

大河金服三款理财产品在售

预期年化收益率领先

本报讯 预期年化收益率高达9%的理财产品不是什么时候都有。“有些人一旦错过就不在”，但大河金服预期年化收益率高达9%的理财产品今后也许还会上线，敬请您时刻留意。不过，话又说回来，即使大河金服常态化的理财产品，其预期年化收益率也秒杀多数同类机构。

据介绍，大河金服“畅享”——恒大二期6号，预期年化收益率6.6%，项目总额60万元，期限6个月，募集截止时间为8月12日上午9点50分。该款产品目前已得到十几万元的投资，大河新老客户均可投资。如果您的资金想跑过CPI，不妨考虑一下该产品。

大河金服“尊享”——民生三期8号，预期年化收益率7.32%，期限11个月，项目总额60万元，目前已募集近50万元，募集截止时间为8月10日上午8点50分。该款产品新老客户均可投资，时间紧、投资余额渐少，请投资者抓住机会，该出手时就出手。

没有最高，只有更高。大河金服“尊享”——永威二期1号预期年化收益率达7.56%，项目总额100万元，期限12个月，募集截止时间8月14日14点36分。该理财产品也是针对新老客户，请大家权衡比较，作出理性选择。

据介绍，大河金服多款理财产品已完成还款，投资者本息皆已收入囊中。安全、规范、稳健、低风险，大河金服真正做到了“让百姓放心理财”。

据了解，大河金服是中原地区影响力最大的主流新闻媒体大河报(大河传媒有限公司)与国企共同出资成立的一家致力普惠金融、服务大众理财的个性化综合财富管理平台，以“安全、规范”为核心理念，以“让百姓放心理财”为企业愿景，专注于低风险、稳健型的标准化金融产品采购销售。大河金服与河南郑投、浙江金融资产交易中心、南京金融资产交易中心、天津金融资产交易所等金融机构合作，为投资人甄选优质、多元的理财产品。

大河金服平顶山地区服务部：市区建设路西段平顶山日报社门面房一楼广告营业大厅，电话：17337502803、17737080500。

(张睿)



(大河金服二维码)

主附卡交易情况时刻明了 即时短信送你省心便捷



(资料图)

本报讯 信用卡主卡持卡人想知道自己附属卡的消费情况，却要等到账单日才能知晓？开通中国银行信用卡主附卡短信功能，附属卡交易情况、是否还款等重要信息将一览无余。

首先，让我们来看看附属卡的优点。长城系列信用卡附属卡使用额度可由主卡持卡人设置。附属卡年费低于主卡，常为主卡的一半。长城系列信用卡附属卡消费后不用还款，网购、海淘可全由主卡偿还。

知道了附属卡的优点之后，再来看看如何开通主附卡短信功能。

短信功能有什么作用？主卡、附属卡手机号不同时，主附卡可收到自己的短信，主卡还可收到附属卡的相关短信。

短信功能包含哪些类？涉及的主要短信有：交易状况短信、自动还款短信、账单短

信、到期还款日前提醒短信。其他短信有：交易额度预警短信、卡片状态提醒、超限短信、余额查询密码错误短信、消费退货短信通知、分期短信。

短信功能怎么设？

开通渠道：中国银行信用卡电话客服：4006695566；中国银行网上银行。

开通步骤：中国银行信用卡电话客服：设定主附卡短信发送对象，选择附属卡短信发送主卡持卡人；中国银行网上银行：登录后-点击账户概览-选择账户短信服务-开通服务-选择需要开通的账户-点击下一步；选择适合的短信功能与安全工具-点击下一步-根据你的安全工具选择，输入手机交易码或者动态口令、手机交易码-点击确定即可开通成功。

(张睿)

中国建设银行成功举办 “梦想起飞——建行希望夏令营”

本报讯 近日，由中国建设银行和中国青少年发展基金会共同组织的“梦想起飞——建行希望夏令营”在北京顺利结营。在为期五天的夏令营时间，来自全国12个省区18所建行希望小学和建行定点扶贫村学校的52名师生走出了大山、走进了北京、走进了建行，在第一次亲眼看到天安门、第一次登上长城、第一次走进中国科技馆、第一次参观建行智慧银行中感受首都风貌、亲历传统文化、体验科技魅力、了解金融知识。

建行有关负责人表示，担当社会责任，是建设银行的重要使命。关注孩子、关注教

育是建行公益的重要内容。在精准扶贫的攻坚时期，在教育助学和教育扶贫的道路上，建行始终与青基会携手同行，持续创新教育扶贫的方式，先后举办了全行第一期定点扶贫村学校校长培训班和教师培训班。在了解到山里的孩子特别渴望走出大山、特别向往首都北京后，又举办了这次面向建行希望小学和建行定点扶贫村学校学生的夏令营，满足孩子一个心愿、实现孩子一个梦想。这样的活动我们将坚持下去，一如既往地关心关注孩子和教育，让更多的山里娃走出来开阔视野。

(赵夏奇)

“建行杯”2017年河南省 “互联网+”大学生创新创业大赛 省级决赛成功举办

本报讯 近日，“建行杯”2017年河南省“互联网+”大学生创新创业大赛省级决赛在河南科技大学成功举办。该大赛是覆盖全省所有高校、面向全体高校学生、影响力最大的创新创业品牌赛事活动。自大赛启动以来，共吸引我省101所高校的31333个项目、近11万人次报名参赛；参赛项目在经历校级初赛、省赛初审和省赛现场评审后，30余个项目将代表河南参加在陕西西安举办的国家赛。

本次赛事的成功举办，是建设银行河南省分行贯彻执行国家“大众创业万众创新”政策、落实社会责任、支持河南教育事业发展，服务民生领域的具体体现。

建设银行河南省分行负责人表示，将继续秉承“支持双创、服务民生”的理念，与教育主管部门、各级教育机构合作，共同为我省的教育事业振兴作出新的贡献！

(赵夏奇)



郑州银行平顶山分行：精彩演出送居民

8月3日晚，在郑州银行平顶山分行门前广场，一场精彩的文艺演出给观众带来了欢乐。

为了更好地走进周边居民的生活，打造郑州银行精品市民银行的形

象，郑州银行平顶山分行参与了由湛河区主办、该行等多单位承办的文化轻骑下基层演出活动。

(图片由郑州银行平顶山分行提供)