

暑期三大古装电影全“不及格” 电视剧每播一部都被说“烂”

为什么大IP影视成为全民吐槽对象？

今年的暑期档,有三大古装IP电影——《悟空传》《三生三世十里桃花》和《鲛珠传》。

这三部影片,制作成本高、宣传力度大,上映之前就备受关注。其中以《三生三世十里桃花》最为瞩目,发行方甚至把上映档期从原定的7月21日调整到8月4日,据说是为了一个“四海八荒”的噱头。结果,《三生三世十里桃花》正面遇上了《战狼2》。上映前,《三生三世十里桃花》预期票房10亿起步,而《战狼2》发行方则预测8亿保底。结果前者目前5亿多票房,后者已经超45亿了。

因为《三生三世十里桃花》的提档,原本8月4日上映的《鲛珠传》推迟到了8月11日,大家也看到了——尽管《战狼2》已经上映了两周,但仍把《鲛珠传》等几部新片甩得远远的。

口碑上,大IP电影也输得没脾气——豆瓣的评分,《战狼2》7.5分,《三生三世十里桃花》4.2分,《鲛珠传》4.9分,较早上映的《悟空传》也不及格,5.6分。看来尽管很多人为了大IP和偶像演员走进电影院,但电影不好看却是一种共识。

这个夏天,电视剧也是大IP横行天下,结果同样被不断吐槽——《楚乔传》刚开播就有“抠图”话题,如今播完,豆瓣评分停在了5.1分,黄晓明主演的《上古情歌》则是4.1分,开播前备受瞩目的《深夜食堂》更惨,只有2.8分。

很多大IP影视作品宣传时都是爆款,上映后很快从“卖家秀”变成了“买家秀”。

制作 硬是把东方玄幻世界 拍成了好莱坞的感觉

大IP影视最明显的一个特点就是投资大。这些作品多数是古装+玄幻的路子。既然投资大,那制作一定很不错的吧。

这个要分开说,像暑期档的几部大IP电影,在特效上还说得过去。比如《悟空传》,就在这方面花了不少钱,绝对不是“5毛特效”——据官方公布的数据,《悟空传》全片特效镜头多达1750个,占到整部电影的78%以上,片尾的特效组名单长度,完全赶得上好莱坞大片。实际效果也不错,不仅把天界、妖界、魔界、人间描绘得栩栩如生,从开头到尾的动作戏也很燃。

《三生三世十里桃花》和《鲛珠传》也一样,都有各式各样的视觉奇观。特效的钱是堆得很到位,但却缺少想象力。《三生三世十里桃花》的毁天灭地不过是“更为精致的网游效果”而已,《鲛珠传》则犯了去年上映的《封神传奇》同样的错误,硬是把一个东方玄幻世界拍成了好莱坞的感觉,甚至有网友觉得看了一部山寨版的《银河护卫队》。

《三生三世十里桃花》《悟空传》《鲛珠传》被称为暑期三大“绿棚电影”(大量运用绿幕特效)。尽管这方面也不完美,但这已经是它们唯一的优点了——“除了特效,没有能看的”,这是网友藤井树对《鲛珠传》的评价;“根本就没有故事,能看的只有特效”,这是网友frozenmoon对《悟空传》的看法。

电视剧方面,制作就粗糙得多了,大热的《楚乔传》一播出,网友就开始“找茬游戏”,除了“抠图”效果,下雨衣服不湿、电脑做出来的鹦鹉“还没有路边买的玩具看着真”……早一点的《择天记》,特效制作甚至不如网游,粗糙到很多人提出了这个疑问:“钱是不是都给演员了?”

故事 大IP影视改编, 原著粉和普通观众都不满意

所有打差评的观众,最不忍的是故事——有人说《三生三世十里桃花》像是在“看PPT”,《楚乔传》被吐槽剧情拖沓得像“注水时忘了关水龙头”。

不管电影还是电视剧,最基本的一件事,就是把故事讲好。在已经有原著大IP存在的情况下,单是改编这一环节,就很少有影视作品及格。

首先绕不开的就是电影《三生三世十里桃花》。从我身边的人来说,去看这部电影的人,虽然有杨洋或刘亦菲的粉丝,但也有很多原著粉或者电视剧粉。看之前期待满满,看之后满腹牢骚,“拜托,名字叫‘三生三世’,但一部电影下来根本没说清楚到底怎么回事,闹不懂编剧怎么想的,难道‘三生三世’就是个广告标语吗?跟剧情一点关系都没有?”因为故事讲得有点乱,很多对原著不了解的观众甚至发出这样的疑问:“青丘到底是人名还是地名啊?”

王大陆和张天爱主演的《鲛珠传》,背靠“九州大IP”,结果很多“九州粉”看后捶胸顿足,隔空喊话电影主创,“求你了!烂片就不要再拖累好IP了”。还有人认为这部影片剧情平庸,“全靠王大陆帅气的大嘴和张天爱的美丽撑场子”,甚至建议导演,“完全可以不把《鲛珠传》拍成IP片,拉着王大陆和张天爱拍个两小时超长音乐爱情MV不是更好?”

大IP电视剧,不得不提腾讯视频的周播剧《鬼吹灯之黄皮子坟》(豆瓣评分5.4),同样背靠“鬼吹灯”这个超级无敌大IP,有阮经天这样的颜值和演技担当饰演胡八一,结果拖沓的剧情,让观众等了好几周才看到一两天下墓的硬戏,甚至有人怀疑这是“鬼吹灯版乡村爱情故事”。

演技 “尬戏一哥”“尬戏三姐妹” 谁更尴尬?

演员们片酬都不低,结果表演上却很难对得起这份片酬,以至于出现了“尬演”(尴尬的表演)这个新名词。

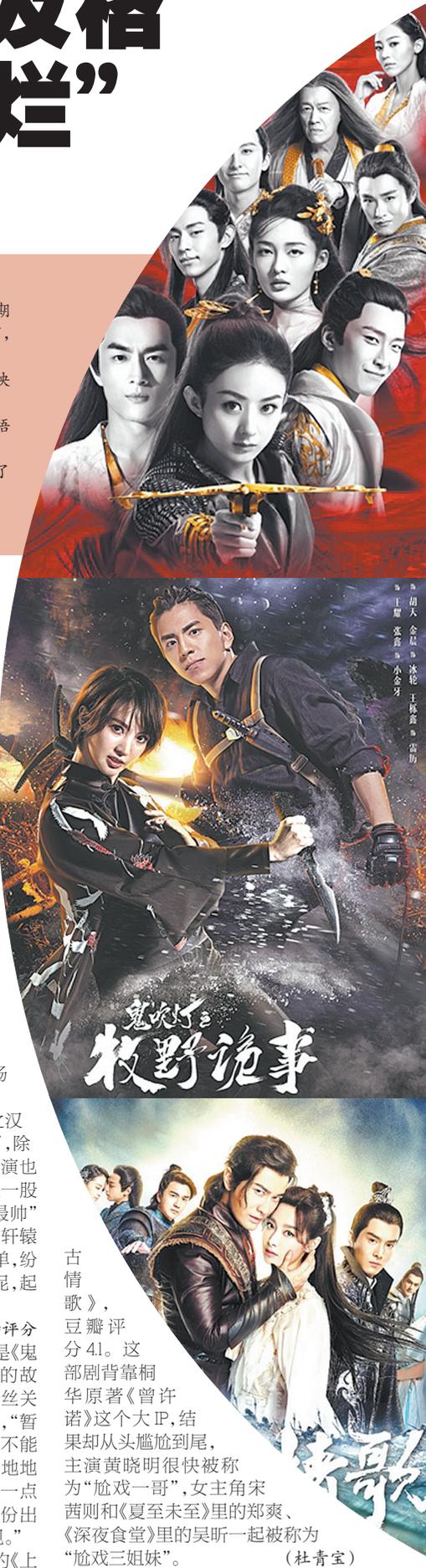
还是要先说说《三生三世十里桃花》。刘亦菲当初跟吴亦凡合作,很多网友通过对比觉得“神仙姐姐还是有演技的”,这次跟杨洋合作,又是同样的评论。有网友毒舌评价杨洋表演时的自恋感:“已经到了他深情望着女演员的时候,你都会怀疑他是不是在看对方眼里映出的他自己帅气的倒影……”但这次刘亦菲也输了,有网友说:“没有对比就没有伤害,刘亦菲向观众们证明了杨幂还是有演技的。”

再说说最近正在播出的《轩辕剑之汉之云》,观众的吐槽已经一拨接一拨了,除了特效制作塑料感极强外,演员的表演也是被诟病的原因之一——关晓彤还是一股子“闺女”劲儿,张云龙还是一副“我最帅”的模样,实在让人爱不起来。尤其是“轩辕剑”这个大IP的众多游戏迷更是不买单,纷纷表示:“还不如《轩辕剑天之痕》呢,起码那部剧还有胡歌可以让人舔舔屏。”

再比如《鬼吹灯之牧野诡事》(豆瓣评分2.8),同样是王大陆主演的网剧。该剧是《鬼吹灯》的衍生作品,并非正本小说里的故事,不过大树底下好乘凉,也有不少粉丝关注。结果播出后,吃瓜群众集体傻眼,“暂不说故事如何,演员们表演的时候能不能走点心?王大陆成了说着港台腔的内地地痞小混混,金晨成了表情冷若冰霜却一点都不酷的女打手,还有本就是歌手身份出道的王栎鑫,演技浮夸到让人不忍直视。”

最后,还有一部很多人都快忘了的《上

古情歌》,豆瓣评分4.1。这部剧背靠桐华原著《曾许诺》这个大IP,结果却从头尴尬到尾,主演黄晓明很快被称为“尬戏一哥”,女主角宋茜则和《夏至未至》里的郑爽、《深夜食堂》里的吴昕一起被称为“尬戏三姐妹”。(杜青宝)



仙灵有机茶—— 生活不将就 喝茶要讲究

详情请关注「鹰城淘」或到「鹰城淘」实体店



信阳红(一级) 250克 360元	信阳毛尖(一级) 240克 450元
信阳绿茶(特级) 350克 380元	信阳毛尖(一级) 350克 680元
信阳绿茶(一级) 500克 190元	

中国报商联盟成员
平顶山日报传媒集团
电商平台“鹰城淘”
总经销



灵山茶业公司开发生产的“仙灵”牌信阳毛尖是河南省著名商标,公司先后被评为全国“守合同重信用”企业、全国青年文明集体、河南省农业产业化重点龙头企业、河南省林业产业化重点企业、河南省质量诚信AA级企业、河南省十佳科技创新企业、中国茶叶行业综合实力百强企业等。

地址:鹰城广场对面平顶山日报传媒集团大门
东50米鹰城淘实体店
订购电话:0375-7038855 13721866797