

# 成都部分电商、快递企业试点快递包装回收业务 请把包裹纸盒还给快递小哥

网购给人带来便利,但海量的快递包装材料如果处理不当,就会造成严重污染和资源浪费。

据统计,仅2015年,全国共产生快递包装箱99.22亿个、塑料袋82.68亿个,还有胶带169.85亿米——可以绕地球赤道425圈。而且这些数据,每年还在快速上升。快递行业每年使用的不可自然降解的塑料袋、胶带排放的二氧化碳,可达2000万吨到3000万吨。

如何解决快递包装污染这一世界难题?管理部门和电商快递行业,都在探索破解之道。

8月21日,《华西都市报》记者走访发现,成都部分电商、快递企业已推出了快递纸箱回收业务——当您收到包裹拆开,把纸箱送还给快递小哥,可以得到一些奖励,还能为减少污染和浪费助一把力。



8月21日,成都高升桥京东配送站点,市民赵先生拆开快递包裹后,将快递纸箱还给配送站。

## 世界难题

### 快递纸箱、胶带消耗量惊人 污染问题日益突显

波哥是一家电子娱乐经营店的老板。每天,他都会收发几十甚至数百个包裹。8月21日中午,像往常一样,他将收到的包裹拆开,拿出网购的手机后,顺手将包裹扔到了店外的垃圾桶旁。

此时,整个垃圾桶已经堆满了商家丢弃的各类快递包装。波哥等商家没有意识到的是,扔包装这一随手举动,如今已成为一个大问题。

随着网购一路高歌猛进,快递包装污染问题也日益突显。

据统计数据显示,2016年全国快递量达到313亿件,年均增长超过50%,规模居世界第一,到2018年,这个数字将达到500亿。国家邮政局发布

的《中国快递领域绿色包装发展现状及趋势报告》中指出,2015年全国共产生快递包装箱99.22亿个、塑料袋82.68亿个,还有胶带169.85亿米——可以绕地球赤道425圈。快递行业每年使用的不可自然降解的塑料袋、胶带排放的二氧化碳,可达2000万吨到3000万吨。

与疯狂增长的快递污染形成对比的,是快递包装低下的回收率。据统计,我国目前快递纸箱回收率不到20%,包括透明胶带、空气囊、塑料袋等在内的包装物,大部分被送进垃圾填埋。这些包装的主要原料为聚氯乙烯,需上百年才能降解;如果焚烧,则会产生大量污染物。

## 破冰之举

### 电商、快递企业回收包装 并给予消费者一定奖励

实际上,作为电子商务参与主体的电商平台和快递企业,都已经意识到快递箱和胶带产生的环保难题。为了降低快递箱污染,减少资源浪费,各电商平台和快递企业,早在数年前就从源头和配送末端开始了尝试。

“我们公司使用一种中空的蜂窝纸箱,跟蜂窝煤一样,既可以起到缓冲作用,还可以起到减少包装材料使用。”德邦物流相关负责人此前接受记者采访时透露。

而成都一家京东配送网点负责人说,对于矿泉水、狗粮、打印纸等原本包装完好的商品,“直接在商品上贴面单,不用再额外用纸箱打包。”

不过,如何将配送出去的快递纸箱回收再利用,值得企业花费更多心思。

8月21日,苏宁云商相关负责人告诉记者,从2014年起,苏宁在包括成都在内的全国100多个城市开展快递包裹回收,“征得用户同意的前提下,回收利用快递盒和填充物。”

去年6月,菜鸟网络联合全球32家物流企业启动“绿动计划”,对快递包装材料进行环保改进。

快递包装环保尝试还在继续。2017年6月底,京东也在成都上线了纸箱回收业务,京东配送员上门送货后,用户可将快递箱和家中闲置的纸箱交给配送员,京东还会给予消费者一些“京东豆”作为奖励。快递箱返回配送站后,会得到二次利用。该业务在成都上线一个月,3万个纸箱被回收,仅8月第一周,就多达1万个。

## 记者探访

### 成都一快递配送站所用纸箱 均为用户使用后回收



快递配送员回收快递纸箱时,用手持终端机器扫描快件条码,消费者可得到商家给予的奖励。

8月21日,记者在成都高升桥配送站看到,数千个包裹堆成小山。20多名配送员正在从车上卸货,然后进行分拣,并码上电动车。

“我们配送站平时需要包装的货物比较少,用的纸箱都是回收回来的。”配送站负责人倪江湖告诉记者。

纸箱回收业务在成都上线后,每一个京东配送员都增

加了一项工作内容,就是向用户介绍这项业务,并尽量从用户手中回收快递箱。“尤其是货到付款和当面签收的用户,用户只要同意,我们就可以把纸箱带回来再次使用。”

“如果配送时用户没在家,也可以把纸箱留家里,下一次再一起交给配送员。”倪江湖说,配送员每次送货,最多可以从客户手中回收30个快递箱。而回收纸箱的操作也很简单,只要在手持终端设备上输入订单号和回收的纸箱数量,系统会向用户赠送一定数量的“京东豆”作为奖励。

“从6月到现在,我们站点每个月会回收300多个纸箱,站点用不完的,还会运到郫都区和青白江区的仓库里继续使用。”倪江湖说。

## 市民说

### 纸箱塑料袋随手一扔会污染环境 “送还纸盒,重复利用更环保”

“这样不会浪费,全部都交给站点回收利用了。”每天下午3点,赵先生都会在京东配送高升桥站点自提包裹。8月21日,他购买的几十部手机到货,签收后,他没有直接装车,而是把每一个快递箱打开,只取出里面的手机。

赵先生告诉记者,他在成都太升南路做手机生意,经常在网上抢购手机。“这些纸箱我带回去也没用,只会占地方,拆开放在配送站,还可以重复利用,我节省了空间,也实现了环保,一举两得。”赵先生说,他每次到站点自提,都会随手拆下纸箱,“到其他快递网点提货也是这样。”

像赵先生一样具有环保意识用户,自然是越多越好。

“回收纸箱业务上线后,越来越多的自提用户,会把纸箱留在配送站。”配送站负责人告诉记者。

而家住配送站附近的王先生,也是一位网购达人,他白天上班,配送员一般会把快递包裹放进楼下的快递柜,王先生下班后才能将包裹取回家。这就导致王先生家中的快递箱越来越多,“开始还会用来装东西,但多了后,很占地方。”

前不久,王先生得知京东推出了快递纸箱回收业务,听工作人员介绍之后,他才意识到将包裹纸箱、塑料袋随手一扔,会造成环境污染。8月21日下午,王先生特意跑到配送站,希望配送员上门把他家中的纸箱全部回收。

## 业内说

### 提高消费者 再利用意识是关键

“平时与用户沟通时,也有人理解为什么要回收,不愿意配合。”不过,在倪江湖看来,快递箱回收利用率低的原因还在于,如今80%以上的用户采取线上支付,货到付款的用户越来越少。

货到付款的用户回收快递包装相对容易,而线上支付的用户,很多都是直接让配送员把货放进快递柜。“连用户的面都见不着,也就更谈不上向用户推广纸箱回收,并获得用户同意了。”倪江湖告诉记者,目前该站点每个配送员,每天平均可回收两三个包装纸箱,“回收量并不是特别理想。”

记者通过观察也发现,大多数市民拿到包裹拆开,都随手将包装纸箱扔掉;有的人为避免个人信息泄露,还会将纸箱撕个粉碎,彻底切断了纸箱再利用的途径。

2017年暑假,南京财经大学法学专业学生发起的一项调研显示,80.46%的消费者在处理拆掉的包装盒时选择直接丢弃,6.51%的人选择积攒卖掉,仅9.66%的人会选择废物利用。

业内人士也认为,提高消费者主动回收利用快递包装的意识是解决该行业污染的关键所在。

(董兴生 崔江)

## 快递垃圾污染 如何解决?

### 一种尝试

快递包装循环利用:让快递包装得到最有效的分类处理和回收利用

### 一种方案

包装“减量化”“绿色化”:减少过度包装,推出环保材料的包装盒

### 一种约束

限制传统塑料使用:减少塑料袋、胶带、泡沫填充物等包装使用