么是托底?正常情况下,汽车只有轮胎接触地面。如果地面非常不平,导致汽车底盘的其他部位与地面的突起物发生接触,这就是托底。严重的托底有可能造成汽车底部的部件损坏,比如发动机的油底壳破损,导致机油泄漏,如果继续行驶会导致发动机在无油状态下运转,最终损坏发动机。托底还可能造成汽车底部的牙箱、半轴以及拉杆变形损坏。

司机师傅们常挂在口头的一句话就是“小心别托底”。但是生活中还是存在各种各样的“底盘终结者”,导致车辆托底。为了让广大车友在行驶途中远离托底困扰,鲁延栋专门介绍了几种汽车托底隐患,希望可以车友提个醒。

1.没有井盖的下水道口:马路上如果碰到这种情况,车主就



资料图片

要注意了,因为一旦车压上去,轮胎就容易受损甚至报废。

2.水泥减速带:这些减速带通常比较高,且颜色与地面颜色一模一样,很多道路不熟的车主不容易发现,加上有的车主过减速带从来没有减速的习惯,很容易中招。

3.砖块、石头等马路异物:马路上石头、砖块更是不可忽视,碰到底盘很容易造成漏油。

4.陡坡的坡顶及坡底:如果车辆的底盘不是很高的话,通过坡顶时很容易托底,而下坡的时候也要注意减速慢行,因为前保险杠很容易碰到地面。

“解决汽车托底问题,车主还可以做些防护,如加装发动机护板,防止行驶过程中由于凹凸

不平的路面对发动机造成撞击;也可以加装底盘装甲,它是一种高科技的黏附性橡胶沥青涂层,快速干燥后形成一层牢固的弹性保护层,防止轻微的拖底摩擦,预防酸、碱、盐对底盘铁板的腐蚀,降低行驶时噪声的传导,阻止底盘铁板热传导。”鲁延栋说。

据汽车工作室工作人员介绍,微车友群采用自愿加入的方式,为广大家庭提供汽车销售与咨询、维修保养、汽车美容装潢、汽车用品选购及保险、二手车、汽车金融分期、用车提醒、自驾游等一系列汽车服务和异业联盟、会员活动、资源整合、平台搭建等增值服务。有意向合作的商家也可以直接拨打电话

15603751862与平顶山日报传媒集团汽车工作室联系。

该微信群实行编号制度,微友入群后把姓名、电话、身份证号码、车牌号、车品牌按顺序告知群主,然后由群主编号。“微友编号就如同一张会员卡,可以享受汽车工作室合作商家不定期推出的折扣优惠和免费福利,所以入群车主一定要记得问群主索要编号。”该工作人员特别提醒。

目前“微车友·车讲堂”微信群人数已超过400人,根据腾讯规则,微信群满100人,需要群成员邀请才能进群,所以,即使您不是我们的微车友也没关系,您可以直接扫描“微车友”微信群群主“平顶山日报传媒集团汽车工作室”的微信二维码,或者直接在微信上搜索群主微信号2271793669添加为好友,便会

被群主邀请入群。(陈艳乐 燕亚男)



群主二维码

微车友·车讲堂第35期

二手车何时购买才划算?

本报讯8月18日上午9点,平顶山日报传媒集团汽车工作室的“微车友·车讲堂”准时开讲。“车轮胎没气儿了,还能继续开吗?”“鉴定二手车好坏的方法有哪些?”“行驶里程多的二手车是不是不适合购买?”……讲堂开始后,微友们便开始陆续提问。据悉,当天车讲堂特别邀请信德汽修负责人李琦进行讲解。

针对每个微友的提问,李琦都给予了详细解答:“轮胎没气儿首先要把轮胎的备胎及时换上,然后找到最近的轮胎店,第一时间进行补胎更换。二手车鉴定常用的方法有:1.打开机盖,看纹路线条是否清晰;2.看是否

有漏油现象;3.外观是否有喷漆痕迹;4.看底盘是否有剐蹭等。购买二手车,行驶里程多不是主要因素,只要车保养得好,机油换得及时,内饰外观和发动机性能均保持较好的状态,行驶里程多也不会对二手车买卖造成影响。今天在回答微友问题的同时,我着重给大家讲解一下如何正确购买二手车。”李琦说。

据李琦介绍,购买二手车是一个相对理性的选择,10万元的车,一年之后就要贬值20%,且原车主所交的保险、附加税、内部装饰、改车的费用等统统不算数,要知道二手车评估是按照车主当初购买裸车的发票价进行评估的。如果碰到仅开一年且原车主很爱

惜的二手车,一年之内行使里程可能只有一万公里甚至几千公里,那么购买这辆车是相当划算的。如果碰到两年到三年的精品二手车,第一年贬值20%,第二年再贬值20%,等到第三年基本贬值一半,同时这辆车才跑两三万公里,正是车性能最稳定的时候,此时下手购买十分划算。

据汽车工作室工作人员介绍,该微信群里有汽车工作室长期合作的汽修、汽配商家,他们每周五上午9点在该微信群开设的车辆知识讲堂里,针对微友提出的关于私家车的养护、维修、使用等过程中出现的问题给予专业解答,时间为30分钟,目的就是为了让车主更加合理、正

确地使用爱车。微友们也可以在群里分享讨论一些和汽车相关的话题,包括爱车故事、用车生活、所见所闻、所感所想等。专家的一个提醒和建议,微友的一次经验和提议,就可能让其他微友避免在用车过程中出现类似问题。(陈艳乐 燕亚男)

PKCC
中国人民保险
人保车险 无忧之选
中国人的车当然中国人保
立即拨打:4001234567

2017年最受青睐 车企名单揭晓

据一些媒体8月16日报道,企业社会分析机构NetBase公布了2017年全球100大在社交媒体上最受人喜爱的品牌,该排名基于367亿条网络评论。

以下是最受欢迎汽车制造商名单:

10.保时捷

在2017年百大最受欢迎品牌名单中,保时捷排在第57位,在网络上被评论791965次。

9.法拉利

虽然法拉利名声显著,但它在今年的排名中没能挤进最受欢迎汽车制造商的前五。这家意大利汽车制造商总排名为53名,共有875,782次提及。

8.奥迪

奥迪总排名为第50位,共有920,184次评论。

7.日产

日产排在第49位,这家日本汽车制造商被提及946,270次。

6.梅赛德斯-奔驰

奔驰击败同为德产的奥迪,排在总榜单的35位,共被提及1,275,495次。

5.本田

得益于思域和思域Type R两款新车型的推出,本田汽车排名有所提升。在2017年总榜单中排到了第33位,被提及1316,413次。

4.丰田

丰田成功领先于竞争对手本田,排在第32位,被提及1,371,206次。

3.宝马

在所有德国汽车制造商中,宝马排名最前,排在总榜单的第31位,被提及1,386,438次。

2.特斯拉

今年特斯拉首次登上全球百大最受喜爱品牌名单,被提及1536672次。Net-Base调查显示,消费者对其品牌及旗下汽车展现出巨大的热情,特斯拉Model 3在网络上也倍受瞩目。

1.福特

最受喜爱的汽车制造商花落福特,它在总榜单中排名第19位,共计被提及1,781,391次,成功领先于乐高、星巴克、微软、可口可乐、谷歌和百事等知名品牌。

(王紫珊)